

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Инновационный менеджмент в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | | |
|-------------------------|--|----------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | кафедра экономики, туризма и прикладной информатики | | |
| Учебный план | 43.03.02_2023_833.plx 43.03.02 Туризм Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом | | |
| Квалификация | бакалавр | | |
| Форма обучения | очная | | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | | |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: | |
| в том числе: | | зачеты 8 | |
| аудиторные занятия | 38 | | |
| самостоятельная работа | 60,1 | | |
| часов на контроль | 8,85 | | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|-------|-------|-------|
| | 5 5/6 | | | |
| Неделя | | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Практические | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Консультации (для студента) | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Итого ауд. | 38 | 38 | 38 | 38 |
| Контактная работа | 39,05 | 39,05 | 39,05 | 39,05 |
| Сам. работа | 60,1 | 60,1 | 60,1 | 60,1 |
| Часы на контроль | 8,85 | 8,85 | 8,85 | 8,85 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Поп Екатерина Николаевна



Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | <i>Цели:</i> - формирование систематизированных знаний и практических умений и навыков в области инновационного менеджмента. |
| 1.2 | <i>Задачи:</i> - рассмотрение сущности инновационного менеджмента, инновационной деятельности и ее особенностей в сфере туризма. - изучение механизма государственного и нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в туризме; - рассмотрение основных закономерностей инновационной деятельности предприятия сферы туризма, методов и технологии внедрения и реализации инновационных проектов на предприятии, методов оценки их эффективности; - изучение влияния научно-технических нововведений на развитие туризма и содержания, особенностей инновационных процессов в туризме. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|--|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.09 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Маркетинг в туризме |
| 2.1.2 | Организация турагентской деятельности |
| 2.1.3 | Менеджмент в туризме |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|--|
| ПК-2: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений | |
| ИД-1.ПК-2: Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений | |
| Знать: - сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме. Уметь: - планировать и организовывать деятельность по внедрению инновации на предприятии сферы туризма. Владеть: - навыками и методами планирования и организации деятельности по внедрению инновации на предприятии сферы туризма. | |
| ИД-2.ПК-2: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений | |
| Знать: - сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме. Уметь: - применять методы и технологии инновационного менеджмента на предприятии сферы туризма. Владеть: - методами и технологиями инновационного менеджмента и навыками их применения на предприятии сферы туризма. | |
| ПК-6: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | |

| |
|---|
| ИД-1.ПК-6: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать управленческие решения в области инновации на предприятии сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выработки управленческих решений в области инновации на предприятии сферы туризма. |
| ИД-2.ПК-6: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции, методы инновационного менеджмента и его особенности в туризме; - виды затрат и источники финансирования инновационных проектов на предприятии сферы туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать затраты и эффективность инновационных проектов при их реализации на предприятии сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета затрат и эффективности инновационных проектов при их реализации на предприятии сферы туризма. |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | | |
|--|---|----------------|-------|------------------------|------------|------------|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| 1.1 | <p>Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме</p> <p>Предпринимательство и инновации. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Сущность и функции инновационной деятельности. Содержание понятия "инновация". Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная</p> | 8 | 4 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|------------------------|----------|---|--|
| 1.2 | <p>Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма</p> <p>Понятие инновационной политики. Цели и задачи государственной инновационной политики. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Направление государственной инновационной политики. Модели государственной инновационной политики. Инновационная стратегия национальной экономики. Стратегия переноса. Стратегия заимствований. Стратегия наращивания. Стимулирование инновационной деятельности на государственном уровне. Прямое государственное стимулирование НИОКР. Косвенное государственное стимулирование науки. Государственно-частное партнерство. Инновационно-стратегическая функция государства. Проблемы формирования инновационной системы с России. /Лек/</p> | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 1.3 | <p>Основы инновационного менеджмента в туризме</p> <p>Сущность и цели инновационного менеджмента. Основные этапы управления развитием организации. Рынок инноваций. Объекты инновационного менеджмента. Уровни инновационной деятельности. Методы и функции инновационного менеджмента. Методы анализа инновационной среды организации. Создание нововведений и их внедрение. Понятие инновационный проект. Сущность и этапы инновационного проектирования. Показатели инновационной деятельности организации. Единая международная статистика инноваций. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Формирование инновационных стратегий в зависимости от уровня инновационного развития предприятия. /Лек/</p> | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|----------|---|--|
| 1.4 | Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Инновационная деятельность на туристских предприятиях. Содержание характеристик различных типов стратегий. Инновационная стратегия предприятия. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Риски в инновационной деятельности. Затраты, связанные с инновационной деятельностью на предприятии. Источники и методы финансирования инновационной деятельности на предприятии. Методы оценки эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов. /Лек/ | 8 | 4 | ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 1.5 | Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в туризме Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий. Техническое регулирование. Технический регламент. Стандартизация. Информационные продукты. Информационные услуги. /Лек/ | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 1.6 | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения. Тенденции развития авиационного транспорта. Железнодорожный транспорт. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном бизнесе. Развитие информационных технологий. Внедрение инновационных технологий в производственные процессы. Способы распространения инновационных продуктов. Применение инновационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция. /Лек/ | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|------------------------|----------|---|--|
| 1.7 | <p>Инновационные процессы в туризме</p> <p>Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма. Вспомогательный счет туризма (ВСТ). Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса. Практика нового туризма. /Лек/</p> | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Раздел 2. Практические занятия | | | | | | | |
| 2.1 | <p>Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы.</p> <p>План практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме 3. Выполнение практических заданий по теме 4. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 4 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 2.2 | <p>Государственное регулирование инновационного развития в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, тестирование по вопросам темы.</p> <p>План практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме 3. Выполнение практических заданий по теме 4. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 2.3 | <p>Основы инновационного менеджмента в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы.</p> <p>План практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 4 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|----------|---|--|
| 2.4 | Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 4 | ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 2.5 | Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в туризме Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 2.6 | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма Образовательные технологии: дискуссия, заслушивание и обсуждение доклада, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Заслушивание и обсуждение доклада по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 2.7 | Инновационные процессы в туризме Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, тестирование по вопросам темы. План практического занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий по теме 3. Проверочная работа по теме (решение теста) /Пр/ | 8 | 2 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| Раздел 3. Самостоятельная работа | | | | | | | |
| 3.1 | Сущность инновационной деятельности и ее особенности в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 6 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|------|--|----------|---|--|
| 3.2 | Государственное регулирование инновационного развития в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 6 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 3.3 | Основы инновационного менеджмента в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, письменная работа (задания), тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 10,1 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 3.4 | Стратегия и планирование инновационной деятельности на предприятий сферы туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, письменная работа (задания), тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 10 | ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 3.5 | Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 8 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |
| 3.6 | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Подготовка доклада по теме 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, доклад, тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 8 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.1Л2.1 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|------|--|---------|---|--|
| 3.7 | Инновационные процессы в туризме Содержание самостоятельной работы: 1. Изучение основной и дополнительной литературы по теме: подготовка к практическому занятию 2. Выполнение практических заданий 3. Подготовка к тестированию и зачету Формы отчетности: опрос на практическом занятии, письменная работа (задания), тест, контрольная работа на зачете /Ср/ | 8 | 12 | ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | Л1.Л2.1 | 0 | |
| Раздел 4. Консультации | | | | | | | |
| 4.1 | Консультация по дисциплине /Конс/ | 8 | 0,9 | ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | | 0 | |
| Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт) | | | | | | | |
| 5.1 | Подготовка к зачёту /Зачёт/ | 8 | 8,85 | ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | | 0 | |
| 5.2 | Контактная работа /КСРАТт/ | 8 | 0,15 | ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 | | 0 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тестовые вопросы для входного тестирования

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- А) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
- В) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
- С) социальным, рыночным и организационным;
- Д) биржевой и внебиржевой
- Е) виалентного, пациентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РФ»

- А) 2001 год;
- В) 2002 год;
- С) 1999 год;
- Д) 2003 год.
- Е) 2006 год

3. Инновация это –

- А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного тех-нологического процесса, используемого в экономическом обороте.
- В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсифика-ции, стратегия сокращения
- Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций при оптимальном соотношении между значи-мостью для потребителя и ми-нимальными затратами на их осуществление

4. Кто является автором теории инноватики:

- А) Жан-Батист Сэй;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- С) Й. Шумпетер;
- Д) Дж. Кейнс.
- Е) К. Маркс

5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

- В) Научно исследовательские, технические;
 С) Социальные, рыночные, организационные;
 D) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
 E) Инжиниринг, реинжиниринг
6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:
 A) Научно исследовательские, технические;
 B) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
 C) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
 D) Социальные, рыночные, организационные;
 E) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
7. В теории Р.Фостера инновация - это результат:
 A) «инновационного разрыва»;
 B) «технологического разрыва»;
 C) научно-технического прогресса;
 D) эффективного управления;
 E) инновационного процесса.
8. И.Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:
 A)) виалентная, пациентная, эксплерентная;
 B) роста, развития, сокращения;
 C) стабильные, плодотворные и изменчивые;
 D) социальным, рыночным и организационным;
 E) научно-технические, технологические
9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :
 A) Создание нового продукта;
 B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
 C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
 D) коммерциализации;
 E) модернизации.
10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности
 A) Последовательная, параллельная и интегральная;
 B) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
 C) Социальная, рыночная, организационная;
 D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
 E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инноваций;
11. Что такое инновационный потенциал предприятия ?
 A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
 B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
 C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
 D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
 E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства
12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:
 A) Социальные, рыночные, организационные;
 B) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
 C) Научно исследовательские, технические;
 D) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;
 E) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

Примерные тестовые вопросы к текущей аттестации 1

1. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции
 A) Функционально-стоимостный анализ
 B) Метод бенчмаркинга
 C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
 D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
 E) Интегральный метод
2. Функционально-стоимостной анализ это —

- А) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- В) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
- С) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства
- Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- Е) Интегральный метод
3. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга —
- А) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
- В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
4. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.
- А) Пациентная, эксплорентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
- В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) Виалентная, пациентная, эксплорентная и коммутантная;
- Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
- Е) Параллельная, последовательная, интегральная
5. «Антрепренер» это -
- А) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- С) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Д) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
6. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?
- А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
7. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?
- А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
8. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это —
- А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
- Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

1. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:
- A) Частные и государственные компании
 - B) стабильные, плодотворные и изменчивые;
 - C) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
 - D) Социальные, рыночные, организационные.
 - E) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;
2. Венчурные фонды это -
- A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
 - B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;
 - C) это совокупность различных видов ресурсов
 - D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - E) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
3. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:
- A) Последовательный, параллельный и интегральный
 - B) Научно исследовательский, технический;
 - C) Социальный, рыночный, организационный;
 - D) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный;
 - E) Высший, средний, низший
4. Seed – «компания для посева» -
- A) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента
 - B) только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций
 - C) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.
 - D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - E) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль
5. Как можете описать компании Early Stag - «начальная стадия» ?
- A) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.
 - B) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль.
 - C) это только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований .
 - D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - E) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента
6. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:
- A) Банки второго уровня, различные фонды;
 - B) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;
 - C) Инновационный фонд, венчурный фонд;
 - D) Государственный бюджет.
 - E) Частный капитал
7. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:
- A) Различные финансовые институты;
 - B) Национальный банк РК;
 - C) Государственные институты Развития, специализированные фонды;
 - D) Все ответы правильные.
 - E) Частные компании
8. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:
- A) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
 - B) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
 - C) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
 - D) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
 - E) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании
9. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это ...
- A) Лицензия;
 - B) Патент;

- С) Лизинг;
D) Франчайзинг.
E) бренд
10. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей техно-логии и на известном оборудовании это
A) Лизинг;
B) Лицензия;
C) Патент;
D) Франчайзинг
E) бренд
11. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки су-ществующей технологии и перепроектировки организации это.....
A) Лизинг;
B) Лицензия;
C) Инжиниринг;
D) Франчайзинг
E) бренд
12. Институты Развития Казахстана представлены следующими организациями:
A) Все ответы верные
B) Банк Развития Казахстана, Национальный Банк РК, Банки второго уровня РК;
C) Институт стратегических исследований РК, Институт Экономики
D) Банк Развития Казахстана, Инвестиционный Фонд Казахстана, Национальный Инноваци-онный Фонд, Центр инжиниринга и Трансферта Технологий, Государственная корпорация по страхованию экспертных кредитов и инвестиции;
E) Частные компании
13. Что такой Инновационный проект?
A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опыт-но-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
B) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного тех-нологического процесса
C) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и сти-мулирование инновационной деятельности;
D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
E) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций
14. Из ниже перечисленных отметьте определение « Инновационная инфраструктура»
A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опыт-но-конструкторских, маркетинговых исследований
B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного тех-нологического процесса D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
E) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций
15. Государственная инновационная политика это -
A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
B) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стиму-лирование инновационной деятельности;
D) это конечный результат интеллектуального творческого труда
E) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций
16. В современном инновационном менеджменте инновационная программа -
A) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задача-ми, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализа-ции;
B) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стиму-лирование инновационной деятельности;
C) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
D) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опыт-но-конструкторских, маркетинговых исследований ;
E) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его по-лезных функций
17. Технологический парк это -
A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
B) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятель-ности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;
C) являются разновидностью инвестиционных фондов .

- D) Организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники
- E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
18. Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет:
- A) Центр инжиниринга и Трансферта Технологий, Государственная корпорация по страхованию экспертных кредитов и инвестиции;
- B) Банк Развития Казахстана, Национальный Банк РК, Банки второго уровня РК;
- C) собственных средств субъектов инновационной деятельности; бюджетных средств; средств инновационных фондов; государственных натуральных грантов; иных источников в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- D) Из государственного бюджета
- E) Частными банками
19. Субъектами инновационной деятельности не являются:
- A) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
- B) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
- C) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
- D) Национальные банки
- E) Венчурные фонды
20. Объектами инновационной деятельности не являются:
- A) результаты интеллектуальной творческой деятельности;
- B) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности
- C) инфраструктура производства и предпринимательства;
- D) инновационные проекты и программы;
- E) Социальные программы
21. Новыми комбинациями факторов производства по Шумпетеру названы следующие:
- A) Виалентная, патентная, эксплорентная;
- B) Создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- C) Социальная, рыночная, организационная;
- D) Последовательная, параллельная и интегральная;
- E) научно – технический и опытно-конструкторский
22. К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:
- A) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- B) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;
- C) повышение эффективности производства ранее известными методами
- D) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;
- E) благотворительность и социальная ответственность
23. Внедрение бенчмаркинга происходит на следующих уровнях:
- A) на микроуровне, на мезоуровне, на макроуровне;
- B) на научно – техническом и опытно-конструкторском;
- C) на высшем, среднем и низшем
- D) доинвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном;
- E) Интегральном, параллельном, последовательном
- Тест
- Критерии оценки тестирования:
- «зачтено» выставляется в случае, если студент выполнил 60-100% заданий;
- «не зачтено» – менее 60% заданий.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы письменных работ

(эссе, докладов, сообщений, рефератов)

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ЛВ региона.

16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций.

Критерии оценки:

– «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

«Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

«Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

Письменное задание

(проект)

Проектное задание

1. Составьте бизнес-план инновационной компании по следующей схеме:

- резюме компании (виды деятельности, организационно-правовая форма, структурноуправленческий план, миссия компании, цель и задачи);
- анализ потребительского сегмента;
- анализ конкурентной среды;
- финансовый план (сметно-проектный анализ, анализ структуры затрат, источники финансирования, инвестиционный потенциал, расчет сроков окупаемости, определении

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме

Критерии оценки:

Критерии оценки:

-оценка «Зачтено» (при дифференцированном зачете «отлично») выставляется студенту, если студент владеет знаниями по теоретическому вопросу в полном объеме, самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на вопрос в полученном варианте, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: четко формирует ответы, увязывает теоретические аспекты предмета с практическими примерами;

- оценка «Зачтено» (при дифференцированном зачете «хорошо») выставляется студенту, если студент владеет знаниями по теоретическому вопросу почти в полном объеме (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных аспектах); самостоятельно дает полноценные ответы на вопросы в полученном варианте; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; верно решает одну задачу и допускает арифметическую ошибку во второй задаче. Также данная оценка выставляется в случае, если студент затрудняется дать полный, исчерпывающий ответ на теоретический вопрос.

- оценка «Зачтено» (при дифференцированном зачете «удовлетворительно») выставляется студенту, если студент владеет основным объемом знаний по теоретическому вопросу; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не освоил обязательного минимума знаний по теоретическому вопросу

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|------|---------------------|---|--------------------------------------|---|
| Л1.1 | Короткий С.В. | Инновационный менеджмент: учебное пособие | Саратов: Вузовское образование, 2018 | http://www.iprbookshop.ru/72356.html |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|------|--------------------------------|---|---|---|
| Л2.1 | Безуглая Н.С., Дианова В.А. | Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» | Краснодар: Южный институт менеджмента; Ай Пи Эр Медиа, 2018 | http://www.iprbookshop.ru/78030.html |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|---|
| 6.3.1.1 | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ |
| 6.3.1.2 | MS Office |
| 6.3.1.3 | Яндекс.Браузер |
| 6.3.1.4 | NVDA |
| 6.3.1.5 | MS Windows |
| 6.3.1.6 | MS WINDOWS |
| 6.3.1.7 | LibreOffice |

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета» |
| 6.3.2.2 | Электронно-библиотечная система IPRbooks |
| 6.3.2.3 | КонсультантПлюс |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| | | |
|--|---------------------------------|--|
| | дискуссия | |
| | выполнение практических заданий | |

| | | |
|--|---------------------|--|
| | подготовка докладов | |
| | проблемная лекция | |
| | лекция-визуализация | |

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Номер аудитории | Назначение | Основное оснащение |
|-----------------|---|---|
| 134 А1 | Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук. |
| 322 А2 | Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы | Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| |
|--|
| <p>Методические указания по самостоятельной работе студента</p> <p>Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.</p> <p>На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам в составлении графика самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.</p> <p>Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.</p> <p>В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углублённое знакомство с предметом исследования; - овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами; - выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. <p>Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Инновационный менеджмент в туризме».</p> <p>Методические указания по подготовке доклада</p> <p>Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.</p> <p>Основные этапы работы над докладом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию. 2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников). 3. Обработка и систематизация информации. 4. Разработка плана доклада. 5. Написание доклада. 6. Публичное выступление с результатами исследования. |
|--|

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.