

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

Маркетинговые технологии в туризме
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **цикловая комиссия ветеринарии и кинологии**

Учебный план 43.02.10_2022_T22-3Ф.plx
43.02.10 ТУРИЗМ

Квалификация **Специалист по туризму**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 224

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия 32

самостоятельная работа 192

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	10			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	192	192	192	192
Итого	224	224	224	224

Программу составил(и):

Рабочая программа дисциплины

Маркетинговые технологии в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ (уровень подготовки кадров высшей квалификации). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:

43.02.10 ТУРИЗМ

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2022 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

цикловая комиссия ветеринарии и кинологии

Протокол от 09.06.2022 протокол № 11

Зав. кафедрой Коновалова Софья Валерьевна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия ветеринарии и кинологии**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Коновалова Софья Валерьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия ветеринарии и кинологии**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Коновалова Софья Валерьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия ветеринарии и кинологии**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Коновалова Софья Валерьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия ветеринарии и кинологии**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Коновалова Софья Валерьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 *Цели:* В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
- иметь практический опыт:
 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
 - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
 - предоставления сопутствующих услуг;
 - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
 - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
 - уметь:
 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
 - проводить анализ деятельности других туркомпаний;
 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
 - обрабатывать информацию и анализировать результаты;
 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
 - работать с информационными и справочными материалами;
 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
 - составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
 - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
 - оформлять страховые полисы;
 - вести документооборот с использованием информационных технологий;
 - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
 - работать с агентскими договорами;
 - использовать каталоги и ценовые приложения;
 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
 - работать с заявками на бронирование туруслуг;
 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
 - знать:
 - виды рекламного продукта;
 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
 - способы обработки статистических данных;
 - методы работы с базами данных;
 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
 - планирование программ турпоездок;
 - основные правила и методику составления программ туров;
 - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
 - способы устранения проблем, возникающих во время тура;
 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
 - правила бронирования туруслуг;
 - методику организации рекламных туров;
 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
 - технику проведения рекламной кампании;
 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.2 *Задачи:*

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: МДК.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК 1.:Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
Знать:	
область профессиональной деятельности - объекты профессиональной деятельности	
Уметь:	
решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний законов математических и естественных наук с применением информационно-коммуникационных технологий	
Владеть:	
знаниями своей будущей профессии с другими профессиями и специальностями, может аргументировано обосновать свой профессиональный выбор	
ОК 2.:Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
Знать:	
методы и способы выполнения профессиональных задач	
Уметь:	
выбирать методы и способы для выполнения профессиональных задач - оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач	
Владеть:	
нестандартными методами и способами выполнения профессиональных задач, способствующие повышению эффективности и качества их выполнения	
ОК 3.:Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
Знать:	
нестандартные методы и способы выполнения профессиональных задач, способствующие повышению эффективности и качества их выполнения	
Уметь:	
- принимать решения для разных ситуаций в профессиональной деятельности - нести ответственность за принятые решения	
Владеть:	
быстрыми и наиболее эффективными решениями в стандартных и нестандартных ситуациях с использованием новейших научных методов и подходов и несет за них ответственность	
ОК 4.:Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
Знать:	
поисковые информационные системы - алгоритм поиска информации	
Уметь:	
осуществлять поиск необходимой информации - использовать информацию для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного	
Владеть:	
быстрым и эффективным поиском и отбором информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5.:Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
Знать:	
информационно - коммуникационные технологии	
Уметь:	
использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
Владеть:	
знаниями о современных информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности	
ОК 6. :Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	

Знать:
основные понятия и признаки коллектива и команды - деловое общение - процессы межличностного взаимодействия в коллективе и команде - этапы командной работы
Уметь:
работать в коллективе и команде - эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями
Владеть:
организацией работы в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям
ОК 7.:Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
Знать:
этапы командной работы
Уметь:
брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий
Владеть:
ответственностью за работу команды, за результат выполнения заданий
ОК 8.:Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
Знать:
задачи профессионального и личностного развития - понятия самообразования и саморазвития - цели, задачи и систему повышения квалификации
Уметь:
определять задачи профессионального и личностного развития, - заниматься самообразованием, - осознанно планировать повышение квалификации
Владеть:
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации в соответствии с основными тенденциями развития современной науки и современного производства
ОК 9.:Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
Знать:
современные технологии в профессиональной деятельности
Уметь:
применять современные технологии в профессиональной деятельности
Владеть:
прогнозированием основных тенденций развития технологий в профессиональной деятельности
ПК 3.1.:Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
Знать:
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма;
Уметь:
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
Владеть:
ПК 3.2.:Формировать туристский продукт.
Знать:
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и

иностранном языке;
 инфраструктуру туризма;
 возможности информационных, банковских и
 финансовых услуг и технологий в туризме;

Уметь:

использовать потенциал туристских регионов при
 формировании турпродуктов;
 консультировать туристов по вопросам
 пользования банковскими, финансовыми
 услугами, современными информационными
 технологиями;
 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона,
 страны назначения;

Владеть:**ПК 3.3.: Рассчитывать стоимость туристского продукта.****Знать:****Уметь:****Владеть:****ПК 3.4.: Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.****Знать:**

историю развития и роль мирового туризма в
 мировой экономике;
 основные термины и понятия, принятые в
 туристской деятельности на русском и
 иностранном языке;
 инфраструктуру туризма;
 возможности информационных, банковских и
 финансовых услуг и технологий в туризме;
 законодательные акты и нормативные документы
 по правовому регулированию туристской
 деятельности, страхованию в туризме, по
 вопросам регулирования туристских
 формальностей;
 определение, основные факторы, условия
 формирования и развития туристского региона;

Уметь:

осуществлять поиск и использование информации
 о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
 пользоваться законодательными актами и
 нормативными документами по правовому
 регулированию туристской деятельности;
 использовать потенциал туристских регионов при
 формировании турпродуктов;
 консультировать туристов по вопросам
 пользования банковскими, финансовыми
 услугами, современными информационными
 технологиями;
 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона,
 страны назначения;

Владеть:

ЛР 19: Выполняющий трудовые функции в сфере туризма, способный анализировать производственную ситуацию, оперативно принимать решения

Знать:**Уметь:**

Владеть:

ЛР 20: Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

Знать:

Уметь:

Владеть:

ЛР 21: Демонстрирующий профессиональные навыки в процессе обучения

Знать:

Уметь:

Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Среда маркетинга на рынке туруслуг. Тема 1.1. Внешняя среда						
1.1	Общая теория спроса. Закон предложения и цена равновесия /Лек/	3	2			0	
1.2	Спрос и потребительское поведение /Лек/	3	2			0	
1.3	Конкуренция на рынке туруслуг. Модель конкурентных сил /Ср/	3	10			0	
1.4	Определение спроса и предложения на рынке туруслуг /Пр/	3	2			0	
1.5	Стратегия конкурентной борьбы /Ср/	3	10			0	
1.6	Спрос на турпродукт Предложение туррынка /Ср/	3	20			0	
	Раздел 2. Тема 1.2. Внутренняя среда маркетинга.						
2.1	Миссия и стратегические цели фирмы /Лек/	3	2			0	
2.2	Особенности организационной структуры фирмы, ориентированной на маркетинг /Лек/	3	2			0	
2.3	Планирование маркетинга: стратегическое и текущее планирование /Лек/	3	2			0	
2.4	Раздел бизнес – плана «Рынки и конкуренты» /Ср/	3	10			0	
2.5	Раздел бизнес –плана «Маркетинг» /Ср/	3	10			0	
2.6	Составление раздела бизнес плана «Рынки и конкуренты /Пр/	3	2			0	
2.7	Составление раздела бизнес –плана «Маркетинг» Презентация бизнес-плана /Пр/	3	2			0	

2.8	Типы конкурентных рынков. Конкурентоспособность фирмы. Социокультурная среда маркетинга. Кадры маркетинга. Требования к личностным качествам функциональных специалистов. /Ср/	3	42			0	
	Раздел 3. Раздел 2. Комплекс маркетинга. Тема 2.1. Продвижение продукции.						
3.1	Понятие и основные характеристики продвижения услуг /Лек/	3	2			0	
3.2	Производство и трансляция рекламного продукта /Лек/	3	2			0	
3.3	Ценовая политика в условиях конкурентного рынка /Ср/	3	10			0	
3.4	Определение качества рекламного продукта /Пр/	3	2			0	
3.5	Презентация рекламного продукта /Пр/	3	2			0	
3.6	Стратегия товародвижения /Ср/	3	10			0	
3.7	Стратегия целевого рынка /Ср/	3	10			0	
3.8	Позиционирование турпродукта /Ср/	3	10			0	
	Раздел 4. Тема 2.2. Маркетинговые исследования.						
4.1	Системы маркетинговой информации. Виды информации и методы её сбора /Лек/	3	2			0	
4.2	Организация социологического обследования /Лек/	3	2			0	
4.3	Построение анкеты. Характеристика вопросов анкеты /Ср/	3	10			0	
4.4	Качество услуг в туризме. Основные понятия и определения. /Ср/	3	10			0	
4.5	Ассортимент услуг в туризме. Управление ассортиментом /Лек/	3	2			0	
4.6	Составление анкет и проведение анкетирования /Ср/	3	10			0	
4.7	Составления ассортимента услуг фирмы. Презентация ассортимента /Пр/	3	2			0	
4.8	Основные направления в области формирования ассортимента /Ср/	3	10			0	
4.9	Нормативная база формирования ассортимента услуг /Ср/	3	10			0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

Основная: Лисевич, А. В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалаля. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0371-0, 978-5-4486-0902-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86302.html> (дата обращения: 20.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительная:Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. Г. Радыгина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 166 с. — ISBN 978-5-4488-0955-2, 978-5-4497-0798-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100399.html> (дата обращения: 20.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/100399>

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--