

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Социальное предпринимательство рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 39.03.01\_2022\_842.plx  
39.03.01 Социология  
Социология управления

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 46

самостоятельная работа 52,2

часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:

зачеты 6

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16 3/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	30	30	30	30
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46,95	46,95	46,95	46,95
Сам. работа	52,2	52,2	52,2	52,2
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна



Рабочая программа дисциплины

**Социальное предпринимательство**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

составлена на основании учебного плана:

39.03.01 Социология

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2022 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21.04.2022 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> познакомить студентов с социальным предпринимательством как социальным и экономическим явлением, привить навыки планирования и управления проектами социального предпринимательства.
1.2	<i>Задачи:</i> 1. Выявить сущность и особенности социального предпринимательства. 2. Научить разрабатывать бизнес-план социального проекта. 3. Ознакомить с методами управления в социальном предпринимательстве.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Методология, методика и техника социологических исследований
2.1.2	Проектно-технологическая практика
2.1.3	Социология рекламы
2.1.4	Правоведение
2.1.5	Социальный маркетинг
2.1.6	Экономическая социология
2.1.7	Социология управления
2.1.8	Социальное проектирование и прогнозирование
2.1.9	Экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегическое управление
2.2.2	Менеджмент

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
<b>ИД-1.УК-2: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</b>	
Знает об этапности реализации бизнес-проекта.	
<b>ИД-2.УК-2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
Проектирует методы достижения результатов проекта социального предпринимательства.	
<b>ИД-3.УК-2: Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</b>	
Владеет навыками разработки проекта в социальном предпринимательстве.	
<b>ИД-4.УК-2: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</b>	
Имеет навыки презентации бизнес-идеи.	
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
<b>ИД-1.УК-3: Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</b>	
Понимает организационные основы в социальном предпринимательстве.	
<b>ИД-2.УК-3: Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</b>	
Понимает интересы различных групп людей в социальном предпринимательстве.	
<b>ИД-3.УК-3: Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</b>	
Проектирует результат проекта социального предпринимательства.	
<b>ИД-4.УК-3: Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</b>	
Имеет навыки презентации бизнес-идеи.	
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	

<b>ИД-1.УК-6: Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.</b>
Способен управлять проектом в рамках социального предпринимательства.
<b>ИД-2.УК-6: Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</b>
Способен планировать цели бизнес-идей социального предпринимательства
<b>ИД-3.УК-6: Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</b>
Имеет навыки проектирования в социальном предпринимательстве.
<b>ИД-4.УК-6: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</b>
Имеет навыки оценивать эффективность бизнес-проектов
<b>ПК-2: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или пол руководством)</b>
<b>ИД-1.ПК-2: Описывает проблемную ситуацию</b>
Способен выявить проблемы ставшие причинами реализации проектов социального предпринимательства.
<b>ИД-2.ПК-2: Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</b>
Способен обосновать актуальность проекта социального предпринимательства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. 1. Введение в социальное предпринимательство</b>						
1.1	Понятие предпринимательства. Предпринимательство как экономическое явление. Виды предпринимательства. Правовые основы предпринимательства. Явление социального предпринимательства, его особенности, функции. /Лек/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-4.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Обсуждение вопросов: 1) Что такое предпринимательство с социальной и экономической точки зрения. 2) Каковы правовые основы предпринимательства в Российской Федерации. 3) Масштабы предпринимательской деятельности в Российской Федерации и Республике Алтай /Пр/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-4.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 2. 2. Социальный бизнес-проект как основа социального предпринимательства</b>							
2.1	Социальный бизнес-проект: сущность, особенности, функции экономические и социальные. Структура социального бизнес-проекта. /Лек/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Обсуждение практики социальных бизнес-проектов в России и других странах. Эволюция социальных бизнес-проектов. /Пр/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Подготовка к семинарам и промежуточной аттестации /Ср/	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 3. 3. Разработка идеи бизнес-проекта социального предпринимательства</b>							
3.1	Социальная услуга как основа бизнес-идеи проекта. Сущность социальной услуги, получатели и производители социальной услуги. Технологии оказания социальной услуги. /Лек/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Работа в малых группах или индивидуально по разработке собственной идеи бизнес-проекта социального предпринимательства и ее обоснование. /Пр/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 4. 4. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта</b>							
4.1	Показатели экономической эффективности бизнес-проекта: срок окупаемости, чистая прибыль, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности. /Лек/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Работа в малых группах или индивидуально по определению экономической эффективности собственного проекта. /Пр/	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	6	16	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 5. 5. Определение социальной эффективности проекта</b>							
5.1	Понятие социальной эффективности. Показатели социальной эффективности. Расчеты показателей социальной эффективности. Налогообложение в социальном предпринимательстве. /Лек/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Работа в малых группах или индивидуально по определению социальной эффективности разрабатываемых проектов. /Пр/	6	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	6	10,2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 6. 6. Управление проектом социального предпринимательства</b>							
6.1	Система управления проектами. Цели и задачи управления. Методы и инструменты управления. Анализ, планирование, организация и контроль как функции управления. /Лек/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Обсуждение вопросов: 1. Управление как наука и искусство. 2. Особенности управления проектами в социальном предпринимательстве. 3. Технологии управления. 4. Руководство и лидерство как обязательные элементы в управлении. /Пр/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	6	4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 7. 7. Источники финансирования в социальном предпринимательстве</b>							
7.1	Источники финансирования проектов и их виды. Особенности источников финансирования. Правовые вопросы использования различных источников финансирования. Файндрайзинг как метод формирования источников финансирования проектов в социальном предпринимательстве. /Пр/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям. /Ср/	6	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

	<b>Раздел 8. Консультации</b>						
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	0,8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-4.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>						
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	6	8,85	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-4.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-1.УК-3 ИД-2.УК-3 ИД-3.УК-3 ИД-4.УК-3 ИД-1.УК-6 ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие социального предпринимательства, его особенности.
2. Функции социального предпринимательства в обществе.
3. Бизнес-проект социального предпринимательства.
4. Управление в социальном предпринимательстве.
5. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.
6. Понятие и содержание бизнес-планирования.
7. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
9. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
10. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции).
11. Основные позиции анализа рынка сбыта.
12. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции.
13. Структура и содержание раздела «План маркетинга».
14. Ценообразование в бизнес-планировании.
15. Организационно-правовая форма бизнеса.
16. Разработка календарного плана реализации бизнес-плана.
17. Структура и содержание раздела «Оценка риска».



18. Виды рисков бизнес-плана, потерь от риска.
19. Структура финансового плана.
20. Планирование основных финансовых показателей бизнес-плана.
21. Анализ эффективности инвестиций.
22. Экономическая и социальная эффективность проекта.
<b>5.2. Темы письменных работ</b>
Бизнес-проект по конкретной бизнес-идеи
<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>
ФОС хранится в отдельном документе

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Лазуткин В.В., Каштанов Н.Н., Самсонов И.И.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64964.html">http://www.iprbookshop.ru/64964.html</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Момотова О.Н., Кибальникова А.М.	Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае: монография	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69428.html">http://www.iprbookshop.ru/69428.html</a>
Л2.2	Смагина И.А., Подгорная Ю.А., Захарова Н.А.	Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2-е издание переработанное и дополненное)	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/5820.html">http://www.iprbookshop.ru/5820.html</a>
Л2.3	Якунин В.И., Роик В.Д., Сулакшин С.С.	Социальное измерение государственной экономической политики. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования: монография	Москва: Экономика; Научный эксперт, 2007	<a href="http://www.iprbookshop.ru/5736.html">http://www.iprbookshop.ru/5736.html</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.3	Гарант			
6.3.2.4	КонсультантПлюс			

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>		
	метод проектов	
	кейс-метод	
	проблемная лекция	

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение

106 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы
320 А2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.

Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются:

- полнота содержания разделов бизнес-плана;
- обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане;
- точность расчетов, приведенных в бизнес-плане;
- качество оформления бизнес-плана;
- качество презентаций бизнес-плана;
- полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.