

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

### Технологии и организация въездного туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра экономики, туризма и прикладной информатики</b>		
Учебный план	43.03.02_2026_836.plx 43.03.02 Туризм Туроператорская и турагентская деятельность (с дополнительной квалификацией)		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачет 6	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	34,4		
часов на контроль	8,85		

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	14			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Консультации (для студента)	0,6	0,6	0,6	0,6
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,75	28,75	28,75	28,75
Сам. работа	34,4	34,4	34,4	34,4
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Янковская Ксения Геннадьевна*

Рабочая программа дисциплины

**Технологии и организация въездного туризма**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 29.01.2026 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 09.04.2026 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	<i>Цели:</i> сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации въездного туризма
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение особенностей деятельности туроператоров как субъектов рынка въездного туризма; - изучение правового и финансового обеспечения въездного туризма; - обучение технологии документационного обеспечения операторских и агентских услуг в сфере въездного туризма; - изучение теоретических сведений и практических рекомендаций по разработке туристского продукта при организации въездных туров.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.08
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Организация туристской деятельности	
2.1.2	Основы туризма	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Преддипломная практика	
2.2.2	Организационно-управленческая практика	
2.2.3	Туристские формальности	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ПК-5: Способен разрабатывать туристский продукт и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b>	
Уровень ПК-5:	<b>Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</b>
умеет формировать	туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уровень ПК-5:	<b>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</b>
владеет навыками	ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности туристского предприятия, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</b>	
Уровень ПК-2:	<b>Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (туристского продукта)</b>
умеет составлять	смету и формировать стоимость туристских услуг (туристского продукта)
<b>ПК-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</b>	
Уровень 1	<b>ИД-1.ПК-6: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</b>
способен проводить	мероприятия по продвижению туристского продукта
Уровень 2	<b>ПК-6: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</b>
владеет навыками	проведения эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

	<b>Раздел 1. Основные виды въездного туризма и технологии их организации</b>						
1.1	Основные виды въездного туризма и технологии их организации. Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Особенности организации и компонентные связи между технологиям санаторно-курортного лечения, организации туристских центров, организованного маршрутного туризма, организации самодетельного туризма, регулирования неорганизованного потока туристов, организации экологического туризма, организации сельского туризма /Лек/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Основные виды въездного туризма и технологии их организации Обсуждение вопросов по теме. Дискуссия /Пр/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.3	Основные виды въездного туризма и технологии их организации Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Выполнение практического задания Формы отчетности: опрос на практическом занятии, конспект, письменная работа /Ср/	6	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 2. Туристские ресурсы и туристские дестинации России</b>						
2.1	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Природные рекреационные ресурсы, культурно-исторические рекреационные ресурсы, социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационное районирование России, особые туристско-рекреационные зоны России и основные дестинации страны России. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.2	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы /Пр/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.3	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	6	1,4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

	<b>Раздел 3. Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма</b>						
3.1	Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма Особенности использования системного подхода в осознании въездного туризма, концепции территориальной рекреационной системы. Концепция жизненного цикла развития дестинации, типологиями дестинаций во внутреннем туризме, туристскими потоками во внутреннем туризме, мотивация путешествий во внутреннем туризме /Лек/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.2	Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы /Пр/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.3	Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 4. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта</b>						
4.1	Создание и продвижение въездного туристского продукта. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. Технологии разработки туристского маршрута, технологии формирования тура, рынок въездного туризма (компоненты спроса и предложения), факторы и тенденции развития спроса на рынке въездного туризма. /Лек/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
4.2	Создание и продвижение въездного туристского продукта. Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы /Пр/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
4.3	Создание и продвижение въездного туристского продукта. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	6	6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 5. Особенности предложения на рынке въездного туризма</b>						

5.1	Особенности предложения на рынке въездного туризма. Деятельности таких субъектов туризма как туроператоры въездного туризма, рынок средств размещения во въездном туризме, транспортное обслуживание въездного туризма, организации питания во въездном туризме, культурных и экскурсионных программах во въездном туризме /Лек/	6	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
5.2	Особенности предложения на рынке въездного туризма. Обсуждение вопросов по теме. Дискуссия. Деловая игра «Проведение переговоров с поставщиками услуг туристской фирмы» /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
5.3	Особенности предложения на рынке въездного туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 6. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма</b>						
6.1	Менеджмент и маркетинг въездного туризма въездной туризм как объекте управления, особенности туристского маркетинга во въездном туризме, институциональных особенностях маркетинга внутреннего туризма, региональном маркетинге во внутреннем туризме /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
6.2	Менеджмент и маркетинг въездного туризма. Обсуждение вопрос по теме. Дискуссия. Выполнение практической работы /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
6.3	Менеджмент и маркетинг въездного туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, конспект, письменная работа /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 7. Социально-экономическое значение въездного туризма</b>						

7.1	Социально-экономическое значение въездного туризма Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Роль и место туризма в современном мире и в частности: народнохозяйственные функции туризма; создание национального дохода. Методики анализа социально-экономического значения въездного туризма. Доходная функция въездного туризма. Создание рабочих мест. Выравнивание социально-экономического развития. /Лек/	6	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
7.2	Социально-экономическое значение въездного туризма Обсуждение вопрос по теме. Выполнение практической работы /Пр/	6	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
7.3	Социально-экономическое значение въездного туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, конспект, письменная работа /Ср/	6	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
<b>Раздел 8. Консультации</b>							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	0,6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	6	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
9.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов для итоговой контрольной работы, практических задач, вопросов для обсуждения, практических заданий, тем для доклада и промежуточной аттестации в виде вопросов к экзамену.

Оценка по курсу в целом выставляется:

"зачтено" - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

"незачтено" - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками.

Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные тесты и задания

1. (ПК-6) Что понимается под въездным туризмом?

- А) Путешествия граждан данной страны по своей стране.
- Б) Путешествия лиц, постоянно проживающих в данной стране, в другую страну.
- В) Путешествия лиц, не проживающих постоянно в данной стране, по ее территории.
- Г) Путешествия иностранных граждан через территорию данной страны.

Ответ: В

2. (ПК-6) Кто является основным субъектом во въездном туризме?

- А) Туроператор отправляющей стороны.
- Б) Турист (иностранец), потребляющий услуги на территории страны приема.
- В) Агентство по продвижению туризма.
- Г) Транспортная компания.

Ответ: Б

3. (ПК-2) Что включает в себя «технология приема» иностранных туристов?

- А) Бронирование авиабилетов за рубеж.
- Б) Оформление выездных виз.
- В) Встреча, трансфер, размещение, экскурсионное обслуживание, проводы.
- Г) Страхование туристов в их родной стране.

Ответ: В

4. (ПК-6) Какой документ является основанием для въезда иностранных граждан в РФ с туристическими целями (в общем случае)?

- А) Паспорт.
- Б) Туристическая виза.
- В) Ваучер.
- Г) Страховой полис.

Ответ: Б

5. (ПК-2) Основной вид размещения, используемый во въездном туризме для массовых групп:

- А) Частные апартаменты.
- Б) Хостелы.
- В) Отели 3\*-5\*.
- Г) Кемпинги.

Ответ: В

6. (ПК-5) Что такое «инкаминг» (incoming) в туризме?

- А) Отправка туристов за рубеж.
- Б) Прием и обслуживание иностранных туристов.
- В) Внутренний туризм.
- Г) Бронирование отелей.

Ответ: Б

7. (ПК-5) Какой вид туризма является наиболее массовым во въездном потоке?

- А) Спортивный.
- Б) Культурно-познавательный.
- В) Лечебный.
- Г) Экстремальный.

Ответ: Б

8. (ПК-5) Основная задача принимающей стороны (туроператора) во въездном туризме:

- А) Продажа туров населению.
- Б) Организация качественного обслуживания на месте.
- В) Реклама услуг за рубежом.
- Г) Оформление паспортов.

Ответ: Б

9. (ПК-2) С чего начинается технологический процесс приема туристов?

- А) С трансфера.

Б) С бронирования услуг.

В) С экскурсии.

Г) С заселения.

Ответ: Б

10. (ПК-2) В чем заключается функция «трансфера»?

А) Экскурсионное обслуживание.

Б) Доставка туристов от места прибытия до места размещения.

В) Размещение в отеле.

Г) Питание.

Ответ: Б

Примерные тестовые задания:

1. Наиболее распространёнными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:

а) производственные и потребительские кооперативы;

б) хозяйственные товарищества и общества;

в) благотворительные фонды.

2. Финансовые гарантии необходимы:

а) всем туристским организациям;

б) всем индивидуальным предпринимателям;

в) туроператорам;

г) туристским организациям, индивидуальным предпринимателям, гражданам РФ;

д) иностранным гражданам.

3. Рентабельность – это сопоставление:

а) прибыли и затрат, обеспечивающих эту прибыль;

б) убытка и затрат, обеспечивающих этот убыток;

в) прибыли и убытка.

4. К требованию о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо об уплате денежной суммы по банковской гарантии турист и (или) иной заказчик прилагают следующие документы:

а) копию договора о реализации туристского продукта (с предъявлением его оригинала), документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом и (или) иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта;

б) копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации (с предъявлением оригинала указанных документов), копию договора о реализации туристского продукта (с предъявлением его оригинала), документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом и (или) иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта;

в) копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации (с предъявлением оригинала указанных документов), копию договора о реализации туристского продукта (с предъявлением его оригинала), документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом и (или) иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта, копию сертификата качества.

5. Требование туриста и (или) иного заказчика о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо об уплате денежной суммы по банковской гарантии должно быть предъявлено:

а) письменно с приложением копий документов;

б) устно с приложением копий документов;

в) письменно только в том случае, если отсутствует сертификат качества.

6. Объектом страхования ответственности туроператора являются:

а) его имущественные интересы, связанные с риском возникновения обязанности возмещения туристам и (или) иным заказчикам реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения исключительно туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта;

б) его имущественные интересы, связанные с риском возникновения обязанности возмещения туристам и (или) иным заказчикам морального и реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта;

в) его имущественные интересы, связанные с риском возникновения обязанности возмещения туристам и (или) иным заказчикам реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта.

7. Все туроператоры, работающие на территории РФ, должны иметь договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта или банковскую гарантию неисполнения своих обязательств:

а) для защиты прав туристских организаций;

б) для защиты прав туристов;

в) для защиты прав туроператоров;

г) для защиты прав государства;

д) для защиты прав иностранных граждан.

8. Страховая сумма по договору страхования гражданской ответственности туроператора определяется по

согласению туроператора и страховщика, но:

- а) не может быть менее размера финансового обеспечения, предусмотренного федеральным законодательством;
- б) может быть менее размера финансового обеспечения, предусмотренного федеральным законодательством;
- в) может быть любого размера из предусмотренного федеральным законодательством.

9. Процесс проектирования и разработки туристского продукта укрупнено можно поделить на две процедуры:

- а) турпланирование, управление проектом;
- б) турпроектирование, турпланирование;
- в) турпроектирование, туробслуживание.

10. Выделяют следующие схемы работы туроператора при организации планируемого тура:

- а) прямая организация туров, косвенная организация туров;
- б) прямая организация туров, опосредованная организация туров;
- в) репрезентативная форма, презентативная форма.

Критерии оценки:

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов - отлично

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов - хорошо

Правильные ответы даны на 50-65% вопросов - удовлетворительно

Правильные ответы даны на менее 50% вопросов - неудовлетворительно.

### 5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов

1. Выбор целей и стратегии въездного туризма
2. Современное состояние и тенденции развития въездного туризма в России.
3. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в России.
4. Внешние факторы, влияющие на въездной туризм.
5. Республика Алтай как перспективный регион развития въездного туризма.
6. Проблемы развития въездного туризма в 90-х годах прошлого века.
7. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту в практике российских туроператоров.
8. Лидеры въездного туризма Российской Федерации.
9. Самодеятельный туризм как альтернатива коммерциализации туризма.
10. Анализ современного состояния агентской деятельности в Республике Алтай.
11. Анализ современных тенденций въездного туристского рынка и перспективы его развития.
12. Анализ деятельности ведущих агентских сетей на современном туристском рынке.
13. Разработка памятки иностранному туристу (на примере любого туристского направления).

Критерии оценки:

Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы - отлично

Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы - хорошо  
Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод - удовлетворительно

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы - неудовлетворительно.

### 5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
2. Въездной туризм как явление и как процесс.
3. Процесс производства национального туристического продукта.
4. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.
5. Средства производства туристического продукта.
6. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.
7. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.
8. Теория Хекшера-Олина и производство туристического продукта.
9. Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического продукта.
10. Сезонность туристических потоков.
11. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.
12. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
13. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
14. Экзогенные факторы и их влияние на уровень въездного туризма.
15. Зависимость стратегического развития страны от туристического продукта.
16. Исторические формы въездного международного туризма в России.
17. Национальная индустрия въездного туризма, ее структура и особенности функционирования.

18. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
19. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
20. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
21. Трудовые ресурсы туристической деятельности.
22. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге: бронирование, оплата, бартер.
23. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
24. Оценка туристско-рекреационного ресурса территорий РФ. Характеристика туристских зон.
25. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
26. Перспективы развития въездного туризма в Тюменской области.
27. Стратегия развития въездного и внутреннего туризма в Тюменской области. Виды туризма. Состояние индустрии гостеприимства в Тюменской области.
28. Государственное регулирование въездного туризма.
29. Инкаминг — разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках.
30. Технология экспортного производства национального туристического продукта.
31. Процесс формирования въездных туров.
32. Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
33. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
34. Услуги транспортных организаций.
35. Организация питания иностранных туристов.
36. Услуги экскурсионных бюро.
37. Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность
38. Анимационное обслуживание иностранных туристов.
39. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
40. Типы въездных туров (познавательные, экстремальные, экологические, речные круизы, деловые туры, событийные туры) и особенность их организации.
41. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.
42. Характеристика наиболее привлекательных направлений для иностранных туристов. Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.
43. Характеристика историко-культурных регионов России: Новгородская, Псковская и другие области центральной части России
44. Характеристика историко-культурных регионов России: Ярославская, Владимирская и другие области центральной части России, города Золотого кольца.
45. Характеристика историко-культурных регионов России. Северо-западные регионы – Карелия, Калининградская область.
46. Характеристика природно-рекреационных объектов России. Регионы повышенной рекреационной освоенности: республики Северного Кавказа, Краснодарский и Ставропольский край, Ростовская и другие области.
47. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Урал, Свердловская, Челябинская, Пермская область.
48. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Сибирь, Алтай, Байкал, Дальний Восток, Камчатка.
49. Управление качеством национального туристического продукта.
50. Основные проблемы российского въездного туризма.

Оценка по курсу в целом выставляется:

"зачтено" - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

"незачтено" - теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кальгина Е.В.	Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практическое пособие для вузов	Москва: Кнорус, 2014	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.2	Веселова Н. Ю.	Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025	<a href="https://www.iprbookshop.ru/141152.html">https://www.iprbookshop.ru/141152.html</a>

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мининок Я. В.	Организация международного туризма: учебное пособие (опорный конспект лекций)	Симферополь: Университет экономики и управления, 2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/128045.html">https://www.iprbookshop.ru/128045.html</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	Гарант
6.3.2.4	КонсультантПлюс

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация
	деловая игра

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
234 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению
--

организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к лабораторным занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и выполнение заданий по теме лабораторного занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов и рефератов по отдельным темам и вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения.

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников.

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферированного произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы.

Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного

понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.