

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Психология в туристской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра педагогики, психологии и социальной работы</b>		
Учебный план	43.03.02_2026_836.plx 43.03.02 Туризм Туроператорская и турагентская деятельность (с дополнительной квалификацией)		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачет 3	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	34,5		
часов на контроль	8,85		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,65	28,65	28,65	28,65
Сам. работа	34,5	34,1	34,5	34,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	71,6	72	71,6

Программу составил(и):

*к.филос.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы, Лизунова Г.Ю.*

Рабочая программа дисциплины

**Психология в туристской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 29.01.2026 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от 09.04.2026 протокол № 8

Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	<i>Цели:</i> получение студентами системы психологических знаний, умений и навыков в области психологии туризма в соответствии с современными научными представлениями.
1.2	<i>Задачи:</i> 1) формировать у студентов прочные теоретические знания по психологии в туристской деятельности 2) познакомить с методами и методиками изучения личности туриста и менеджера туристской организации; 3) помочь студенту познать самого себя, освоить приемы и способы саморегуляции, создания позитивной атмосферы в туристской группе и коллективе турфирмы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.07
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Профессиональная этика и этикет	
2.1.2		
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Психология делового общения	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
Урок 3	<b>УК-5: Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</b>
знает основы межкультурной коммуникации умеет организовывать взаимодействие с учётом культурных различий владеет навыками диагностики культурных различий в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
Урок 2	<b>УК-6: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.</b>
знает особенности профессионального развития умеет учитывать требования рынка труда в процессе профессионального развития владеет навыками планирования траектории профессионального развития	
<b>ПК-3: Способен применять психологические знания при организации работы исполнителей и взаимоотношений с субъектами туристской деятельности</b>	
Урок 1	<b>ПК-3: Учитывает индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека при организации работы исполнителей и при коммуникациях с субъектами туристской деятельности</b>
знает основы психофизиологии и психологии личности умеет организовывать работу персонала с учётом психофизиологии владеет навыками работы с учетом потребностей клиентов	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Психология в туристской деятельности как сфера науки и практики						
1.1	Психология в туристской деятельности /Лек/	3	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация

1.2	Психология в туристской деятельности Вопросы для обсуждения 1. Современные проблемы и вызовы сферы туризма 2. Основные понятия сферы туризма 3. Функции и организационные формы туризма 4. Предмет психологии туристской деятельности и ее организации 5. Исторический ракурс становления психологии туризма /Пр/	3	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
1.3	Психология в туристской деятельности Задание: Составить Дорожную карту "Туризм: вчера - сегодня - завтра" /Ср/	3	5,1	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
	<b>Раздел 2. Психологические особенности туриста, как основа формирования туристского продукта</b>						
2.1	Психологические предпосылки формирования туристского продукта /Лек/	3	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация
2.2	Психологические предпосылки формирования туристского продукта Вопросы для обсуждения: 1. Психология личности туриста 2. Психологические типологии туристов 3. Психология «трудных» гостей 4. Психологические особенности различных категорий туристов, как фактор формирования привлекательного и безопасного туристского продукта 5. Психологические условия и предпосылки формирования привлекательного туристского продукта. 6. Выявление потребностей туристов. Установление психологического контакта. Факторы туристской мотивации. 7. Психология влияния в процессе реализации турпродукта 8. Психодиагностика клиента туристской фирмы /Пр/	3	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
2.3	Психологические предпосылки формирования туристского продукта Задание: 1. Провести по рекомендованным методикам самоисследование своей личности, как потенциального туриста /Ср/	3	7	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
	<b>Раздел 3. Психологические особенности различных видов туризма и их организации</b>						
3.1	Психологические особенности различных видов туризма и их организации /Лек/	3	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация

3.2	Психологические особенности различных видов туризма и их организации Вопросы для обсуждения: 1. Психологическая характеристика познавательного туризма и его организации 2. Психологическая характеристика спортивного туризма и его организации 3. Психологическая характеристика оздоровительного туризма и его организации 4. Психологическая характеристика экстремального туризма и его организации 5. Психологическая характеристика семейного туризма и его организации /Пр/	3	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	презентация
3.3	Психологические особенности различных видов туризма и их организации Решение ситуационных заданий /Ср/	3	8	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
	<b>Раздел 4. Психология обслуживания туристов</b>						
4.1	Психология обслуживания туристов /Лек/	3	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация
4.2	Психология обслуживания туристов Вопросы для обсуждения: 1. Туризм как сфера профессиональной деятельности 2. Психология личности специалиста сферы туризма 3. Учет в работе с клиентами социокультурных, этнических особенностей. 4. Психодиагностика менеджера турдеятельности 5. Психологическая характеристика менеджера туризма 6. Приемы саморегуляции, повышения стрессоустойчивости Ситуационные задания /Пр/	3	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	Ситуационные задания
4.3	Психология обслуживания туристов Задания: 1. Провести самоисследование своей личности как менеджера туристской деятельности 2. Решение ситуационных заданий /Ср/	3	8	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	Ситуационные задания
	<b>Раздел 5. Психологическая безопасность в туристской деятельности</b>						
5.1	Психологическая безопасность в туристской деятельности /Лек/	3	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация

5.2	Психологическая безопасность в туристской деятельности Вопросы для обсуждения: 1. Основные риски психологической безопасности и факторы, влияющие на туристскую деятельность 2. Способы и приемы обеспечения психологической безопасности туризма, сохранения позитивного психологического климата в туристской группе, коллективе. 3. Ролевая игра Ситуационные задания /Пр/	3	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационные задания
5.3	Психологическая безопасность в туристской деятельности Задания: 1. Составить Психологические советы и правила поведения во время туристского путешествия Ситуационные задания /Ср/	3	6	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	Ситуационные задания
<b>Раздел 6. Консультации</b>							
6.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,5	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5 ИД-1.ПК-3		0	
<b>Раздел 7. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
7.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	3	8,85	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5 ИД-1.ПК-3		0	
7.2	Контактная работа /КСРАтт/	3	0,15	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-5 ИД-1.ПК-3		0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Психология в туристской деятельности».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

#### Входной контроль

1. Способы, посредством которых познается предмет науки, называются
  - а) задачами;
  - б) процессами;
  - в) методами;
  - г) целями.
2. Отрасль психологии, изучающая познавательные процессы личности, - это
  - а) когнитивная психология;
  - б) социальная психология;
  - в) политическая психология;
  - г) психология труда.
3. Побудитель к деятельности, связанный с удовлетворением определённой потребности, - это
  - а) задача;
  - б) установка;
  - в) образ действий;
  - г) мотив.
4. Активное взаимодействие человека со средой, при котором он достигает сознательно поставленной цели, называется
  - а) деятельностью;
  - б) умением;
  - в) навыком;
  - г) операцией.
5. Термин «личность» в психологии определяется как
  - а) социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении;

- б) психически здоровый человек, занимающийся общественно полезной деятельностью;
- в) сильный, волевой человек, достигший общественного признания;
- г) человек, достигший высокого уровня психической зрелости.
6. Оценка личности самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется
- а) притязанием;
- б) самооценкой;
- в) рефлексией;
- г) интроспекцией.
7. Система устойчивых мотивов личности, задающая главные тенденции его по-ведения, называется
- а) темпераментом;
- б) характером;
- в) способностями;
- г) направленностью.
8. Индивидуальность характеризует
- а) адаптацию биологической природы человека к жизни в обществе;
- б) своеобразие психики человека и неповторимость его личности;
- в) человека со стороны его социально значимых отличий от других людей;
- г) выработку у человека определенных защитных механизмов и способов удовлетворе-ния потребностей.
9. Референтная группа - это
- а) условная группа;
- б) группа, ценностей которой придерживается человек;
- в) группа, в которой нет совместной деятельности;
- г) реальная группа.
10. Восприятие человека человеком носит специальное название
- а) рефлексии;
- б) аттракции;
- в) социальной перцепции;
- г) эмпатии.

#### Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-вышенный уровень.
- «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

#### Текущий контроль 1

года; в) сразу после составления.

2. Система взаимосвязанных и иерархически подчиненных территориальных элементов, сходных по характеру использования имеющейся ресурсной базы, предпосылкам формирования, развитию направлений рекреационно-туристской специализации и другим – это: а) освоение пространства; б) рекреационные районы; в) территориальные единицы.
3. Что такое ТРС? а) территориальная рекреационная система; б) туристский рекреационный стандарт; в) территориальное районирование страны.
4. Найдите неверную типология ТРС: а) рекреационно-лечебный; б) рекреационно-оздоровительный; в) рекреационно-культурный.
5. Туристский центр – это: а) отель, мотель, или кемпинг; б) место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности; в) средство перемещения, с помощью которого можно добраться до туристского центра: самолет, поезд, туристский автобус, автомобиль.
6. Центральный элемент рекреационной системы, определяющий сам факт ее возникновения и развития, – это: а) органы управления; б) обслуживающий персонал; в) отдыхающие.
7. Туристское районирование – это: а) процесс освоения территории, меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта; б) процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков; в) целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.
8. Территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма – это: а) туристский район; б) туристско-рекреационный комплекс; в) туристское районирование.
9. Сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.) – это: а) туристско-рекреационный комплекс; б) туристский район; в) туристский потенциал.
10. С понятием туристско-рекреационной системы, состоящей из ряда подсистем: турист, природный комплекс, инфраструктура, персонал, органы управления и др., связано следующее понятие: а) территориальная рекреационная система; б) туристское природопользование; в) туристское районирование.
11. Сконцентрированная на определенной территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства:

- туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и др., взаимодополняющие и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компонентов, – это: а) туристская индустрия; б) туристско-рекреационный комплекс; в) туристско-рекреационный кластер.
12. Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях организации людей: а) общество – группа – индивид; б) государство – группа – индивид; в) человечество – группа – индивид.
13. Цикл рекреационной деятельности – это: а) виды рекреационной деятельности имеют определенное количество способов реализации; б) устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени; в) потребность в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.
14. Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени – это: а) цикл рекреационной деятельности; б) цикл рекреационного воспроизводства; в) цикл рекреационных занятий.
15. Сколько всего с помощью оптимизации получено различных циклов рекреационной деятельности? а) 17; б) 47; в) 67.
16. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации – это: а) рекреационное проектирование; б) рекреационная программа; в) рекреационный план.
17. Разработка рекреационной программы тура – это: а) функция туроператора; б) функция турагента; в) функция основных организаторов туризма – туроператора и турагента.
18. Что не является основными элементами модуля проектирования? а) рекреационная деятельность; б) циклы рекреационной деятельности; в) рекреационный комплекс.
19. Внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность – это: а) элементарные рекреационные занятия; б) элементарные рекреационные ресурсы; в) элементарные рекреационные понятия и категории.
20. Территория с хорошей экологией и благоприятными климатическими условиями, расположенная в живописной местности, с присутствием лечебных природных факторов: особого природного климата, минеральных источников и грязей, чаще всего с водоемом и иногда источником столовой минеральной воды, – это: а) туристский район; б) курортно-оздоровительная местность; в) курортная местность.
21. Правильно организованный процесс проектирования включает в себя следующую правильную последовательность: а) поиск идеи – отбор идеи – разработка стратегии маркетинга – разработка продукта и его проверка – испытание продукта в рыночных условиях; б) поиск идеи – отбор идеи – разработка стратегии маркетинга – испытание продукта в рыночных условиях – разработка продукта и его проверка; в) поиск идеи – отбор идеи – разработка продукта и его проверка – разработка стратегии
23. Краткое описание услуги “туристское путешествие” составляется на основе: а) изучения потребностей и платежеспособности населения; б) изучения перспектив развития туристского предприятия; в) изучения потенциальных рисков туристского предприятия.
24. Что не входит в основные понятия проектирования туристских услуг? а) тур; б) туристское путешествие; в) экскурсия.
25. Что не является результатом проектирования услуги «туристское путешествие»? а) технологическая карта; б) паспорт трассы маршрута; в) график загрузки туристского предприятия.
26. Туризм, связанный с туристской поездкой лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну – это: а) туризм выездной; б) туризм въездной; в) туризм внутренний.
27. Документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности, – это: а) туристский пакет; б) договор о реализации туристского продукта; в) туристская путевка.
28. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом (иным заказчиком) туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором – это: а) формирование туристского продукта; б) продвижение туристского продукта; в) реализация туристского продукта.
29. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта не относятся: а) размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (местонахождения) и почт. адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение; б) сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта; в) условия путешествия.
- 30) «Международная гостиничная конвенция» не применяется в случае: а) если между владельцами гостиницы и турагентами не заключен контракт частного характера; б) если между владельцами гостиницы и турагентами заключен контракт частного характера; в) если некоторые вопросы, предусмотренные конвенцией, не были учтены в договоре.
31. Согласно «Международной гостиничной конвенции» владелец гостиницы обязан придерживаться цен, предусмотренных контрактом. В случае изменения цен новые цены могут быть применены только по истечении: а) 10 дней с момента их изменения; б) 20 дней с момента их изменения; в) 30 дней с момента их изменения.
32. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта, – это: а) турпакет; б) турпродукт; в) тур.
33. Туристская деятельность – это: а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; б) деятельность, связанная с туризмом; в) деятельность, имеющая отношение к временным выездам туристов.
34. Туризм международный – это: а) деятельность по организации путешествий в зарубежные страны; б) туризм выездной или въездной; в) внутренний и выездной туризм.
35. Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей, – это: а) самостоятельный туризм; б) внутренний туризм; в) социальный туризм. Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-вышенный уровень.
- «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

Текущий контроль 2

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:

- А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
- Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- Г) здоровый сон на природе, в транспорте

2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер

- А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
- Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
- В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
- Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью вне рабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»

- А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
- Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
- В) путешественник Д.Л. Кук
- Г) исследователь Р.Ж. Абрамов

4. Функциональная значимость досуговой деятельности

- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
- Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
- В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
- Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

5. Дайте определение понятию досуг

- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) занятость населения, рабочее время

6. Появление термина рекреация в научной литературе

- А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг
- Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
- В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
- Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

7. Четыре вида рекреационного времени

- А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
- Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
- В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
- Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное

8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

- А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
- Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
- В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребности

- А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации

- А) мотивы
- Б) рекреация
- В) потребность
- Г) действие

11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах

- А) культурно-досуговые ценности  
Б) социокультурный потенциал сферы туризма  
В) культурная этика  
Г) факторы туризма
12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает  
А) воодушевление, одухотворение  
Б) рекреация, выздоровление  
В) удивление, восторг  
Г) отдых, развлечение
13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых  
А) турист  
Б) турагент  
В) туроператор  
Г) аниматор
14. Основные функции анимации  
А) адаптационная и компенсационная  
Б) воспитательная, компенсаторная  
В) педагогическая, образовательная  
Г) моделирующая, рекламная
15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека  
А) туристская анимация  
Б) рекреационная анимация  
В) гостиничная анимация  
Г) ресторанная анимация
16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия  
А) коммерческой службы  
Б) технической службы  
В) ресепшн  
Г) службы номерного фонда
17. К непродолжительным поездкам относится  
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм  
Б) инклюзивный туризм  
В) паушальный туризм  
Г) активный туризм
18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность  
А) адаптационная  
Б) рекламная  
В) стабилизирующая  
Г) компенсационная
19. Совершенствующая функция анимации  
А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование  
Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой  
В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни  
Г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность
20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой  
А) адаптационная  
Б) рекреационная  
В) восстановительная  
Г) компенсационная
21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса  
А) туристская анимация  
Б) гостиничная анимация  
В) рекреационная анимация  
Г) курортная анимация
22. Социальная эффективность туризма  
А) в разработке государственных программ  
Б) в размещении информации в сети Интернет  
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества  
Г) в доступности туризма для детей
23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы  
А) на территории трехзвездочных отелей  
Б) на территории пяти-четырёхзвездочных отелей  
В) на территории двухзвездочных отелей  
Г) на территории отелей бизнес-класса
24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость  
А) паушальный тур

- Б) семейный и молодежный тур  
 В) организованный туризм  
 Г) детский туризм
25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга  
 А) уровень самосознания и степень самореализации индивида  
 Б) уровень образованности  
 В) физическое развитие личности  
 Г) духовное развитие личност
26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни  
 А) адаптационной  
 Б) стабилизирующей  
 В) компенсационной  
 Г) оздоровительной
27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире  
 А) информационная  
 Б) стабилизирующая  
 В) компенсационная  
 Г) образовательная
28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений  
 А) учебные центры  
 Б) турфирмы  
 В) цирки, театры, зоопарки  
 Г) курортные гостиницы
29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»  
 А) детский (школьный) туризм  
 Б) семейный туризм  
 В) молодежный туризм  
 Г) индивидуальный туризм
30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах  
 А) культурно-досуговые ценности  
 Б) социокультурный потенциал сферы туризма  
 В) культурная этика  
 Г) факторы туризма
- Критерии оценки  
 Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:  
 – «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-высший уровень.  
 – «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.  
 – «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.  
 - «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

#### Ситуационные задания

Задача 1. Медведи. Небольшая группа путешествует пешком. Маршрут проходит по глухим лесным дорогам, тропам. В одной из редких деревень руководителя предупредили: «Будьте осторожны! На дорогу выходят медведи». Среди участников несколько впечатлительных женщин солидного возраста, и руководитель колеблется, стоит ли говорить об этом группе. Как ему поступить?

Задача 2. Ни супу, ни чаю... Вечер. Дежурные (их двое) варят чай. Четверо других членов группы настаивают, чтобы сварили суп. Дежурные отказываются и, не приготовив ни того, ни другого, ложатся спать. Что делать руководителю (он тоже хочет супа)?

Задача 3. Находка. Участник похода сделал на маршруте интересную находку. Как он должен поступить?

Задача 4. «Контрольный срок». Пешеходное путешествие в лесистой пересеченной местности. Бивак. После ужина в 19.20 руководитель с частью группы отправляется к минеральному источнику приблизительно в 1,5 км по тропе. Заместителю, оставшемуся в лагере, руководитель называет контрольный срок своего возврата – 21 час. К этому времени ушедшие не возвращаются. Темнеет. Что делать оставшимся в лагере? Кто и в чем не прав?

Задача 5. Переправа. Было трудно, но к концу дня все таки вышли к реке. Рано утром общими усилиями навесили веревку и начали переправу. Пока все переходили, навстречу подошла другая группа, потом еще одна, вероятно, не последняя – район то популярный. «Хозяева» переправы в растерянности. Уходит с таким трудом выигранное время, но и снимать веревку перед носом у желающих переправиться тоже неудобно. Как же быть?

Критерии оценки решения ситуационных задач

«отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли,

делать необходимые выводы.

«удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; вы-полнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

«неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Контрольные вопросы и задания

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Кейс 1. Менеджер турфирмы с перегрузом задач

Ситуация: менеджер по продажам в турфирме берёт на себя слишком много задач: консультирует клиентов, оформляет документы, ведёт соцсети и участвует в выставках. Из-за этого он часто задерживается на работе, допускает ошибки и чувствует выгорание.

Ответ:

Анализ времени: менеджер проводит хронометраж в течение недели и выясняет, что 40 % времени уходит на рутинные задачи (ответы на типовые вопросы клиентов).

Приоритезация: применяет матрицу Эйзенхауэра и выделяет:

важные и срочные — консультации VIP-клиентов;

важные, но несрочные — разработка новых туров;

срочные, но неважные — ответы на стандартные запросы;

несрочные и неважные — участие в малоэффективных выставках.

Автоматизация: создаёт шаблоны ответов на частые вопросы, настраивает чат-бота в мессенджерах.

Делегирование: передаёт часть задач стажёру (оформление документов, обновление соцсетей).

Обучение: записывается на курс по тайм-менеджменту для специалистов туризма.

Итог: рабочее время оптимизировано, ошибки сократились на 60 %, менеджер успевает заниматься стратегическими задачами.

Кейс 2. Гид хочет перейти на международный уровень

Ситуация: опытный гид по России хочет начать проводить экскурсии для иностранных туристов, но не уверен в уровне английского и не знает международных стандартов сервиса.

Ответ:

Диагностика навыков: проходит тест по английскому (уровень B2), анализирует отзывы клиентов — видит, что нужно улучшить сторителлинг и знание мировой истории.

План саморазвития: составляет траекторию на 6 месяцев:

1–2 месяц — интенсивный курс английского для гидов (специальная лексика);

3–4 месяц — изучение стандартов международного туризма (курсы UNWTO);

5–6 месяц — стажировка у англоязычного гида, пробные экскурсии для друзей.

Практика: начинает вести блог на английском о достопримечательностях города, записывает видеоэкскурсии.

Обратная связь: просит коллег и носителей языка оценить первые пробные туры.

Итог: через полгода гид получает первые заказы от иностранных групп, его экскурсии входят в топ-5 на платформе TripAdvisor.

Кейс 3. Сотрудник отдела бронирования без карьерного роста

Ситуация: сотрудник отдела бронирования работает 3 года на одной позиции, чувствует застой. Хочет развиваться, но не знает, в каком направлении: маркетинг, управление или международные продажи.

Ответ:

Самоанализ: проходит тесты на профориентацию (Холланда, MBTI), выявляет склонность к аналитике и коммуникациям.

Исследование рынка: изучает вакансии в туризме, отмечает востребованные навыки (знание CRM-систем, SMM, иностранные языки).

Мини-эксперименты:

берёт дополнительные задачи в SMM (посты о спецпредложениях);

посещает 2 вебинара по digital-маркетингу в туризме;

помогает отделу продаж с анализом конкурентов.

Выбор траектории: решает развиваться в направлении digital-маркетинга.

Обучение: записывается на онлайн-курс «Маркетинг в туризме», параллельно изучает Google Analytics.

Итог: через год сотрудник переходит в отдел маркетинга с повышением зарплаты на 30 %.

Кейс 4. Руководитель турфирмы с устаревшими методами

Ситуация: владелец небольшой турфирмы использует традиционные методы продвижения (газеты, листовки), из-за чего теряет молодёжную аудиторию. Понимает необходимость изменений, но не знает, с чего начать.

Ответ:

Аудит текущего состояния: анализирует статистику — 80 % клиентов старше 45 лет, онлайн-бронирования составляют лишь 15 % от общего числа.

Целеполагание: ставит цель: увеличить долю онлайн-продаж до 50 % и привлечь аудиторию 25–35 лет за год.

План обучения:

месяц 1 — курс по digital-маркетингу (таргетированная реклама, SEO);

месяц 2 — обучение работе с CRM и системами онлайн-бронирования;

месяц 3 — мастер-класс по контент-стратегии для соцсетей.

**Внедрение:**

запускает таргетированную рекламу в Instagram и VK;

оптимизирует сайт под мобильные устройства;

вводит систему лояльности с бонусами за онлайн-бронирование.

Мониторинг: еженедельно анализирует метрики (трафик, конверсия, стоимость лида).

Корректировка: через 3 месяца перераспределяет бюджет в пользу самых эффективных каналов.

Итог: за полгода онлайн-продажи выросли до 40 %, доля молодой аудитории увеличилась на 25 %.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Ситуация 1. Конфликт из-за посещения священного места

Ситуация: группа туристов из Москвы хочет подняться на гору Белуху, считающуюся священной у алтайцев. Местный гид объясняет, что по традиции женщинам запрещено восхождение, а мужчинам нужно получить благословение шамана.

Туристы возмущены: «Это дискриминация! Мы заплатили за тур».

Ответ:

Историко-культурный контекст: гид подробно рассказывает о сакральном значении Белухи в алтайской мифологии (обитель богов, место силы), объясняет, что ограничения — не прихоть, а часть вековых традиций.

Этическая адаптация: предлагает альтернативный маршрут с видом на Белуху и экскурсию к подножию горы с рассказом о местных верованиях.

Философское осмысление: проводит мини-лекцию о концепции «священного» в разных культурах (например, сравнение с запретом на посещение Афона для женщин).

Компромисс: организует встречу с местным старейшиной, который объясняет традиции и даёт символическое благословение на «визуальное» почитание горы.

Итог: туристы понимают культурный смысл ограничений, остаются довольны альтернативным маршрутом и углублённым знакомством с алтайской культурой.

Ситуация 2. Недопонимание при общении с местными жителями

Ситуация: туристы останавливаются в этнографической деревне и начинают без спроса фотографировать местных жителей, в том числе детей. Хозяйка дома делает замечание, туристы обижаются: «Мы же платим за проживание, имеем право!».

Ответ:

Этические нормы: администратор гостевого дома объясняет, что у алтайцев существует поверье: фото забирает часть души, а дети особенно уязвимы.

Обучение туристов: проводит краткий инструктаж о правилах взаимодействия с местными:

спрашивать разрешение перед съёмкой;

предлагать взамен небольшие подарки (конфеты, сувениры);

уважать отказ без споров.

Культурный обмен: организует мастер-класс по традиционным ремёслам, где фото разрешены и поощряются.

Обратная связь: просит туристов поделиться впечатлениями о встрече с культурой, подчёркивая ценность живого общения над фото.

Итог: напряжённость снимается, туристы учатся уважительному взаимодействию, местные жители открыты к общению.

Ситуация 3. Спор из-за ритуала у священного источника

Ситуация: во время экскурсии к роднику Аржан-Суу гид предлагает туристам бросить монетку в воду «на удачу» по местной традиции. Часть туристов (из мусульманских регионов) отказываются: «Это языческий обряд, мы так не можем».

Возникает спор.

Ответ:

Философский анализ: гид объясняет, что ритуал — не религиозный акт, а символ благодарности природе, распространённый у многих народов (например, бросание монетки в фонтан в Европе).

Альтернативы: предлагает другие способы почтить место:

завязать ленточку (кыйра) на священном дереве;

произнести добрые пожелания вслух;

просто помолчать у источника.

Исторический контекст: рассказывает, что традиция связана с древними алтайскими верованиями в духов воды, но сегодня носит скорее туристический характер.

Уважение выбора: подчёркивает, что участие добровольно, и каждый может выразить уважение по-своему.

Итог: конфликт предотвращён, туристы выбирают приемлемый вариант, углубляют понимание культурных традиций.

Ситуация 4. Проблемы с размещением в этно-юрте

Ситуация: семья туристов из Европы бронирует проживание в традиционной алтайской юрте. При заселении они начинают переставлять мебель, вешать свои плакаты, игнорируя правила хозяев. Хозяева обижены, но не выражают недовольство открыто.

Ответ:

Социально-исторический контекст: администратор объясняет, что юрта — не просто жильё, а модель мира в алтайской культуре:

центр — очаг (священное место);

северная сторона — почётная зона для гостей;

восточная — женская половина;

западная — мужская.

Правила проживания: выдаёт памятку с традициями:

не наступать на порог (символ границы);

не опираться на центральную опору;

не шуметь после захода солнца.

Практическая адаптация: показывает, как правильно использовать пространство, предлагает декоративные элементы для украшения юрты в традиционном стиле.

Диалог: организует вечернюю беседу у очага с рассказами о быте кочевников.

Итог: туристы осознают глубину традиций, соблюдают правила, получают уникальный опыт погружения в культуру.

ПК-3: Способен применять психологические знания при организации работы исполнителей и взаимоотношений с субъектами туристской деятельности

Ситуация 1. Конфликт между гидом и местными жителями из-за маршрута

Ситуация: гид ведёт группу туристов к священному месту, не согласовав маршрут с местным сообществом. Жители деревни преграждают путь, объясняя, что это место запрещено для посещения чужаками. Туристы недовольны задержкой, гид растерян.

Ответ (применение психологических знаний):

Активное слушание: гид выслушивает обе стороны — туристов и местных жителей, перефразирует претензии: «Правильно ли я понимаю, что для вас это место священо и его нельзя посещать без разрешения, а туристы хотят увидеть достопримечательность?».

Поиск компромисса: предлагает альтернативный маршрут с посещением этнографического музея и мастер-класса по традиционным ремёслам.

Просветительская работа: объясняет туристам значение священных мест в культуре алтайцев, рассказывает о традициях почитания природы.

Взаимодействие с сообществом: договаривается с местным старейшиной о проведении ритуала благословения для группы на другом, менее сакральном объекте.

Итог: конфликт разрешён, туристы получают уникальный культурный опыт, местные жители видят уважительное отношение к их традициям.

Ситуация 2. Стресс у сотрудников этно-гостевого дома в высокий сезон

Ситуация: в этно-гостевом доме в разгар сезона сотрудники (местные жители) перегружены работой, раздражительны, допускают ошибки в обслуживании. Туристы начинают жаловаться на качество сервиса.

Ответ (применение психологических знаний):

Диагностика состояния: менеджер проводит анонимный опрос, выявляя основные причины стресса: перегрузка, нехватка помощников, усталость от общения с туристами.

Оптимизация графика: вводит посменный режим работы с чётким распределением обязанностей.

Обучение техникам саморегуляции: организует мини-тренинг по дыхательным упражнениям и техникам быстрого восстановления.

Мотивация: вводит систему бонусов за положительные отзывы туристов, организует общий ужин с элементами культурного обмена.

Делегирование: привлекает стажёров из местной молодёжи для помощи в обслуживании.

Итог: уровень стресса снижается, качество обслуживания улучшается, туристы отмечают гостеприимство и доброжелательность персонала.

Ситуация 3. Недопонимание между туристами и местным гидом из-за стиля общения

Ситуация: группа московских туристов считает, что гид говорит слишком тихо и сдержанно, «не проявляет энтузиазма». Они просят заменить гида на более «энергичного». Гид обижен: для него такой стиль общения — признак уважения и спокойствия.

Ответ (применение психологических знаний):

Культурная адаптация: менеджер объясняет туристам, что сдержанность — часть традиционного алтайского этикета, признак мудрости и уважения к природе.

Обратная связь: предлагает гиду чуть увеличить громкость речи и добавить больше исторических фактов в рассказ.

Интерактив: включает в программу экскурсии элементы взаимодействия — совместное приготовление алтайского чая, обучение словам на алтайском языке.

Эмпатия: просит туристов представить, как бы они себя чувствовали, если бы их стиль общения критиковали в другой стране.

Итог: туристы начинают ценить спокойный стиль гида, увлекаются культурным обменом, оставляют положительный отзыв.

Ситуация 4. Проблемы с организацией тура для семьи с ребёнком с ОВЗ

Ситуация: семья с ребёнком с нарушениями опорно-двигательного аппарата бронирует тур по Алтаю. При прибытии выясняется, что часть маршрутов недоступна из-за отсутствия инфраструктуры. Родители расстроены, ребёнок плачет.

Ответ (применение психологических знаний):

Эмпатия и поддержка: менеджер искренне извиняется, предлагает семье отдохнуть и выпить травяного чая, пока он прорабатывает альтернативный план.

Адаптация программы: подбирает доступные маршруты — конную прогулку на спокойных лошадях, экскурсию к живописному озеру с ровной тропой, посещение этно-парка с инклюзивными объектами.

Техническое обеспечение: организует трансфер на автомобиле повышенной проходимости, договаривается о помощи

волонтеров для сопровождения на сложных участках.

Информационная поддержка: выдаёт родителям подробную карту доступных объектов, контакты экстренных служб и гида, который будет на связи 24/7.

Эмоциональная разрядка: включает в программу мастер-класс по изготовлению традиционных алтайских оберегов, чтобы поднять настроение ребёнку.

Итог: семья получает полноценный отдых, ребёнок счастлив, родители благодарят за чуткость и профессионализм.

Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-высший уровень.
- «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

### 5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Письменные работы при реализации дисциплины не предусмотрены

### 5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Предмет психологии туристской деятельности и ее организации
  2. Исторический ракурс становления психологии туризма
  3. Психология личности туриста
  4. Психологические типологии туристов
  5. Психологические особенности различных категорий туристов, как фактор формирования привлекательного и безопасного туристского продукта
  6. Психологические условия формирования привлекательного туристского продукта.
  7. Психология влияния в процессе реализации турпродукта: приемы привлечения внимания, фокусировка внимания
  8. Выявление потребностей туристов.
  9. Установление психологического контакта.
  10. Факторы туристской мотивации.
  11. Психодиагностика клиента туристской фирм.
- Психология «трудных» гостей.
12. Психологическая характеристика познавательного туризма и его организации
  13. Психологическая характеристика спортивного туризма и его организации
  14. Психологическая характеристика оздоровительного туризма и его организации
  15. Психологическая характеристика экстремального туризма и его организации
  16. Психологическая характеристика семейного туризма и его организации
  17. Психология личности специалиста сферы туризма
  18. Психологическая характеристика менеджера туризма
  19. Психодиагностика менеджера турдеятельности
  20. Приемы саморегуляции, повышения стрессоустойчивости
  21. Основные риски психологической безопасности и факторы, влияющие на туристскую деятельность
  22. Способы и приемы обеспечения психологической безопасности туризма, сохранения позитивного психологического климата в туристской группе, коллективе.

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)

«Зачтено»: студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

«Незачтено»: ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Смирнов М.Ю.	Психодиагностика и психологический практикум: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32796">http://www.iprbookshop.ru/32796</a>

<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Руденко А.М.	Психология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие для вузов	Ростов-на-Дону: Феникс, 2007	
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.2	MS WINDOWS			
6.3.1.3	MS Office			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.1.5	Яндекс.Браузер			
6.3.1.6	LibreOffice			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»			
6.3.2.2	Межвузовская электронная библиотека			
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>		
	презентация	
	лекция-визуализация	
	ситуационное задание	

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
322 А2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
301 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, микрофон, усилительные колонки
102 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, экран настенно-потолочный рулонный, ноутбук, ученическая доска, презентационная трибуна
320 А2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
112 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по подготовке к семинарам и практическим занятиям

Семинарское занятие подразумевает два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения. Сообщение должно занимать по времени не более 3 - 5 минут. Основной вид работы на семинаре - участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом - лучшей его организации для подачи аудитории.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно - в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника - вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов - чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование - дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование - один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особо, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста. Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности разбор источника не отличается от работы с литературой - то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению. Самостоятельная работа - столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой:

энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью, это ваш словарный запас, и без общих значений мы, разноязыкие, ни о чём договориться не сможем.

Вот несколько правил поведения на семинарских занятиях:

- на семинар желательно являться с запасом сформулированных идей, хорошо, если они будут собственного производства; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;
- если вы что-то решили произнести на семинаре, то пусть это будет нечто стоящее - не следует сотрясать воздух пустыми фразами;

выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными, не занимайте эфир надолго. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на

семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе - для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом практическое занятие не пройдет для вас даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса Отечественной истории. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно - стабильная и прилежная работа в течение семестра суть залог успеха на сессии.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к экзаменам и зачетам. Основными функциями экзамена, зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамены и зачеты позволяют выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету, экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

Методические указания к решению ситуационных задач

Ситуационные задачи – это совокупность условий и обстоятельств, специально задаваемых педагогом или возникающих спонтанно в педагогическом процессе.

Цель создания: формирование и развитие обучающегося как будущего активного субъекта деятельности, формирование его как личности

Сущность педагогической ситуации выражается через:

- противоречие между имеющимися педагогическими знаниями магистранта и новыми для него фактами, явлениями, для объяснения которых ему прежних знаний недостаточно, и которые требуют осмысления, установления связей и отношений между собой;
- развитие этого противоречия;
- его разрешение.

Алгоритм анализа ситуационной задачи

1. Сформулируйте проблему ситуации.
2. Проанализируйте возможные причины проблемной ситуации.
3. Охарактеризуйте участников ситуации (возрастные, индивидуально-психологические особенности).
4. Проанализируйте возможные последствия проблемной ситуации.
5. Сформулируйте педагогические задачи (пути решения педагогической проблемной ситуации).
6. Наметьте ход решения ситуации, в рамках одной из предложенных форм педагогического взаимодействия

Критерии оценки решения ситуационных задач

«отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

«неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Методические указания по подготовке к зачету

Итоговой формой контроля знаний студентов по дисциплине «Психология» является зачет. Зачет – это форма проверки знаний и навыков студентов. Цель зачета – проверить теоретические знания студентов, оценить степень полученных навыков и умений. Тем самым зачеты содействуют решению главной задачи высшего образования – подготовке квалифицированных специалистов.

Зачет, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, аспекты, которые студенту необходимо знать и учитывать. Преподаватель на зачете проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство учебной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на зачете, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что студент вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)

«Зачтено»: студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме.

Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

«Незачтено»: ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но

недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.