

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Бизнес-планирование в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	43.03.02_2026_836.plx 43.03.02 Туризм Туроператорская и турагентская деятельность (с дополнительной квалификацией)		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачет 7	
аудиторные занятия	44		
самостоятельная работа	54,1		
часов на контроль	8,85		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	16 4/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	54,1	54,1	54,1	54,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., декан, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 29.01.2026 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.04.2026 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели: формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в туризме
1.2	Задачи: - сформировать у студентов систематизированное представление об основах бизнес-планирования: сущности, целях, задачах, принципах и функциях; - освоить методы и инструменты маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования; - выработать навыки разработки бизнес-плана туристского предприятия; - выработать способность обосновывать инвестиционные решения и презентовать бизнес-план потенциальным инвесторам или кредиторам

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.1.2	Менеджмент в туризме
2.1.3	Маркетинг в туризме
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.2	Стандартизация и управление качеством в туризме
2.2.3	Продвижение и реализация туристского продукта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен организовать и управлять деятельностью туроператорского и турагентского предприятия и его отдельных функциональных подразделений	
Уровень 1	ПК-1: Осуществляет планирование и организацию деятельности туроператорского и турагентского предприятия и его отдельных функциональных подразделений
Знать	основы бизнес-планирования: цели, задачи, принципы, функции; специфику бизнес-планирования в сфере туризма и гостеприимства; структуру и содержание разделов бизнес-плана (резюме, анализ рынка, производственный, организационный и финансовый планы, оценка рисков); ключевые финансовые показатели для оценки эффективности проектов: NPV, IRR, PI, точка безубыточности, срок окупаемости; основные виды рисков в туристском бизнесе и способы их минимизации.
Уметь	разрабатывать бизнес-план туристского предприятия с учётом всех ключевых разделов; рассчитывать финансовые показатели и строить финансовые модели; составлять маркетинговую стратегию (целевая аудитория, каналы продвижения, бюджет рекламы); планировать ресурсы предприятия (трудовые, материально-технические, финансовые); обосновывать инвестиционные решения и презентовать бизнес-план инвесторам или кредиторам.
Владеть	навыками составления бизнес-планов для различных типов туристских предприятий (туроператоры, турагенты, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д.); методами маркетингового анализа (PEST, SWOT, 5 сил Портера, сегментация рынка); инструментами оценки инвестиционных проектов; методиками анализа и минимизации рисков в туристском бизнесе; техниками презентации и защиты бизнес-плана перед заинтересованными сторонами; алгоритмами принятия управленческих решений на основе данных бизнес-планирования.
Уровень 2	ПК-1: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью туроператорского и турагентского предприятия и его отдельных функциональных подразделений
Знать	основы бизнес-планирования: цели, задачи, принципы, функции; специфику бизнес-планирования в сфере туризма и гостеприимства; структуру и содержание разделов бизнес-плана (резюме, анализ рынка, производственный, организационный и финансовый планы, оценка рисков); ключевые финансовые показатели для оценки эффективности проектов: NPV, IRR, PI, точка безубыточности, срок окупаемости; основные виды рисков в туристском бизнесе и способы их минимизации.

<p>Уметь</p> <p>разрабатывать бизнес-план туристского предприятия с учётом всех ключевых разделов;</p> <p>рассчитывать финансовые показатели и строить финансовые модели;</p> <p>составлять маркетинговую стратегию (целевая аудитория, каналы продвижения, бюджет рекламы);</p> <p>планировать ресурсы предприятия (трудовые, материально-технические, финансовые);</p> <p>обосновывать инвестиционные решения и презентовать бизнес-план инвесторам или кредиторам.</p> <p>Владеть</p> <p>навыками составления бизнес-планов для различных типов туристских предприятий (туроператоры, турагенты, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д.);</p> <p>методами маркетингового анализа (PEST, SWOT, 5 сил Портера, сегментация рынка);</p> <p>инструментами оценки инвестиционных проектов;</p> <p>методиками анализа и минимизации рисков в туристском бизнесе;</p> <p>техниками презентации и защиты бизнес-плана перед заинтересованными сторонами;</p> <p>алгоритмами принятия управленческих решений на основе данных бизнес-планирования.</p>	
<p>ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности туристского предприятия, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	

	<p>Уровень ПК-2: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя и (или) туриста</p>
<p>Знать основы бизнес-планирования: цели, задачи, принципы, функции; специфику бизнес-планирования в сфере туризма и гостеприимства; структуру и содержание разделов бизнес-плана (резюме, анализ рынка, производственный, организационный и финансовый планы, оценка рисков); ключевые финансовые показатели для оценки эффективности проектов: NPV, IRR, PI, точка безубыточности, срок окупаемости; основные виды рисков в туристском бизнесе и способы их минимизации.</p> <p>Уметь разрабатывать бизнес-план туристского предприятия с учётом всех ключевых разделов; рассчитывать финансовые показатели и строить финансовые модели; составлять маркетинговую стратегию (целевая аудитория, каналы продвижения, бюджет рекламы); планировать ресурсы предприятия (трудовые, материально-технические, финансовые); обосновывать инвестиционные решения и презентовать бизнес-план инвесторам или кредиторам.</p> <p>Владеть навыками составления бизнес-планов для различных типов туристских предприятий (туроператоры, турагенты, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д.); методами маркетингового анализа (PEST, SWOT, 5 сил Портера, сегментация рынка); инструментами оценки инвестиционных проектов; методиками анализа и минимизации рисков в туристском бизнесе; техниками презентации и защиты бизнес-плана перед заинтересованными сторонами; алгоритмами принятия управленческих решений на основе данных бизнес-планирования.</p>	
	<p>Уровень ПК-2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (туристского продукта)</p>
<p>Знать основы бизнес-планирования: цели, задачи, принципы, функции; специфику бизнес-планирования в сфере туризма и гостеприимства; структуру и содержание разделов бизнес-плана (резюме, анализ рынка, производственный, организационный и финансовый планы, оценка рисков); ключевые финансовые показатели для оценки эффективности проектов: NPV, IRR, PI, точка безубыточности, срок окупаемости; основные виды рисков в туристском бизнесе и способы их минимизации.</p> <p>Уметь разрабатывать бизнес-план туристского предприятия с учётом всех ключевых разделов; рассчитывать финансовые показатели и строить финансовые модели; составлять маркетинговую стратегию (целевая аудитория, каналы продвижения, бюджет рекламы); планировать ресурсы предприятия (трудовые, материально-технические, финансовые); обосновывать инвестиционные решения и презентовать бизнес-план инвесторам или кредиторам.</p> <p>Владеть навыками составления бизнес-планов для различных типов туристских предприятий (туроператоры, турагенты, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д.); методами маркетингового анализа (PEST, SWOT, 5 сил Портера, сегментация рынка); инструментами оценки инвестиционных проектов; методиками анализа и минимизации рисков в туристском бизнесе; техниками презентации и защиты бизнес-плана перед заинтересованными сторонами; алгоритмами принятия управленческих решений на основе данных бизнес-планирования.</p>	
	<p>Уровень ПК-2: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских услуг (туристского продукта)</p>
<p>Знать основы бизнес-планирования: цели, задачи, принципы, функции; специфику бизнес-планирования в сфере туризма и гостеприимства; структуру и содержание разделов бизнес-плана (резюме, анализ рынка, производственный, организационный и финансовый планы, оценка рисков); ключевые финансовые показатели для оценки эффективности проектов: NPV, IRR, PI, точка безубыточности, срок окупаемости; основные виды рисков в туристском бизнесе и способы их минимизации.</p> <p>Уметь разрабатывать бизнес-план туристского предприятия с учётом всех ключевых разделов; рассчитывать финансовые показатели и строить финансовые модели; составлять маркетинговую стратегию (целевая аудитория, каналы продвижения, бюджет рекламы);</p>	

<p>планировать ресурсы предприятия (трудовые, материально-технические, финансовые); обосновывать инвестиционные решения и презентовать бизнес-план инвесторам или кредиторам.</p> <p>Владеть навыками составления бизнес-планов для различных типов туристских предприятий (туроператоры, турагенты, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д.); методами маркетингового анализа (PEST, SWOT, 5 сил Портера, сегментация рынка); инструментами оценки инвестиционных проектов; методиками анализа и минимизации рисков в туристском бизнесе; техниками презентации и защиты бизнес-плана перед заинтересованными сторонами; алгоритмами принятия управленческих решений на основе данных бизнес-планирования.</p>
--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования						
1.1	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Роль и место планирования в управлении предприятием туристского и гостиничного бизнеса. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	7	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Образовательные технологий: деловая игра, дискуссия, работа в малых группах Деловая игра "Разработка и презентация бизнес-идеи" Суть игры: работа в группах (2-3 чел), используя различные источники, необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. /Пр/	7	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.3	<p>Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка конспекта-схемы на тему «Роль и место бизнес-планирования в процессе оптимизации деятельности туристского и гостиничного предприятия»</p> <p>2. Разработка бизнес-идеи и ее презентация</p> <p>Формы отчетности: конспект-схема, презентация бизнес-идеи</p> <p>/Ср/</p>	7	8	<p>ИД-1.ПК-1</p> <p>ИД-2.ПК-1</p> <p>ИД-1.ПК-2</p> <p>ИД-2.ПК-2</p> <p>ИД-3.ПК-2</p>	<p>Л1.1Л2.1</p> <p>Л2.2 Л2.3</p> <p>Л2.4</p>	0	
	Раздел 2. Тема 2. Особенности туристского бизнеса как объекта бизнес-планирования						
2.1	<p>Тема 2. Особенности туристского бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Понятие туристской услуги и туристского продукта. Виды туристских услуг. Организация туристского бизнеса. Методика разработки туристского продукта.</p> <p>Информация, необходимая для формирования различных видов туристского продукта.</p> <p>Документационное обеспечение туристских услуг.</p> <p>Документационное обеспечение туристских услуг.</p> <p>/Лек/</p>	7	2	<p>ИД-1.ПК-1</p> <p>ИД-2.ПК-1</p> <p>ИД-1.ПК-2</p> <p>ИД-2.ПК-2</p> <p>ИД-3.ПК-2</p>	<p>Л1.1Л2.1</p> <p>Л2.2 Л2.3</p> <p>Л2.4</p>	0	
2.2	<p>Тема 2. Особенности туристского бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, работа в малых группах</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение практических заданий в малых группах и обсуждение их результатов /Пр/</p>	7	4	<p>ИД-1.ПК-1</p> <p>ИД-2.ПК-1</p> <p>ИД-1.ПК-2</p> <p>ИД-2.ПК-2</p> <p>ИД-3.ПК-2</p>	<p>Л1.1Л2.1</p> <p>Л2.2 Л2.3</p> <p>Л2.4</p>	0	
2.3	<p>Тема 2. Особенности туристского бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы</p> <p>1. Написание раздела бизнес-плана «Описание продукции (услуг)»</p> <p>2. Подготовка к тестированию</p> <p>3. Подготовка технологических документов по туристской услуге к приложению бизнес-плана</p> <p>Формы отчетности: бизнес-план, тест</p> <p>/Ср/</p>	7	8	<p>ИД-1.ПК-1</p> <p>ИД-2.ПК-1</p> <p>ИД-1.ПК-2</p> <p>ИД-2.ПК-2</p> <p>ИД-3.ПК-2</p>	<p>Л1.1Л2.1</p> <p>Л2.2 Л2.3</p> <p>Л2.4</p>	0	
	Раздел 3. Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана						

3.1	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в туристском бизнесе</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией", лекция-визуализация)</p> <p>Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности.</p> <p>Титульный лист бизнес-плана.</p> <p>Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме. Основные позиции описания туристских и гостиничных услуг как объекта бизнес-планирования: основные экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; основные направления совершенствования услуг; ключевые факторы успеха. Анализ рынка сбыта и конкурентов. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Оценка конкуренции на рынках сбыта.</p> <p>Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия.</p> <p>Производственный план. Структура и показатели производственного плана.</p> <p>Описание технологии разработки и реализации туристских услуг. Расчет потребности в ресурсах. Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура организационного плана. Структура и содержание раздела бизнес-плана по оценке риска. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.</p> <p>Планирование основных финансовых показателей. Анализ эффективности бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств.</p> <p>/Лек/</p>	7	8	<p>ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2</p>	<p>Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4</p>	0	
-----	---	---	---	--	--	---	--

3.2	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в туристском бизнесе</p> <p>Образовательные технологии: разработка проекта, работа в малых группах, работа с документами, работа с MS Excel, тестирование.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение заданий по разделам бизнес-плана (задания 1-12) 2. Проведение расчетов по бизнес-плану в MS Excel (задания 13-14) 3. Контрольная работа (тестирование) <p>/Пр/</p>	7	14	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в туристском бизнесе</p> <p>Содержание самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка разделов бизнес-плана «Анализ рынка сбыта и конкурентов», "Производственный план", "План маркетинга", "Организационный план", "Оценка риска", "Финансовый план". 2. Подготовка к тестированию <p>Формы отчетности: бизнес-план, тест /Ср/</p>	7	28,1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Тема 4 Продвижение и реализация бизнес-плана						
4.1	<p>Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в туристском бизнесе</p> <p>Лекция с использованием презентации в MS Power Point, лекция-визуализация</p> <p>Подготовка бизнес-плана к реализации. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана.</p> <p>/Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	<p>Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в туристском бизнесе</p> <p>Образовательные технологии: Работа в малых группах, презентация бизнес-плана с использованием Power Point, дискуссия</p> <p>Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана» Суть игры: студенты готовят презентацию бизнес-плана, разработанного в течение учебного курса. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В конце деловой игры каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. /Пр/</p>	7	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

4.3	Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в туристском бизнесе Содержание самостоятельной работы 1. Подготовка плана реализации бизнес-плана 2. Подготовка к тестированию 3. Подготовка к деловой игре «Презентация и защита бизнес-плана». Формы отчетности: презентация бизнес-плана, тест, план реализации бизнес-плана /Ср/	7	10	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 5. Консультации							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,9	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 6. Промежуточная аттестация (зачёт)							
6.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Контактная работа /КСРАтт/	7	0,15	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-3.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование в туризме».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестов, ситуационных задач, практических задач, практических (письменных) заданий, тем для конспектов и докладов и промежуточной аттестации в виде вопросов к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Контрольные вопросы и задания:

ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности туристского предприятия, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

1. (ПК-2) Установите соответствие планируемых показателей и разделов бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана	Показатели
1. Анализ положения дел в отрасли	а) объем производства продукции
2. План маркетинга	б) чистая прибыль предприятия
3. Производственный план	в) цена на продукцию
4. Организационный план	г) емкость рынка
5. Финансовый план	д) степень риска
6. Оценка риска	е) критические события проекта

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4-е, 5-б, 6-д

2. (ПК-2) Определите, для какой цели используется показатель бизнес-плана

Показатели:

1. Срок окупаемости (PP).
2. PI (индекс прибыльности).
3. Точка безубыточности.
4. IRR (внутренняя норма доходности)
5. NPV (чистый дисконтированный доход)

Цели:

- А) Оценить, сколько времени потребуется, чтобы вернуть инвестиции.
 - Б) Определить минимальный объем продаж для покрытия затрат.
 - В) Сравнить доходность проекта с альтернативными вложениями.
 - Г) Оценить общую прибыль проекта с учётом стоимости денег во времени.
 - Д) Определить максимальную ставку дисконтирования, при которой проект остаётся выгодным.
- Ответы:

1 — А, 2 — В, 3 — Б, 4 — Д, 5 — Г.

3. (ПК-2) Распределите показатели по разделам бизнес-плана

Показатели:

- Объём продаж по месяцам.
- Штатное расписание и должностные инструкции.
- Прогноз движения денежных средств (Cash Flow).
- Анализ целевой аудитории и её потребностей.
- График закупки оборудования.
- Расчёт точки безубыточности.
- План рекламных акций и бюджет маркетинга.
- Расчёт NPV и IRR.
- Описание производственных процессов.
- Оценка рисков и план их минимизации.

Группы (разделы бизнес-плана):

- Маркетинговый план.
- Производственный план.
- Организационный план.
- Финансовый план.

Ответы:

- Маркетинговый план: 1, 4, 7.
- Производственный план: 5, 9.
- Организационный план: 2.
- Финансовый план: 3, 6, 8, 10.

4. (ПК-2) Какие показатели используются для оценки финансовой эффективности туристского проекта? Выберите три верных варианта.

- а) NPV (чистая приведённая стоимость).
 - б) Количество лайков в соцсетях.
 - в) IRR (внутренняя норма доходности).
 - г) Срок окупаемости (PP).
 - д) Средний возраст сотрудников.
- Правильный ответ: а, в, г.

5. (ПК-2) Вставьте пропущенные слова:

1. _____ — это минимальный объём продаж, при котором выручка равна суммарным затратам, то есть предприятие не получает прибыли, но и не несёт убытков.

2. Показатель _____ отражает чистую приведённую стоимость проекта с учётом временной стоимости денег.

3. _____ — ставка дисконтирования, при которой чистая приведённая стоимость проекта равна нулю.

Ответ: 1. точка безубыточности; 2. NPV; 3. IRR.

ПК-1: Способен организовать и управлять деятельностью туроператорского и турагентского предприятия и его отдельных функциональных подразделений

1. (ПК-1) Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) сбор и анализ информации о продукции (услугах); 2) определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами; 3) расчет потребного капитала и источников финансирования; 4) сбор и анализ информации по рынку сбыта продукции; 5) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли; 6) определение направленности и масштабы проекта, расчет эффективности.

Ответ: 1,4,5,2,3,6

2. (ПК-1) Установите соответствие разделов бизнес-плана и видов информации, необходимой для разработки раздела бизнес-плана:

Разделы бизнес-плана

Виды информации

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Анализ положения дел в отрасли | а) информация о ценах на электроэнергию, воду, сырье, труд |
| 2. План маркетинга | б) информация о ставках кредитов и курсах валют |
| 3. Производственный план | в) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах |
| 4. Организационный план | г) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка |
| 5. Финансовый план | д) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения |
| 6. Оценка риска | е) информация о квалификационных требованиях к работникам |

Ответ: 1-г, 2-в, 3-а, 4—е, 5-а, 6-д

3. (ПК-1) Установите соответствие разделов бизнес-плана и методов, используемых при их разработке:

<p>Разделы бизнес-плана</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ положения дел в отрасли 2. План маркетинга 3. Производственный план 4. Организационный план 5. Финансовый план 6. Оценка риска <p>Ответ: 1-д, 2-е, 3-г, 4-в, 5-б, 6-а</p>	<p>Виды методов</p> <ol style="list-style-type: none"> а) метод, анализа чувствительности проекта б) анализ точки безубыточности проекта в) календарный график (диаграмма Ганта) г) расчет производственной мощности предприятия д) сравнительный анализ конкурентов е) разработка ценовой стратегии
<p>4. (ПК-1) Определите, верно или нет следующее утверждение: Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана является непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта.</p> <p>Ответ: верно.</p>	
<p>5. (ПК-1) Вставьте в фразу-определение пропущенные слова: При разработке раздела бизнес-плана «Оценка риска» определяются различные приемы, используемые для снижения степени риска. Наиболее распространенными являются: _____, _____, лимитирование, самострахование, распределение риска.</p> <p>Ответ: Диверсификация, страхование</p>	
<p>6. (ПК-1) При разработке раздела «Производственный план» бизнес-плана рассчитывается _____ предприятия, которая представляет собой _____ возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшении организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции.</p> <p>Ответ: Производственная мощность, максимально</p>	
<p>Задания к практическим занятиям:</p> <p>(для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований).</p> <p>Задание 1. Определите особенности туристских услуг как объекта бизнес-планирования, опишите экскурсионные услуги, которые являются объектом в вашем бизнес-планировании.</p> <p>Задание 2. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.</p> <p>Задание 3. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки; методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.</p> <p>Задание 4. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.</p> <p>Задание 5. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.</p> <p>Задание 6. Разработайте (используя технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.</p> <p>Задание 7. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.</p> <p>Задание 8. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.</p> <p>Задание 9. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.</p> <p>Задание 10. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта:</p> <p>Задание 11. Систематизируйте информацию, которая вам понадобится при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.</p> <p>Задание 12. Составьте документы по вашему проекту, который необходимо приложить к бизнес-плану.</p> <p>Задание 13. Рассчитайте: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.</p> <p>Задание 14. Рассчитайте финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).</p> <p>Примеры тестов для текущего контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане: 	

- а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;
 б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;
 в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
 г) создание эффективной команды, уяснение целей.
2. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:
 а) в плане маркетинга;
 б) в производственном плане;
 в) в организационном плане;
 г) в финансовом плане?
3. Критические события бизнес-плана определяются в:
 а) в организационном плане;
 б) в производственном плане;
 в) в финансовом плане;
 г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».
4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта; 3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:
 а) 1,4,5,2,3,6;
 б) 2,3,1,4,6,5;
 в) 1,4,5,3,2,6;
 г) 4,1,5,2,3,6.
5. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:
 а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
 б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
 в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
 г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.
6. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:
 а) если $NPV >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
 б) если $NPV <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
 в) если $NPV = 0$, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;
 г) если $NPV < 0$, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.
7. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:
 а) анализ чувствительности проекта;
 б) анализ точки безубыточности;
 в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
 г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.
8. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:
 а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;
 б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;
 в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;
 г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.
9. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:
 а) информация о ставках кредитов и курсах валют;
 б) информация о показателях производственной деятельности;
 в) информация о затратах на разработку и производство продукции;
 г) информация об оборотных средствах предприятия.
10. Укажите разделы типового бизнес-плана:
 а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;
 б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;
 в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;
 г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерные темы для разработки проектов бизнес-планов:

1. Бизнес-план создания горнолыжного комплекса
2. Бизнес-план создания сельского гостевого дома
3. Бизнес-план создания малой гостиницы
4. Бизнес-план создания (развития) туристского предприятия
5. Бизнес-план создания нового туристского продукта для существующего туристского предприятия
6. Бизнес-план создания нового гостиничного продукта для существующего гостиничного предприятия
7. Бизнес-план создания туристического агентства
8. Бизнес-план создания туристской базы (кемпинга, туристского комплекса)

9. Бизнес-план создания экскурсионного бюро (анимационного агентства)	
5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации	
Зачет по данной дисциплине предполагает защиту, разработанного в течение всего курса, бизнес-плана.	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сизова Д.А.	Бизнес-планирование в туризме: учебное пособие	Москва: Российский новый университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/21264.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Стребкова Л.Н., Штейнгольц Б.И.	Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/44902.html
Л2.2	Сушкова Т.А.	Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018	http://www.iprbookshop.ru/88448.html
Л2.3	Орел Ю. В., Шлаев Д. В., Сорокин А. А.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие	Ставрополь: АГРУС, 2023	https://www.iprbookshop.ru/139018.html
Л2.4	Мазилкина Е. И.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	https://www.iprbookshop.ru/134682.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Яндекс.Браузер
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	MS WINDOWS
6.3.1.5	NVDA
6.3.1.6	MS Windows
6.3.1.7	Project Expert
6.3.1.8	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	деловая игра	
	дискуссия	
	метод проектов	
	лекция-беседа или «диалог с аудиторией»	
	работа в малых группах	
	лекция-дискуссия	
	лекция-визуализация	
	презентация	
	работа в MS Excel	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 2-3 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2020 года издания, предпочтительнее всего 2020 – 2026 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.