

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Микроэкономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.03.01_2023_813.plx
38.03.01 Экономика
Бухгалтерский учет и финансы

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе: Виды контроля в семестрах:
экзамены 1
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 42,5
часов на контроль 34,75

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	38	38	38	38
Консультации (для студента)	1,5	1,5	1,5	1,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	66,75	66,75	66,75	66,75
Сам. работа	42,5	78,5	42,5	78,5
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	180	144	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна



Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование систематизированных знаний систематизированных знаний об экономических явлениях на микроуровне и навыков их применения в профессиональной деятельности.
1.2	<i>Задачи:</i> -изучить механизм ценообразования, -изучить состав издержек производства фирмы, -освоить принцип формирования общественных издержек производства, -освоить принципы функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков, - изучить особенности формирования цены на рынках ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в экономическую теорию
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Макроэкономика
2.2.2	Институциональная экономика
2.2.3	Мировая экономика и международные экономические отношения
2.2.4	Статистика
2.2.5	Экономика предприятия
2.2.6	Эконометрика
2.2.7	Бизнес планирование
2.2.8	История экономических учений
2.2.9	Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ИД-1.ОПК-1: Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.

Знать экономические основы функционирования хозяйствующих субъектов на теоретическом уровне.
Уметь анализировать деятельность хозяйствующих субъектов с позиций микроэкономической теории.
Владеть навыками определения необходимых данных для анализа деятельности хозяйствующих субъектов на теоретическом уровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Предмет и метод микроэкономики						
1.1	Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. Особенности методов и функций микроэкономики как науки /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.2	1.Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. 2.Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. 3.Особенности методов и функций микроэкономики как науки. /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для собеседования, задания/задачи.
1.3	Подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации /Ср/	1	6	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения						
2.1	Сущность спроса и факторы, его определяющие. Эластичность спроса, ее виды и факторы. Сущность предложения и факторы, его определяющие. Эластичность предложения, ее виды и факторы Виды цен совершенного рынка. Взаимодействие спроса и предложения на совершенном рынке. Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке. Особенности взаимодействия спроса и предложения на рынке с наличием монополии /Лек/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	1. Сущность спроса 2. Эластичность спроса, ее виды и факторы 3. Сущность предложения 4. Эластичность предложения, ее виды и факторы 5. Рыночное равновесие Решение задач по рыночному равновесию и эластичности спроса и предложения. /Пр/	1	6	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	6	
2.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	1	10	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. 3. Выбор и поведение потребителя						
3.1	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	10	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	Потребительский выбор и факторы, его определяющие. Правила рационального выбора потребителя. Общая и предельная полезность, равновесие потребителя. /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	1.Потребительский выбор. 2.Рациональный выбор потребителя Решение задач по равновесию потребителя. /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	4	
	Раздел 4. 4. Производство и издержки						

4.1	Место предприятия (фирмы) в экономической системе. Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. Партнерские предприятия (или товарищества) и общества. Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия Средства предприятия как материальная основа его коммерческой деятельности. Издержки предприятия, их виды и состав. Динамические характеристики издержек предприятий. Валовая выручка и прибыль предприятия. Минимизация издержек при выборе и использовании факторов производства Предпринимательская деятельность и прибыль. Сущность, формы и факторы прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике /Лек/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	1.Место предприятия (фирмы) в экономической системе. 2.Индивидуальные частные предприятия, их достоинства и недостатки. 3.Партнерские предприятия (товарищества) и общества. 4.Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия 5. Средства предприятия 6. Состав и виды издержек предприятия 7.Условия максимизации прибыли Решение задач по равновесию и оптимизации производства и издержек. /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	8	
4.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	1	6,5	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. 5. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции						
5.1	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	1	8	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	Рынок как категория микроэкономики. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров. Организационные формы рынков факторов производств. 1.Чистая конкуренция. 2.Чистая монополия. 3.Монополистическая конкуренция. 4.Олигополия. Решение задач по моделям совершенной и несовершенной конкуренции. /Пр/	1	6	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для собеседования, задания/задачи.
5.3	Рынок как категория микроэкономики. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров. Организационные формы рынков факторов производств /Лек/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. 6. Рынок труда и заработная плата						

6.1	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	1	8	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	Заработная плата как цена труда. Спрос и предложение на рынке труда и заработная плата. Формы и системы заработной платы. Особенности капитала как объекта вознаграждения. /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.3	1. Понятие заработной платы 2. Спрос и предложение на рынке труда 3. Формы и системы оплаты труда Решение задач по микроэкономическим моделям рынка труда. /Пр/	1	6	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для собеседования, задания/задачи.
Раздел 7. 7. Рынок ссудного капитала							
7.1	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	1	10	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Ссудный капитал и его особенности. Процент как цена ссудного капитала. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала. Кредит, его формы и роль в экономике. Дисконтирование. /Лек/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
7.3	1. Понятие ссудного капитала 2. Ссудный капитал и его особенности 3. Цена ссудного капитала 4. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала 5. Формы кредита и его роль в экономике Решение задач по рынку капитала. /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для собеседования, задания/задачи.
Раздел 8. 8. Рынок земли. Рента.							
8.1	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	1	10	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
8.2	Экономическая сущность ренты. Дифференциальная земельная рента. Теории абсолютной и монопольной ренты. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
8.3	1. Сущность ренты 2. Дифференциальная земельная рента 3. Теории абсолютной и монопольной ренты 4. Спрос и предложение на рынке земли /Пр/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для собеседования, задания/задачи.
Раздел 9. 9. Общественные блага и внешние эффекты							
9.1	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	1	10	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Общественные блага, общественный выбор и проблема "безбилетника", поиск ренты; трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка /Лек/	1	2	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

9.3	1. Экономическая роль государства в рыночной экономике и проблема внешних эффектов 2. Внешние эффекты. 3. Общественные блага 4. Ассиметрия информации /Пр/	1	4	ИД-1.ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Вопросы для собеседования, задания/задачи.
Раздел 10. Консультации							
10.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	1,5	ИД-1.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 11. Промежуточная аттестация (экзамен)							
11.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	34,75	ИД-1.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
11.2	Контроль СР /КСРАт/	1	0,25	ИД-1.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
11.3	Контактная работа /КонсЭк/	1	1	ИД-1.ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины "Микроэкономика".
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к зачету, а также тестов, заданий, вопросов по темам и разделам.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочные средства для текущего контроля и критерии оценки даны в Приложении

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы письменных работ и критерии оценки даны в Приложении.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства и критерии оценки в Приложении.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Балабанова Г. Г., Давыденко Т.А., Журавлева [и др.] Л.И., Шилькова В.В.	Микроэкономика: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/80513.html
Л1.2	Бушуев С.А., Гребеник В.В.	Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика: учебное пособие	Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/82186.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Дятлова Е.А., Шляхтова Л.М.	Микроэкономика: практикум	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83164.html
Л2.2	Тюрина А.Д.	Микроэкономика: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	http://www.iprbookshop.ru/81029.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS

6.3.1.4	Moodle
6.3.1.5	NVDA
6.3.1.6	Яндекс.Браузер
6.3.1.7	LibreOffice
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	проблемная лекция	
	ситуационное задание	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
322 A2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Микроэкономика является одним из базовых дисциплин по теоретической экономике. Для данного предмета характерны высокая степень абстракции использование графических и экономико-математических моделей. При организации самостоятельной работы по данной дисциплине нужно учесть, что на данный момент предлагается широкий выбор учебников, учебных пособий и интернет-ресурсов по предмету. Ввиду теоретического и фундаментального характера изучаемого предмета можно использовать учебную литературу, изданную в период 1990-2019 гг. Вместе с тем, для интерпретации теоретических положений в современной действительности необходимо пользоваться актуальным материалов. особенно это важно при выполнении курсовой работы. При освоении дисциплины активно используется метод решения задач, в основу которых положены типовые микроэкономические модели.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ К ФОС ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКЕ»

Зачетно-экзаменационные материалы

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 1

1. Выбор факторов производства, минимизирующий издержки. Графическая и аналитическая интерпретация. (20 баллов)

2. В таблице 1 даны индивидуальные объемы спроса трех субъектов А, Б, В на определенное благо. (20 баллов)

Таблица 1

Цена	10	9	8	7	6	5	4	3
Величина спроса А	2	3	4	5	6	7	8	10
Величина спроса Б	1	2	3	4	5	6	7	8
Величина спроса В	0	0	1	2	3	4	5	6

а) Определите объемы общественного спроса на данный продукт, если он является чистым общественным благом.

б) Найдите оптимальный объем выпуска такого чистого общественного блага, если его предложение дано в таблице 2.

Таблица 2

Цена	24	22	20	18	16	14	12	10
Объем предложения	18	14	12	10	8	6	4	2

в) Если бы данный продукт производился в частном секторе, каков был бы объем его выпуска?

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 2

1. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочный период. Нулевая прибыль. Кривая предложения конкурентной отрасли в долгосрочный период. (20 баллов)

2. Производство и продажа 1 тонны минеральных удобрений, ведет к ущербу от загрязнений природной среды в 1 рубль. Функция спроса на минеральные удобрения $Q_d = 200 - 10P$, функция предложения, соответственно $Q_s = 5P + 50$. Каким образом можно

интернализировать этот эффект? Как это повлияет на размер ущерба от загрязнения? На потребление минеральных удобрений? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 3

1. Виды издержек. Функция затрат: явные, неявные, средние, предельные, переменные, постоянные. Кривые издержек. Взаимосвязь издержек. (20 баллов)

2. Предложение земли $Q_s=100$ га земли. Спрос на землю $Q_d=200-2R$, где R арендная плата за 1 га. Определите цену земли, если собственник решит продать землю, если ставка банковского процента равна 10% годовых. Что произойдет с ценой земли, если спрос на землю изменится $Q_d=300-2R$? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 4

1. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочный период. Нулевая прибыль. Кривая предложения конкурентной отрасли в долгосрочный период. (20 баллов)

2. В начале 2018 года инвестор вложил в проект 20 млн. руб. и в течение 2020, 2021, 2022 годов ежегодно получал по 12 млн. руб. Норма дисконтирования по проекту составила 10% годовых (она учитывает и инфляцию и риски проекта). Какой чистый дисконтированный доход получит инвестор к концу 2022 года? Выгодно ли вкладывать в проект? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 5

1. Внешние эффекты. Частные и социальные издержки. Частные и социальные выгоды. Способы устранения несостоятельности рынка. (20 баллов)
2. Пусть производственная функция фирмы $Q=4L-L^2$. Фирма продает свою продукцию на конкурентном рынке труда по цене 10 руб. Выведите функцию MRP. Сколько рабочих наймет фирма, если заработная плата составит 20 руб. в день? 10 руб. в день? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 6

1. Изокванта. Изокоста. Виды изоквант. Предельная норма технического замещения. Равновесие производителя. Отдача от масштаба. (20 баллов)
2. В модели дуополии Курно функция спроса задана как $P = 50 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 5.

Определите:

- 1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, если они действуют самостоятельно;
- 2) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве. (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 7

1. Общественные блага. Проблема безбилетника. Функции государства в решении проблемы общественных благ. (20 баллов)

2. Функция средних затрат фирмы — монополистического конкурента $AC = 3Q - 2$. Рыночный спрос на продукцию фирмы: $Q = 52 - 2P$. Какой объем позволяет фирме максимизировать прибыль? Чему равна прибыль фирмы? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 8

1. Производство. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Производство с одним переменным фактором. (20 баллов)

2. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = Q^2 + Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - Q$. Определите объем и цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти при помощи индекса Лернера. (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 9

1. Альтернативная стоимость и проблемы экономического выбора. (20 баллов)

2. В отрасли действует 100 одинаковых фирм. Общие издержки типичной фирмы равны $TC = Q^2 - Q$.

Напишите формулу кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Если спрос на товар равен $Q_d = 500 - P$, то какой будет равновесная цена на рынке в краткосрочный период? Какое количество товара будет продано? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
 КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
 ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 10

1. Эффект дохода, эффект замещения, общий эффект как объяснение индивидуального спроса. Нормальные блага. Инфериорные блага. Парадокс Гиффена. (20 баллов)
2. Экономист потерял данные по издержкам производства. Он смог вспомнить только несколько цифр. Помогите ему восстановить и остальные. (20 баллов)

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					20,0
1			31,0	11,0	
2	10,0				44,0
3				15,0	
4		56,0	19,0		
5					95,0
6	3,3		19,3	21,0	

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
 На заседании кафедры
 Протокол № _____
 от «___» _____ 20__ г.
 Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
 государственный
 университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
 КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
 ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 11

1. Равновесие на монополистическом рынке труда. Двухсторонняя монополия на рынке труда. (20 баллов)
2. На земельном наделе фиксированной площади фермер ведет сельскохозяйственное производство. Данные таблицы показывают взаимосвязь между количеством работников и выпуском продукции.

Число работников, человек	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, тыс. руб. (TP_L)	80	180	270	350	390	400
Предельный продукт, тыс. руб. (AP_L)						
Средний продукт, тыс. руб. (MP_L)						

- а) Какое количество работников будет нанимать фермер при заработной плате 50 тыс. руб.?
- б) Будет ли эффективным хозяйство этого фермера, если он использует труд трех наемных рабочих, выплачивая им в виде зарплаты 75 тыс. руб. в год? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 12

1. Конкурентная фирма. Выбор объема производства. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочный период. (20 баллов)
2. Заполните пропуски в приведенной таблице, отражающей характер производства при заданном объеме капитала и изменяющемся объеме труда. (20 баллов)

L	TPL	MPL	APL
10	1000		
20		11	55,5
30		12	
40	1360	13	
50			29,6

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 13

1. Рынок инвестиций. Запасы и потоки. Приведенная стоимость. Чистая приведенная стоимость. Норма дисконта. Поправки на риск. (20 баллов)
2. Бюджет фирмы равен 100 ден. ед. Она производит продукцию по технологии $Q=L^{0.25}K^{0.75}$ при ценах на факторы производства: $P_L=2$, $P_K=4$. При каком сочетании труда и капитала выпуск фирмы будет оптимальным? Почему этот объем дает минимальные издержки? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 14

1. Равновесие потребителя. Графическая и аналитическая интерпретация оптимума потребителя. (20 баллов)
2. Полезность продуктов питания F и одежды C для Джейн описывается функцией $U=F \cdot C$. Пусть цена продуктов питания равна 1 долл., а одежды - 6 долл. Как Джейн наилучшим образом потратить свой бюджет 24 долл? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 15

1. Равновесие на конкурентном рынке труда. (20 баллов)
2. Функция спроса равна $Q_d=50-P$. Найдите точечный коэффициент ЦЭС при $P=10$. При каком значении P и Q расходы потребителя/выручка продавца будут максимальными? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 16

1. Издержки в долгосрочный период. Эффект масштаба. Выбор оптимального размера предприятия. (20 баллов)
(20 баллов)
2. В таблице 1 даны индивидуальные объемы спроса трех субъектов А, Б, В на определенное благо. (20 баллов)

Таблица 1

Цена	10	9	8	7	6	5	4	3
------	----	---	---	---	---	---	---	---

Величина спроса А	2	3	4	5	6	7	8	10
Величина спроса Б	1	2	3	4	5	6	7	8
Величина спроса В	0	0	1	2	3	4	5	6

- а) Определите объемы общественного спроса на данный продукт, если он является чистым общественным благом.
 б) Найдите оптимальный объем выпуска такого чистого общественного блага, если его предложение дано в таблице 2.

Таблица 2

Цена	24	22	20	18	16	14	12	10
Объем предложения	18	14	12	10	8	6	4	2

- в) Если данный продукт производился в частном секторе, каков был бы объем его выпуска?

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
 На заседании кафедры
 Протокол №
 от «__» _____ 20__ г.
 Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
 государственный
 университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
 КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
 ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика
 Билет 17

1. Рынок труда. Предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения. (20 баллов)
2. Производство и продажа 1 тонны минеральных удобрений, ведет к ущербу от загрязнений природной среды в 1 рубль. Функция спроса на минеральные удобрения $Q_d = 200 - 10P$, функция предложения, соответственно $Q_s = 5P + 50$. Каким образом можно интернализировать этот эффект? Как это повлияет на размер ущерба от загрязнения? На потребление минеральных удобрений? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
 На заседании кафедры
 Протокол №
 от «__» _____ 20__ г.
 Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
 государственный
 университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
 КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
 ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 18

1. Бюджетные ограничения. Уравнение бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии. (20 баллов)
2. Предложение земли $Q_s = 100$ га земли. Спрос на землю $Q_d = 200 - 2R$, где R арендная плата за 1 га. Определите цену земли, если собственник решит продать землю, если ставка

банковского процента равна 10% годовых. Что произойдет с ценой земли, если спрос на землю изменится $Q_d=300-2R$? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 19

1. Монополистическая конкуренция. Равновесие фирмы в короткий и длительный период. Влияние рекламы. (20 баллов)
2. В начале 2018 года инвестор вложил в проект 20 млн. руб. и в течение 2020, 2021, 2022 годов ежегодно получал по 12 млн. руб. Норма дисконтирования по проекту составила 10% годовых (она учитывает и инфляцию и риски проекта). Какой чистый дисконтированный доход получит инвестор к концу 2022 года? Выгодно ли вкладывать в проект? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 20

1. Полезность блага. Функция полезности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Виды кривых безразличия. (20 баллов)
2. Пусть производственная функция фирмы $Q=4L-L^2$. Фирма продает свою продукцию на конкурентном рынке труда по цене 10 руб. Выведите функцию MRP. Сколько рабочих наймет фирма, если заработная плата составит 20 руб. в день? 10 руб. в день? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 21

1. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Решение фирмы о найме ресурсов.

2. В модели дуополии Курно функция спроса задана как $P = 50 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 5.

Определите:

1) выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, если они действуют самостоятельно;

2) как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве. (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 22

1. Методы определения эластичности спроса и предложения (коэффициенты эластичности).

2. Функция средних затрат фирмы — монополистического конкурента $AC = 3Q - 2$. Рыночный спрос на продукцию фирмы: $Q = 52 - 2P$. Какой объем позволяет фирме максимизировать прибыль? Чему равна прибыль фирмы? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры

Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский

государственный

университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический

КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики

ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 23

1. Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модель Курно. Ломанная кривая спроса.

2. Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = Q^2 + Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - Q$. Определите объем и цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти при помощи индекса Лернера. (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 24

1. Эластичность предложения. Виды эластичности. Факторы эластичности. (20 баллов)

2. В отрасли действует 100 одинаковых фирм. Общие издержки типичной фирмы равны $ТС = Q^2 - Q$.

Напишите формулу кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Если спрос на товар равен $Q_d = 500 - P$, то какой будет равновесная цена на рынке в краткосрочный период? Какое количество товара будет продано? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №

от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 25

1. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации. (20 баллов)

2. Экономист потерял данные по издержкам производства. Он смог вспомнить только несколько цифр. Помогите ему восстановить и остальные. (20 баллов)

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					20,0
1			31,0	11,0	
2	10,0				44,0
3				15,0	
4		56,0	19,0		
5					95,0
6	3,3		19,3	21,0	

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 26

1. Эластичность спроса. Виды эластичности. Факторы эластичности. Ценовая эластичность спроса и выручка продавца (расходы потребителя). (20 баллов)
2. На земельном наделе фиксированной площади фермер ведет сельскохозяйственное производство. Данные таблицы показывают взаимосвязь между количеством работников и выпуском продукции.

Число работников, человек	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции, тыс. руб. (TPL)	80	180	270	350	390	400
Предельный продукт, тыс. руб. (APL)						
Средний продукт, тыс. руб. (MPL)						

- а) Какое количество работников будет нанимать фермер при заработной плате 50 тыс. руб.? б) Будет ли эффективным хозяйство этого фермера, если он использует труд трех наемных рабочих, выплачивая им в виде зарплаты 75 тыс. руб. в год? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 27

1. Монополия. Выбор объема производства монополиста. Правило большого пальца. (20 баллов)
2. Заполните пропуски в приведенной таблице, отражающей характер производства при заданном объеме капитала и изменяющемся объеме труда. (20 баллов)

L	TPL	MPL	APL
10	1000		
20		11	55,5
30		12	
40	1360	13	
50			29,6

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО

Горно-Алтайский

На заседании кафедры _____ государственный
Протокол № _____ университет
от « ___ » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 28

1. Рыночное равновесие. Дефицит и излишки. Влияние налогов на рыночное равновесие. (20 баллов)
2. Бюджет фирмы равен 100 ден. ед. Она производит продукцию по технологии $Q=L^{0.25}K^{0.75}$ при ценах на факторы производства: $P_L=2$, $P_K=4$. При каком сочетании труда и капитала выпуск фирмы будет оптимальным? Почему этот объем дает минимальные издержки? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО _____ Горно-Алтайский
На заседании кафедры _____ государственный
Протокол № _____ университет
от « ___ » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 29

1. Показатели концентрации монопольной власти. Общественные издержки монополии. X-неэффективность.

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО _____ Горно-Алтайский
На заседании кафедры _____ государственный
Протокол № _____ университет
от « ___ » _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 30

1. Предмет и метод микроэкономики. (20 баллов)
2. Полезность продуктов питания F и одежды C для Джейн описывается функцией $U=F \cdot C$. Пусть цена продуктов питания равна 1 долл., а одежды - 6 долл. Как Джейн наилучшим

образом потратить свой бюджет 24 долл? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №
от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____

Горно-Алтайский
государственный
университет

ФАКУЛЬТЕТ Экономико-юридический
КАФЕДРА Экономики, туризма и прикладной информатики
ДИСЦИПЛИНА Микроэкономика

Билет 31

1. Прибыль, виды прибыли. Максимизация прибыли. Правило $MR=MC$.
2. Функция спроса равна $Qd=50-P$. Найдите точечный коэффициент ЦЭС при $P=10$. При каком значении P и Q расходы потребителя/выручка продавца будут максимальными? (20 баллов)

Подпись экзаменатора _____

Критерии оценки:

Баллы (в случае использова ния МРС)	Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
Теоретический вопрос экзаменационного билета		
16- 20	«отлично», повышенный уровень	Даны полные и правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета в соответствии с требованиями, предъявляемыми программой; содержание ответа изложено логично и последовательно; существенные фактические ошибки отсутствуют. Студент должен дать исчерпывающие и правильные ответы на уточняющие и дополнительные вопросы по теме вопросов билета.
11- 15	«хорошо», пороговый уровень	Содержание ответа, в основном, соответствует требованиям, предъявляемым к оценке «отлично», т. е. даны полные правильные ответы на вопросы экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но при ответе допущены небольшие ошибки и погрешности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» должна выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.
6-10	«удовлетвор ительно», пороговый уровень	Выставляется студенту, не показавшему знания в полном объеме, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы экзаменационного билета, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера.

Менее 5	«неудовлетворительно», уровень не сформирован	Выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы на один вопрос экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки, ответы на все вопросы; не смог ответить более, чем на половину дополнительных и уточняющих вопросов. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы билета.
Экзаменационная задача		
16-20	«отлично», повышенный уровень	Задача решена полностью, допускаются незначительные ошибки расчетного характера.
11-15	«хорошо», пороговый уровень	Задача решена, не полностью, либо допущены незначительные ошибки расчетного и логического характера.
6-10	«удовлетворительно», пороговый уровень	Задача не решена, студент может привести основные законы, закономерности, модели, которые должны быть использованы при решении задачи, но не может их примерить при решении задачи.
Менее 5	«неудовлетворительно», уровень не сформирован	Задача не решена, студент может дать основные определения, используемые в решении задачи

Вопросы к семинарам, коллоквиумам по темам

Тема 1. Введение в экономическую теорию

1. Что является предметом экономической теории?
2. Что такое ресурсы и ограниченность ресурсов?
3. Что такое факторы производства? Какие характеристиками они обладают?
4. Чем отличаются блага, продукты, товары?
5. Чем отличаются естественные (свободные, даровые) блага от экономических благ?
6. Какие методы познания экономики вы знаете?
7. Преимущества и недостатки методов «научная абстракция» и «экономико-математическое моделирование»?
8. Что означает такой прием в изучении экономики «при прочих равных условиях» и почему он важен?

Тема 2. Предмет и метод микроэкономики

Вопросы:

1. Что такое альтернативная стоимость? Каково его значение при принятии экономического выбора?
2. Как можно доказать закон возрастания альтернативной стоимости?
3. Что такое ЛПВ? Точка на ЛПВ? Изобразите ЛПВ.
4. Что означает сдвиг ЛПВ?
5. Чем отличается экстенсивная и интенсивная экономика?

Тема 3. Экономические системы

Вопросы:

1. Что такое экономическая система? И какие типы экономических систем выделяют?
2. По каким двум признакам разделяют экономические системы? Приведите примеры.
3. Опишите и изобразите кругооборот товаров и ресурсов, в котором участвуют фирма, домохозяйство и государство.
4. Опишите и изобразите кругооборот созданной стоимости, или иначе говоря общественного производства (воспроизводство).

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Вопросы:

1. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса имеет отрицательный наклон? Каковы детерминанты спроса? Объясните различие между изменениями в спросе и изменениями объема спроса, приведите причины каждого из этих изменений.
2. Объясните закон предложения. Почему кривая предложения имеет положительный наклон? Каковы детерминанты предложения? Объясните различие между изменением объема предложения, приведите причины каждого из этих изменений.
3. Что такое эластичность спроса и предложения, какие виды эластичности можно выделить?
4. Каковы факторы ценовой эластичности спроса?
5. Какие методы расчета коэффициента эластичности существуют?

6. Объясните, как складывается рыночное равновесие? Почему оно выгодно и для продавца, и для покупателя?
7. В чем заключается разница подходов Л. Вальраса и А. Маршалла к установлению рыночного равновесия?
8. Объясните паутинообразную модель рыночного равновесия.
9. К чему может привести активное государственное вмешательство в процесс рыночного ценообразования?

Тема 5. Выбор и поведение потребителя

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике? В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?

1. Как в микроэкономическом анализе выделяют предметы роскоши, предметы первой необходимости, малоценные товары?
2. В чем заключаются различия порядкового и количественного подходов к анализу полезности?
3. Как определяется оптимум потребителя при количественном и порядковом подходах?
4. Что такое эффект дохода и эффект замещения? В чем заключается смысл уравнения Слуцкого?
5. Используя закон убывающей предельной полезности докажите закон спроса.

Тема 6. Производство и издержки

Вопросы:

1. Какую закономерность демонстрирует производственная функция?
2. В чем заключается суть закона убывающей предельной производительности? Есть ли ограничения для действия этого закона ?
3. Дайте определения общего, среднего и предельного продукта фактора производства. Какая взаимосвязь существует общим, средним и предельным продуктом? Как эту связь можно продемонстрировать графически?
4. Что такое предельная норма технического замещения? Как она определяется?
5. Что такое изокванта и изокоста? От чего зависит угол наклона изокосты и изокванты?
6. В чем различаются изокванты производственной функции Леонтьева и Кобба-Дугласа? Почему?
7. В чем заключается убывающая отдача от масштаба? Как выглядит карта изоквант при убывающей отдаче от масштаба?
8. В чем заключается возрастающая отдача от масштаба? Как выглядит карта изоквант при возрастающей отдаче от масштаба?
9. В чем заключается постоянная отдача от масштаба? Как выглядит карта изоквант при постоянной отдаче от масштаба?
10. Как взаимосвязаны между собой валовые, средние и предельные издержки фирмы. Продемонстрируйте эту связь графически.
11. Какая связь существует между валовым, средним и предельным доходом. Продемонстрируйте эту связь графически.
12. Какое условие необходимо соблюсти для достижения фирмой равновесия.
13. Что является критерием оптимального размера фирмы?
14. Выделите факторы отрицательного и положительного эффектов масштаба.

Тема 7. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

1. Укажите основные признаки совершенной конкуренции. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Поясните.
2. Каким образом формируется предложение конкурентной фирмы?
3. Объясните, почему правило $MC = P$ справедливо лишь для совершенного конкурента?
4. Какую роль играет отсутствие барьеров в установлении нулевой экономической прибыли в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?
5. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм? Является ли монополия «злом» или «благом» для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
6. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товаров? Опишите рыночное равновесие в условиях монополии
7. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вам известны? Распространена ли ценовая дискриминация в России?
8. Что такое X - неэффективность? Каковы причины ее появления? Всегда ли монополия приводит к X - неэффективности? В каких случаях монополия способствует техническому прогрессу?
9. Чем отличается антимонопольная политика в отношении естественных и искусственных (предпринимательских) монополий?
10. Чем монополистическая конкуренция отличается от чистой конкуренции? От чистой монополии?
11. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
12. Выявите достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции. Прокомментируйте «теорему избыточной мощности».
13. Опишите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
14. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль? Каковы могут быть источники такой прибыли?
15. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
16. Объясните модель ломаной кривой спроса.

Тема 8. Рынок труда и заработная плата

Вопросы:

1. Каким образом формируется спрос на факторы производства? Какое значение при этом имеет закон убывающего предельного продукта?
2. Какие факторы влияют на изменение спроса на факторы производства (сдвигают кривую спроса влево или вправо)?
3. От чего зависит эластичность спроса на ресурсы?
4. Какие правила используются при использовании ресурсов?
5. Как формируется кривая предложения труда? Какую роль играют ценность свободного времени, доход, цены на товары?
6. Почему кривая предложения труда имеет участки с положительным и отрицательным наклоном?

7. В чем заключается различие монополистического и конкурентного рынка труда при установлении заработной платы и найме работников.

Тема 9. Рынок ссудного капитала

Вопросы:

1. Что такое капитал? Чем это фактор производства отличается от других (труд, земля)?
2. Что такое основной и оборотный капитал?
3. Что такое ссудный процент? Ставка ссудного процента?
4. От каких факторов зависит ставка ссудного процента?
5. Что такое дисконтирование? Норма дисконта?

Тема 10. Рынок земли. Рента.

Вопросы:

1. Какими особенностями есть у земли как факторы производства?
2. Как формируется предложение земли?
3. Как формируется спрос на землю?
4. В чем различие земельной ренты и цены земли? Какие факторы влияют на размер земельной ренты и цены земли?

Тема 11. Общественные блага и внешние эффекты

Вопросы:

1. Что такое внешние эффекты? В чем проявляются отрицательные и положительные внешние эффекты?
2. Каким образом государство регулирует внешние эффекты?
3. Чем общественные блага отличаются от частных?
4. Каким образом определяется спрос на общественные блага?
5. Каковы критерии выбора производства общественных благ?
6. Как государство может добиться более равномерного распределения доходов? Противоречат ли эти меры рыночной системе хозяйства?

Критерии оценки:

Критерии	Оценка (баллы по МРС), уровень
Студент обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание по вопросу, усвоил взаимосвязь основных понятий, касающихся вопроса, правильно использовал специальную терминологию, проявил творческие способности в понимании, изложении вопроса	1 балл, пороговый уровень
Студент обнаружил знания основного материала по вопросу, но допустил погрешности в ответе.	0,5 балла, пороговый уровень

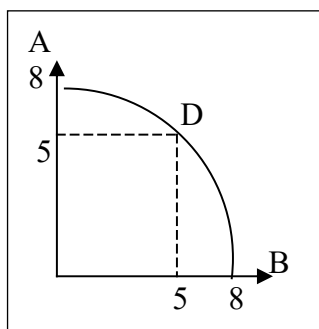
Студент не ответил на поставленный вопрос либо допустил принципиальные ошибки при изложении ответа

0 баллов, уровень не сформирован

Фонд тестовых заданий

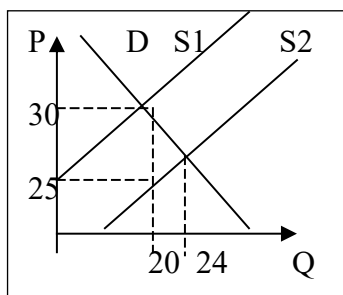
1 модуль, 1 вариант

1. На основании данных модели производственных возможностей экономики



определите альтернативные издержки производства единицы товара А, если экономика находится в точке D ...

- 1) 5 единиц товара В;
 - 2) 8 единиц товара В;
 - 3) 3 единицы товара В;
 - 4) единица товара В;
2. Одной из черт рыночной экономической системы является...
- 1) следованием традициям при принятии экономических решений;
 - 2) планомерное развитие экономики;
 - 3) свобода предпринимательства;
 - 4) универсальный характер труда и производства.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, где p — рыночная цена. Функция предложения: $Q_s = 2p$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена:
- а) 1; б) 2; в) 3; г) 1,5.
5. Государство вводит налог (Т) на цену (Р). Исходя из данных рисунка,

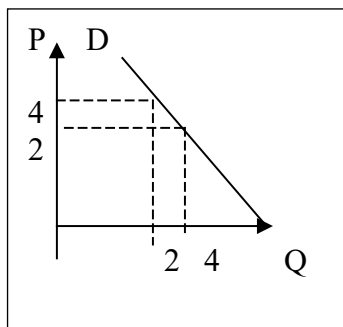


определите величину налогового бремени, которое понесут потребители продукции.

- 1) 30 ден.ед.;

- 2) 100 ден.ед.;
- 3) 24 ден.ед.;
- 4) 20 ден.ед.

6. На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены.



При этих условиях коэффициент эластичности спроса по цене равен...

- 1) -1;
 - 2) -2;
 - 3) -0,5;
 - 4) -4.
7. Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой (абсолютно не эластичной), это означало бы, что:
- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
 - б) данное количество утюгов может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
 - в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
 - г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.
8. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает, что:
- а) X и Y являются товарами-субститутами;
 - б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
 - в) X и Y являются независимыми товарами;
 - г) спрос на товар X неэластичен по цене.
9. Полезность — это:
- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
 - б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
 - в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
 - г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.
10. Закон убывающей предельной полезности отражает следующее положение...
- а) полезность покупаемых товаров убывает с ростом дохода потребителей;
 - б) отношения предельных полезностей к их ценам одинаковы;
 - в) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости;
 - г) полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретаемых товаров.
11. Условие равновесия потребителя:
- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
 - б) взвешенные по ценам предельные полезности благ

- равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) верны все утверждения.

12. Какой из нижеперечисленных рядов объемов производства (общего продукта) демонстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3000, 3200, 3300;
- г) 2500, 3500, 3600, 3800.

13. Для организации производства предприятием были приобретены станок стоимостью 20 000 руб. и грузовой автомобиль стоимостью 100 000 руб.

При учете этих затрат бухгалтер должен отнести:

- а) 100 000 руб. — на постоянные затраты (издержки), 20 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
- б) 120 000 руб. — на постоянные затраты (издержки);
- в) 120 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
- г) нет правильного ответа.

14. В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей, то общие издержки...

- а) возрастут на 10 руб.;
- б) увеличатся на 1000 руб.;
- в) сократятся на 1000 руб.;
- г) уменьшатся на 10 руб.

15. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
- б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
- в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
- г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.

16. Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 долл., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 долл. В результате прибыль:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменной;
- г) для выбора ответа не хватает информации.

1 модуль, 2 вариант

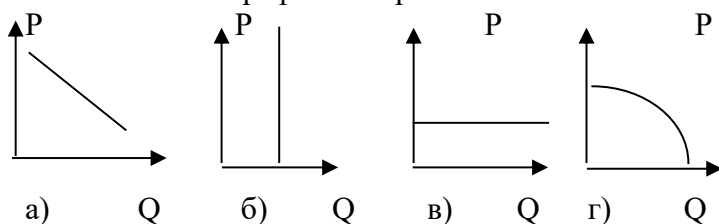
1. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

2. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
 - б) преимущества производства одного товара вместо другого;
 - в) изменение в цене различных продуктов;
 - г) альтернативную стоимость производства одного и другого товара.

3. Излишек производителя:
- а) делится поровну между всеми производителями.
 - б) получают производители с самыми низкими издержками.
 - в) получают производители с самыми высокими издержками.
 - г) все перечисленное ошибочно.

4. На каком из графиков отражена низкая эластичность спроса.



5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а) цена повысится.
 - б) увеличится общее количество товара.
 - в) возникнет дефицит товаров.
 - г) благосостояние общества вырастет.
6. Если вырастут доходы населения и увеличится цена на товар-субститут, то:
- а) вырастет объем предложения.
 - б) вырастет спрос.
 - в) вырастет равновесная цена.
 - г) равновесная цена снизится.
7. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:
- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
 - б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.
8. Существует обратная зависимость между:
- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
 - б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
 - в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
 - г) ни один ответ не подходит.
9. Условие равновесия потребителя:
- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
 - б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
 - в) предельные полезности благ равны;
 - г) верны все утверждения.

10. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
- а) не использует моделей;
 - б) не рассматривает, субъективные предпочтения;
 - в) считает возможным количественное измерение полезности;
 - г) верно все перечисленное.
11. Первый закон Госсена состоит в том, что:
- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
 - б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - г) действуют утверждения а и б.
12. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:
- а) предельная полезность равна нулю;
 - б) предельная полезность имеет максимальное значение;
 - в) предельная полезность имеет минимальное значение;
 - г) правильный ответ отсутствует.
13. Экономическая прибыль:
- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
 - б) эквивалентна бухгалтерской прибыли;
 - в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
 - г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки;
 - д) все предыдущие ответы не верны.
14. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":
- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
 - б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
 - в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
 - г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.
15. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки - 20 тыс. руб., средние постоянные издержки - 5 тыс. руб., общие издержки составят...
- 1) 12500 тыс. руб. 2) 25 тыс. руб. 3) 15000 тыс. руб. 4) 750 тыс. руб.
16. В долгосрочном периоде:
- а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
 - д) все издержки выступают как неявные.

2 модуль, 1 вариант

1. Какие из следующих утверждение означает, что условия совершенной конкуренции выполняется:

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
 - б) кривая МС пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
 - в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
 - г) кривая средних и предельных издержек имеет U -образную форму;
 - д) кривая спроса на продукт фирмы - горизонтальная линия.
2. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:
- а) в краткосрочном периоде; б) всегда; в) в долгосрочном периоде; г) никогда.
3. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
- а) производить продукцию меньше, а цену устанавливать выше;
 - б) максимизировать прибыль;
 - в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
 - г) выберет такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
 - д) производить продукцию больше, а цену устанавливать выше.
4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:
- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
 - в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
 - г) снизить цену и увеличить объем выпуска.
5. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:
- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
 - в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
 - г) снизить цену и увеличить объем выпуска.
6. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:
- а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
 - б) на рынке действует небольшое число фирм;
 - в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
 - г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.
7. Характерными чертами олигополии являются:
- а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
 - б) небольшое количество крупных фирм;
 - в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт монополиста;
 - г) верно все перечисленное.
8. Что из ниже перечисленного не влияет на спрос на труд:
- а) спрос на конечную продукцию;
 - б) технология производства;
 - в) изменения в номинальной заработной плате;
 - г) все перечисленное оказывает влияние на спрос.

9. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:
- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
 - б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
 - в) спрос на труд увеличится;
 - г) предложение труда сократится.
10. Увеличение реальной заработной платы приводит:
- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
 - б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
 - в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
 - г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.
11. Ставка ссудного процента не зависит от:
- а) срока предоставления ссуды;
 - б) объема ссуды;
 - в) рискованности проекта;
 - г) все перечисленное неверно.
12. Прибыль инвестиций максимальна, когда:
- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
 - б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
 - в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
 - г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.
13. Предложение земли:
- а) эластично;
 - б) обладает единичной эластичностью;
 - в) может быть эластичным и неэластичным;
 - г) неэластично.
14. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
 - б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.
15. Какие производства и/или ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:
- а) вредные производства;
 - б) редкие ресурсы;
 - в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
 - г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.
16. Выберите свойства чисто общественных благ:
- а) бесплатность;
 - б) исключительность в потреблении;
 - в) неизбирательность в потреблении;
 - г) максимальная информированность общества об этом благе.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - а) выпускают дифференцированные товары;
 - б) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
 - в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
 - г) выпускаются однородные товары;
 - д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

2. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 - а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают однородный продукт;
 - б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
 - в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
 - г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
 - д) все предыдущие ответы верны.

3. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:
 - а) расширению производства в действующих фирмах;
 - б) притоку в отрасль новых фирм;
 - в) повышению рыночной цены продукта;
 - г) повышению цен используемые ресурсы.

4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:
 - а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
 - в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
 - г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

5. Поясните, какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:
 - а) установление максимальной цены на продукт фирмы;
 - б) акцизный налог на продукцию фирмы;
 - в) снижение налога за пользование землей;
 - г) верно все вышеперечисленное.

6. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:
 - а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
 - б) дифференциация выпускаемого продукта;
 - в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
 - г) верно все перечисленное.

7. Что из перечисленного не может быть причиной X-неэффективности:
 - а) фритрейдерская политика государства;
 - б) ограниченность доступа производителей к ресурсам;
 - в) нечеткое закрепление обязательств в трудовых договорах;
 - г) недостаточность информации о производственных возможностях используемого оборудования?

8. Если предельная норма замещения досугом потребительских благ превышает величину реальной заработной платы, то работнику следует:
- а) увеличить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;
 - б) уменьшить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;
 - в) увеличить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров;
 - г) уменьшить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров.
9. Увеличение реальной заработной платы приводит:
- а) к увеличению индивидуального предложения труда;
 - б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
 - в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
 - г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.
10. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше работников.
 - б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше работников.
 - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество работников.
 - г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше работников
11. Чистые инвестиции положительны в том случае, если:
- а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
 - б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
 - в) оборотный капитал превышает основной капитал;
 - г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.
12. Чистая дисконтированная стоимость:
- а) превышает текущую стоимость доходов;
 - б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;
 - в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;
 - г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.
13. Василий Кузьмич снимает квартиру в высотном доме. ремонт квартиры и оплата коммунальных услуг проводятся за счет квартирной платы. Его плата хозяину квартиры — это:
- а) арендная плата;
 - б) цена земли;
 - в) дифференциальная рента;
 - г) земельная рента.
14. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не меняется;
 - г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю. ;
15. Чисто общественные блага — это блага:
- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
 - б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
 - в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;

г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

16. Главная экономическая функция прав собственности:

- а) юридически точно ставить вопрос о причинности (кем совершено действие);
- б) упорядочивать социальные взаимодействия;
- в) давать стимулы для превращения внешних эффектов во внутренние;
- г) снижать потери граждан от внешних эффектов.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за тест – 8 баллов за каждую аттестацию

Критерии	Оценка (баллы по МРС), уровень
Даны верные ответы на 84-100% вопросов.	«отлично», повышенный уровень
Даны верные ответы на 66-83% вопросов.	«хорошо», пороговый уровень
Даны верные ответы на 50-65% вопросов.	«удовлетворительно», пороговый уровень
Даны верные ответы на менее 50% вопросов.	«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Письменная работа

Темы письменных работ

1. “Человеческий капитал” как экономическая категория.
2. Микроэкономический анализ издержек фирмы.
3. Базовые правила принятия инвестиционных решений фирмы
4. Вклад олигополии в развитие национальной экономики.
5. Влияние доходов на выбор потребителя.
6. Влияние профсоюзов на рынок труда
7. Государственное регулирование естественной монополии.
8. Две модели рынка труда: чистая конкуренция и монополия
9. Закон спроса и механизм его действия в экономике.
10. Заработная плата на рынке несовершенной конкуренции
11. Измерение спроса и предложения на общественные блага
12. Инвестиционные решения фирмы и факторы, влияющие на них.
13. Использование математического моделирования в микроэкономике.
14. История микроэкономического анализа.
15. Концепция полезности в микроэкономическом анализе
16. Координация интересов и ее отсутствие в условиях олигополии.
17. Модели производства: закономерности и особенности.
18. Модель поведения конкурентной фирмы.
19. Модель равновесия потребителей: два подхода.
20. Монополизация экономики: плановая и рыночная системы.
21. Общественные издержки монопольной власти.
22. Олигополия: сговор и конкуренция.
23. Особенности концентрации производства в России.
24. Особенности поведения монополиста в России
25. Особенности поведения потребителей: российский опыт.
26. Особенность рынка монополистической конкуренции в России.
27. Поведение конкурентной фирмы в длительном периоде.
28. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
29. Показатели рыночной власти фирмы.
30. Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости ресурсов.
31. Проблемы выбора при производстве общественных благ.
32. Проблемы формирования заработной платы: теория и практика
33. Проблемы инвестиций в человеческий капитал
34. Проблемы максимизации прибыли
35. Проблемы минимизации издержек
36. Проблемы распределения доходов: равенство и справедливость.
37. Роль дотаций и налогов в изменении предложения.
38. Роль неценовой и ценовой конкуренции на рынках несовершенной конкуренции.
39. Рынок капитала: факторы спроса и предложения.
40. Рынок природных ресурсов и его особенности.
41. Система регулирования монополий в рыночной экономике.
42. Сравнение эффективности рыночных структур.
43. Стабильность и единственность рыночного равновесия
44. Сущность и формы монополии.
45. Факторный анализ изменения предложения
46. Факторный анализ изменения спроса.
47. Факторы, влияющие на размер ставки ссудного процента
48. Фиаско рынка: микроэкономический аспект
49. Фирма как субъект хозяйственной жизни.

- 50. Эволюция организационных форм предприятий.
- 51. Экономическая природа фирм: эволюция предмета.
- 52. Эффект масштаба и оптимальный размер предприятия.
- 53. Эффективность рынка чистой конкуренции.

Критерий:

Критерий оценки курсовой работы	Баллы
Полнота раскрытия темы	маx – 2 баллов
Структура изложения работы отражает обоснованность и логичность изложения материала	маx – 1 баллов
Грамотное использование актуальной учебной и научной литературы, умение работать со статистической информацией	маx – 1 баллов
Обоснованность и точность выводов	маx – 2 баллов
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)	маx – 1,5 баллов
Оригинальность текста	маx – 1 баллов
Качество защиты курсовой работы (определяется по итогам защиты)	маx – 1,5 баллов)
Сумма баллов	10