

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Информационные технологии в бизнес-планировании**

**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 09.03.03\_2026\_826.plx  
09.03.03 Прикладная информатика  
Инжиниринг информационных систем

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачет 5
в том числе:		
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	32,5	
часов на контроль	8,85	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	22	22	22	22
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30,65	30,65	30,65	30,65
Сам. работа	32,5	32,5	32,5	32,5
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна; к.э.н., декан, Куттубаева Тосканай Айтмукановна*

Рабочая программа дисциплины

**Информационные технологии в бизнес-планировании**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 29.01.2026 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 09.04.2026 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	<i>Цели:</i> Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по информационным технологиям в бизнес-планировании.
1.2	<i>Задачи:</i> Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить сущность и содержание бизнес-планирования;</li> <li>- освоить навыки бизнес-планирования конкретных бизнес-идей;</li> <li>- изучить возможности программных продуктов для бизнес-планирования;</li> <li>- изучить требования к использованию информационных технологий в бизнес-планировании.</li> </ul>

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.08
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Экономическая теория и финансовая грамотность	
2.1.2	Экономика предприятия	
2.1.3	Менеджмент	
2.1.4	Статистика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ПК-6: Способен осуществлять взаимодействие с заказчиками и другими заинтересованными сторонами IT-проекта</b>	
<b>ИД-1.ПК-6:</b>	<b>Выбирает методы сбора и анализа маркетинговой информации для организаций, работающих в IT-индустрии</b>
Способен выбирать методы сбора и анализа маркетинговой информации для разработки бизнес-плана.	
<b>ПК-12: Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы</b>	
<b>ИД-2.ПК-12:</b>	<b>Определяет содержание процесса эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов</b>
Способен определять содержание процесса эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов, предназначенных для бизнес-планирования.	
Уровень 1	<b>ИД-2.ПК-12: Эксплуатирует информационные системы и сервисы</b>
Способен эксплуатировать информационные системы и сервисы, сформированные для бизнес-планирования.	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации.						

1.1	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. /Лек/	5	1	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	1	
1.2	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	5	4	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 2. 2. Логика бизнес-планирования и структура бизнес-плана</b>						
2.1	Этапы бизнес-планирования. Их содержание и последовательность. Структура и требования к структуре бизнес-плана. Наиболее известные стандарты бизнес-планов. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	1	
2.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	6	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 3. 3. Описание продукта/услуги. Анализ отрасли и рынков сбыта</b>						

3.1	<p>Продукт или услуга как основа бизнес-идеи и бизнес-проекта. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха. Стандартизация и сертификация продукции. Патентное окружение продукции. Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности.</p> <p>/Лек/</p>	5	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 4. 4. Формирование производственного плана</b>						
4.1	<p>На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по формированию производственной программы, а именно определяет объем производства на период планирования в стоимостных и натуральных единицах, а также определяет и рассчитывает ресурсное обеспечение проекта также по периодам планирования. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/</p>	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Проектная работа.
4.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 5. 5. План маркетинга</b>						

5.1	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке маркетингового плана бизнес-проекта, по итогам которого должен быть обоснованный расчет бюджета на маркетинг и продвижение проекта. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Проектная работа.
5.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	1,6		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 6. 6. Описание фирмы. Организационный план</b>						
6.1	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 7. 7. Финансовый план</b>						
7.1	Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
7.2	Студент или малая группа должна сформировать финансовый план проекта, а именно план по финансовым результатам и план денежного потока. Финансовый план должен быть синхронизирован с производственным планом, текущими затратами на производство и сбыт продукции. /Пр/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	4	Проектная работа.
7.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 8. 8. Оценка эффективности инвестиционного проекта</b>						
8.1	Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования и подходы к ее определению. Внутренняя норма доходности: расчет и интерпретация. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

8.2	На основе финансового плана должны быть рассчитаны и правильно интерпретированы показатели эффективности – чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Проектная работа.
8.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2,6	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 9. 9. Анализ рисков бизнес-проекта</b>						
9.1	Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков. Составление графика безубыточности бизнес-плана. /Лек/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
9.2	Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта). /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Проектная работа.
9.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 10. 10. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании</b>						
10.1	Приобретение навыков по работе с программами Project Expert, и/ или другими программами, используемыми в бизнес-планировании /Пр/	5	6	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	6	Проектная работа.
10.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 11. 11. Презентация бизнес-планов</b>						
11.1	Презентация бизнес-плана как инструмента привлечения инвесторов. Требования к презентации. Структура презентации. Навыки презентации бизнес-проекта. /Пр/	5	2	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Проектная работа
11.2	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации. /Ср/	5	6,3	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 12. Консультации</b>						
12.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,5	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12		0	
	<b>Раздел 13. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>						

13.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	5	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12		0	
13.2	Контактная работа /КСРАтт/	5	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12		0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины "Информационные технологии в бизнес-планировании".
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий для разработки бизнес-плана.
3. Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете.

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные тесты и задания

Название вопроса: 1 (ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие с заказчиками и другими заинтересованными сторонами IT-проекта)

Формулировка вопроса: Укажите наиболее важные потребности партнеров по бизнесу, которые находят отражение в бизнес-плане:

Варианты ответов:

- 1) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;
- 2) оценка надежности, привлекательности, экономической эффективности и рисков проекта;
- 3) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
- 4) создание эффективной команды, уяснение целей.

Ключ: 2.

Название вопроса: 2 (ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие с заказчиками и другими заинтересованными сторонами IT-проекта)

Формулировка вопроса: Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект.

Ключ: неверно.

Название вопроса: 3 (ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие с заказчиками и другими заинтересованными сторонами IT-проекта)

Формулировка вопроса: Процесс приведение будущей стоимости к стоимости настоящего времени называется \_\_\_\_\_.

Ключ: Дисконтирование.

Название вопроса: 4 (ПК-6 Способен осуществлять взаимодействие с заказчиками и другими заинтересованными сторонами IT-проекта)

Формулировка вопроса: Установите соответствие планируемых показателей и разделов бизнес-плана.

Ключ:

Анализ положения дел в отрасли	емкость рынка
План маркетинга	цена на продукцию
Производственный план	объем производства продукции
Организационный план	период выхода на проектную мощность
Финансовый план	чистая прибыль предприятия
Оценка риска	чувствительность NPV к изменениям факторов

Название вопроса: 5 (ПК-12 Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы)

Формулировка вопроса: Реализованная в MS Project Expert, структура бизнес-плана (согласно рекомендациям ЮНИДО) содержит следующие разделы:

Варианты ответа:

- 1) общие данные; данные о продукции и компании; производственный план; организационный план; финансовый план;
- 2) общие данные; производственный план; финансовый план; коммерческая оценка проекта;
- 3) общие данные; инвестиционный план; данные о конкурентах компании; анализ рынка сбыта продукции; финансовый план и стратегия финансирования;
- 4) общие данные; данные о продукции, компании и отрасли; данные о конкурентах; оценка риска и страхование; план маркетинга; финансовый план.

Ключ: 2.

Название вопроса: 6 (ПК-12 Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы)

Формулировка вопроса: Project Expert — программа для разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов, которая позволяет создавать виртуальные финансовые модели действующего или нового предприятия вне зависимости от его масштабов или отраслевой направленности.

Ключ: Верно.

Название вопроса: 7 (ПК-12 Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы)

Формулировка вопроса: Показатель оценивающий необходимую норму дисконта, при которой сумма всех генерируемых дисконтированных стоимостей в проекте на конец каждого периода называется ... . \_\_\_\_\_.

Ключ: внутренняя норма доходности.

Название вопроса: 8 (ПК-12 Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы)

Формулировка вопроса: Установите соответствие разделов бизнес-плана и видов информации, необходимой для разработки раздела бизнес-плана:

Ключ:

Анализ положения дел в отрасли информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка

План маркетинга информация о ценах на электроэнергию, воду, сырье, труд

Производственный план информация о квалификационных требованиях к работникам

Организационный план информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах

Финансовый план информация о ставках кредитов и курсах валют

### 5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Требования к письменной работе в форме проекта и критерии оценки в Приложении №1.

### 5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проект

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу. Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека.

Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию.

Техническое задание на разработку бизнес-плана.

1. Титульный лист

«Утверждаю» Должность

Фамилия И.О.

« » 20 г.

#### БИЗНЕС - ПЛАН

(краткое название проекта) Название и адрес предприятия

Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале

Фамилия, имя, отчество руководителя организации - претендента Финансирование проекта (в процентах): собственные средства

заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные) средства государственной поддержки

2. Вводная часть или резюме проекта (1-2 стр.)

Это характеристика проекта, раскрывающая цели проекта и доказательства его выгоды. Необходимо показать, в чем суть проекта, назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях (таблица 2) и срок возврата заемных средств.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

3. Описание продукта/услуги. Анализ положения дел в отрасли (2-4 стр.)

1. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха.

2. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость

- данного производства для экономического и социального развития страны или региона.
3. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе или в России.
  4. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).
  5. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.
  4. Производственный план (2-4 стр.)
  1. Программа производства и реализации продукции (таблица 4). Принятая технология производства.
  2. Требования к организации производства.
  3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.
  4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
  5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
  6. Численность работающих и затраты на оплату труда (таблица 5).
  7. Стоимость производственных основных фондов (таблица 7).
  8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (таблица 7).
  9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (таблица 6).
  10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно - сметной документации и сметно - финансовом расчете, в том числе строительно - монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (таблица 1). Общая стоимость инвестиционного проекта (таблица 2).
  11. Обеспечение экологической и технической безопасности.
  5. План маркетинга (2-4 стр)
  1. Конечные потребители. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.
  2. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.
  3. Обоснование цены на продукцию.
  4. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.
  5. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.
  6. Программа реализации продукции (таблица 4). Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.
  6. Организационный план (1-2 стр.)
  1. Форма собственности претендента.
  2. Члены совета директоров, краткие биографические справки.
  3. Обладатель права подписи финансовых документов.
  4. Организационная структура предприятия и штатное расписание.
  5. График реализации проекта.
  7. Финансовый план (7-10 стр.)
  1. Объем финансирования проекта по источникам должен представляться по форме таблицы 3.
  2. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта показывают распределение выручки, полученной от продажи продукции, и объем чистой прибыли по кварталам и годам (таблица 8).
  3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (таблица 9).
  4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям срока окупаемости, чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, индекса рентабельности инвестиций.
  8. Анализ рисков (1-2 стр.)
- Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Глазкова И.Ю., Ловяников Д.Г.	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75574.html">http://www.iprbookshop.ru/75574.html</a>
Л1.2	Мазилкина Е. И.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	<a href="https://www.iprbookshop.ru/134682.html">https://www.iprbookshop.ru/134682.html</a>

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72071.html">http://www.iprbookshop.ru/72071.html</a>
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Google Chrome			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	Яндекс.Браузер			
6.3.1.4	Project Expert			
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.6	NVDA			
6.3.1.7	MS Windows			
6.3.1.8	MS Project			
6.3.1.9	РЕД ОС			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.3	Гарант			
6.3.2.4	КонсультантПлюс			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	метод проектов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.</p> <p>В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углублённое знакомство с предметом исследования;</li> <li>- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;</li> </ul> <p>-выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.</p> <p>Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др.</p> <p>Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.</p> <p>Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.</p> <p>Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.</p> <p>Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.</p> <p>В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.</p> <p>Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота содержания разделов бизнес-плана;</li> <li>- обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане;</li> <li>- точность расчетов, приведенных в бизнес-плане;</li> <li>- качество оформления бизнес-плана;</li> </ul>

- качество презентаций бизнес-плана;
- полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.