

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Организация туристской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	направлений подготовки бакалавриата и специалитета очной формы обучения (см. Приложение 1)		
Квалификация	бакалавр / ветеринарный врач (36.05.01)		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачет 3	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	34,5		
часов на контроль	8,85		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,65	28,65	28,65	28,65
Сам. работа	34,5	34,5	34,5	34,5
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доцент, Баскакова Ирина Владимировна; к.э.н., декан ЭЮФ, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Рабочая программа дисциплины

Организация туристской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

ФГОС 3++ уровня бакалавриата и специалитета ВО

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.04.2026 протокол №9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2030 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> Формирование систематизированных знаний и практических навыков по организации туристской деятельности.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение основных понятий, цели и функции, видов туризма; - изучение факторов и тенденции развития туризма; - рассмотрение структуры туристской индустрии; - изучение организационных основ туристской индустрии; - раскрытие особенностей создания и продвижения туристского продукта; - изучение основных направлений государственного регулирования туристской деятельности; - изучение особенностей обеспечения безопасности в туризме; - изучение туристских ресурсов и их классификации; - изучение особенностей, современных тенденции и перспектив развития туризме в мире, в России и в ее регионах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ИД-1.УК-5: Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Знать:

основные понятия, цели и функции, виды туризма
значение и факторы развития туризма
классификацию туристских ресурсов и туристских центров

Уметь:

анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы ее развития в России и за рубежом

находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях в различных странах для организации туристской деятельности

Владеть:

навыками поиска и систематизации информации о культурных особенностях и традициях в различных странах для организации туристской деятельности.

ИД-2.УК-5: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.

Знать:

основные понятия, цели и функции, виды туризма
значение и факторы развития туризма
структуру туристской индустрии
организационные основы туристской деятельности
особенности создания и продвижения туристских продуктов
классификацию туристских ресурсов и туристских центров

Уметь:

демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных стран при для организации туристской деятельности

ИД-3.УК-5: Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

Знать:

основные понятия, цели и функции, виды туризма
значение и факторы развития туризма
структуру туристской индустрии
организационные основы туристской деятельности
особенности создания и продвижения туристских продуктов
классификацию туристских ресурсов и туристских центров

Уметь:

конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Тема 1. Введение в туризм. Значение туризма в современном обществе Интерактивная лекция (лекция-беседа) Основные термины и понятия в туризме. Туризм как система. Экономический и социокультурный феномен туризма. Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Типы туристов. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом. Роль и место индустрии туризма в современной мировой и российской экономике. Факторы и условия развития туризма. /Лек/	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 2. Классификация и общая характеристика видов туризма Интерактивная лекция (лекция-беседа) Принципы классификации. Внутренний туризм. Международный туризм. Классификация туризма в РФ. Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. /Лек/	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема 3. Организационные основы туристской деятельности Лекция с применением презентации в MS Power Point Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы туристской деятельности. Особенности, виды и роль турагентской и туроператорской деятельности. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности. Особенности заключения договоров на оказание туристских услуг. /Лек/	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.4	<p>Тема 4. Туристская индустрия и ее характеристика</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Составляющие туристской индустрии. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. /Лек/</p>	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	<p>Тема 5. Создание и продвижение туристского продукта</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Туристский продукт. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Порядок разработки туристского продукта. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Правила продажи турпродукта. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания. /Лек/</p>	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	<p>Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа)</p> <p>Задачи государственной политики в сфере туризма. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. /Лек/</p>	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	<p>Тема 7. Обеспечение безопасности и страхование в туризме</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Обеспечение безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Правила санитарно-гигиенической безопасности туристов при посещении ряда государств. Правила карантина и приграничного санитарно-эпидемиологического контроля РФ. Особенности и основные виды страхования в туризме. /Лек/</p>	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.8	<p>Тема 8. Туристские ресурсы Лекция-визуализация Туристские ресурсы и их классификация. Особо охраняемые природные территории. Лечебно-оздоровительные местности и курорты. Культурное наследие и достояние народов Российской Федерации. Мировые культурные памятники. Природно-климатические туристские ресурсы. Комплексные туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов. /Лек/</p>	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	<p>Тема 1. Введение в туризм. Значение туризма в современном обществе 1. Обсуждение эссе на темы: 1. В чем вы видите основные факторы воздействия туризма на экономику региона? 2. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления? 3. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма? 4. Назовите функции социального воздействия туризма? 5. В чем вы видите влияние туризма на повышение уровня жизни населения? 6. В чем заключается экономическое воздействие туризма? 2. Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов /Пр/</p>	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Эссе, практические задания, вопросы к зачёту
2.2	<p>Тема 2. Классификация и общая характеристика видов туризма 1. Выполнения практических заданий и обсуждение их результатов 2. Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/</p>	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, проверочная работа, вопросы к зачёту
2.3	<p>Тема 3. Организационные основы туристской деятельности 1. Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов 2. Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/</p>	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, проверочная работа, вопросы к зачёту

2.4	<p>Тема 4. Туристская индустрия и ее структура</p> <p>1. Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов</p> <p>2. Обсуждение докладов на темы:</p> <p>1. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.</p> <p>2. Особенности организации гостиничной индустрии.</p> <p>3. Особенности организации индустрии питания туристов.</p> <p>4. Особенности организации индустрии досуга и развлечений в туризме.</p> <p>5. Особенности транспортного обеспечения в туризме.</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, доклад, вопросы к зачёту
2.5	<p>Тема 5. Создание и продвижение туристского продукта</p> <p>1. Деловая игра "Создание и продвижение туристского продукта"</p> <p>/Пр/</p>	3	3	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Деловая игра, вопросы к зачёту
2.6	<p>Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности</p> <p>1. Решение ситуационных задач</p> <p>/Пр/</p>	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Ситуационные задачи, вопросы к зачёту
2.7	<p>Тема 7. Обеспечение безопасности и страхование в туризме</p> <p>1. Решение ситуационных задач</p> <p>/Пр/</p>	3	1	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Ситуационные задачи, вопросы к зачёту
2.8	<p>Тема 8. Туристские ресурсы</p> <p>1. Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов</p> <p>2. Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа»)</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, доклад, проверочная работа, вопросы к зачёту
2.9	<p>Тема 9. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в Республике Алтай</p> <p>Семинар-конференция</p> <p>1. Заслушивание и обсуждение докладов на темы:</p> <p>1. Современное состояние туризма в РФ.</p> <p>2. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>3. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России.</p> <p>4. Особенности, проблемы и перспективы развития отдельных видов туризма в Республике Алтай /Пр/</p>	3	3	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Доклад, вопросы к зачёту
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	<p>Тема 1. Введение в туризм. Значение туризма в современном обществе</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме.</p> <p>2. Выполнение практических заданий.</p> <p>3. Подготовка эссе.</p> <p>/Ср/</p>	3	4	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Эссе, практические задания, вопросы к зачёту

3.2	Тема 2. Классификация и общая характеристика видов туризма 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Выполнение практических заданий. /Ср/	3	4	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, проверочная работа, вопросы к зачёту
3.3	Тема 3. Организационные основы туристской деятельности 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Выполнение практических заданий. 3. Подготовка к проверочной работе. /Ср/	3	4	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, проверочная работа, вопросы к зачёту
3.4	Тема 4. Туристская индустрия и ее характеристика 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме. 2. Выполнение практических заданий. 3. Подготовка докладов /Ср/	3	5	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, доклад, вопросы к зачёту
3.5	Тема 5. Создание и продвижение туристского продукта 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме 2. Подготовка к деловой игре /Ср/	3	4	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Деловая игра, вопросы к зачёту
3.6	Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме /Ср/	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Ситуационные задачи, вопросы к зачёту
3.7	Тема 7. Обеспечение безопасности и страхование в туризме 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме /Ср/	3	2	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Ситуационные задачи, вопросы к зачёту
3.8	Тема 8. Туристские ресурсы 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме 2. Подготовка доклада /Ср/	3	3,5	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Практическое задание, доклад, проверочная
3.9	Тема 9. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в Республике Алтай 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы 2. Подготовка к семинару-конференции /Ср/	3	6	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Доклад, вопросы к зачёту
Раздел 4. Консультации							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,5	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	3	8,85	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5		0	
5.2	Контактная работа /КСРАТТ/	3	0,15	ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Организация туристской деятельности».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме практических заданий, тем для эссе и докладов, деловой игры, тестов для проверочных работ по темам, ситуационных задач и промежуточной аттестации в виде вопросов к зачёту.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для входного контроля

1. Что такое туризм?
 - а) отдых на берегу моря;
 - б) путешествие по стране с рюкзаком;
 - в) поход в кино.
2. Какой из перечисленных видов не относится к туризму?
 - а) пешеходный;
 - б) лыжный;
 - в) водный;
 - г) велосипедный;
 - д) авиационный.
3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
 - а) к деловому туризму;
 - б) к познавательному туризму;
 - в) к рекреационному туризму;
 - г) к сельскому туризму
4. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
 - а) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
 - б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
 - в) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
5. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
 - а) информация и консультация клиентов;
 - б) формирование туристского продукта;
 - в) реализация туристского продукта на рынке;
 - г) оформление договорной документации с клиентом.
6. Отличие туристского похода от иных туристских путешествий:
 - а) активные способы передвижения в туристском походе;
 - б) интеллектуальная нагрузка;
 - в) способ приготовления пищи;
 - г) наличие большого количества провизии;
 - д) уровнем психологической подготовки группы.
7. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта – это:
 - а) дестинация
 - б) туристско-рекреационная зона
 - в) туристская зона
 - г) туристская территория
8. Поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями относятся к:
 - а) шопинг-турам
 - б) инклюзив-турам
 - в) деловому туризму
 - г) инсентив-турам
9. Фирма, специализирующаяся на организации турпоездок граждан своей страны за границу за счет деловых связей с иностранными исполнителями туруслуг, — это:
 - а) туроператор
 - б) турагент
 - в) инициативная туристская фирма

г) рецептивная туристская фирма

10. Основной документ, определяющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой, возможность предъявления претензий к ней и удовлетворения их в судебном порядке, — это:

- а) договор на туристское обслуживание
- б) агентское соглашение
- в) туристский ваучер
- г) туристская путевка

Примерные тесты для текущего контроля 1

1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству?

- а) цель поездки;
- б) расстояние и продолжительность;
- в) цель поездки и расстояние;
- г) продолжительность и цель поездки.

2. Какими временными параметрами пребывания вне постоянного места жительства ограничено понятие «турист» согласно определению ООН, данному в 1993 г.?

- а) от 12 до 24 часов;
- б) от 24 часов до года;
- в) от 24 часов до 6 месяцев;
- г) от 24 часов до нескольких лет.

3. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?

- а) мистер X отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте;
- б) мадам X, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой;
- в) мистер X и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО;
- г) мадам X поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределённый срок.

4. Туроператор, согласно Российскому Законодательству, — это:

- а) посредник между разработчиком турпродукта и клиентом;
- б) туристская фирма, которая разрабатывает, продвигает и реализует турпродукт;
- в) крупная туристская компания;
- г) любая компания, оказывающая туристам услуги.

5. Что не относится к экономической функции туризма?

- а) создание новых рабочих мест;
- б) восстановление работоспособности населения;
- в) развитие местной инфраструктуры;
- г) увеличение валютных поступлений.

6. Какой из факторов, влияющих на развитие туризма, относится к динамичному?

- а) использование рабочего времени;
- б) географический;
- в) культура питания;
- г) климатический.

7. Чартерные авиаперевозки — это:

- а) авиапоездка в один конец;
- б) перевозка для шоп-туристов;
- в) перевозка «вне расписания»;
- г) поездка для бизнес-туристов.

8. Средства размещения в России — это:

- а) любые объекты, предназначенные для временного проживания туристов;
- б) совокупность гостиничных предприятий;
- в) любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега туристам;
- г) специализированные заведения, основная деятельность которых заключается в предоставлении услуг размещения.

9. Какое из предприятий общественного питания не установлено Российским Законодательством как тип?

- а) закусочная;
- б) буфет;
- в) кафе;
- г) столовая.

10. Туристские ресурсы — это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) природные, географические, историко-культурные ресурсы;

- в) материально-технические ресурсы;
- г) географические, природно-климатические, историко-культурные ресурсы и инфраструктура.

11. Безопасность в туризме – это:

- а) личная неприкосновенность туристов;
- б) безопасность принимающих государств и туристов;
- в) экологическая безопасность и безопасность туристских фирм;
- г) личная безопасность туристов и их имущества, безопасность туристских фирм, принимающих государств и экологическая безопасность.

12. Должна ли фирма, реализовавшая турпакет, удовлетворять претензии туриста в отношении недостаточного качества полученных ощущений:

- а) да;
- б) нет.

13. Могут ли туристы получить определённую компенсацию от турфирмы в случае отказа в получении визы:

- а) да;
- б) нет.

14. Входит ли в обязанности туристской фирмы проверка документов для получения визы:

- а) да;
- б) нет.

15. Организация, занимающаяся продажей туристских и экскурсионных путёвок, а также предоставлением других посреднических услуг по организации туристско-экскурсионной деятельности (информационных, рекламных, маркетинговых и других) называется:

- а) туристское агентство;
- б) туроператорская фирма;
- в) экскурсионное бюро.

Критерий оценки:

Даны верные ответы на 84-100% вопросов - «отлично», повышенный уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов - «хорошо», пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов - «удовлетворительно», пороговый уровень

Даны верные ответы на менее 50% вопросов - «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Примерные тесты для текущего контроля 2

1. Тур является товарной формой туристского продукта, реализуемого в виде

- а) программы тура
- б) туристской карты
- в) путевки или ваучера
- г) договора и трансфера

2. Перечень услуг, достопримечательностей и досуговых мероприятий, предоставляемых туристам в определенной временной последовательности, с указанием места и условий обслуживания, представляет собой ...

- а) технологическую карту туриста
- б) туристскую путевку или ваучер
- в) программу обслуживания туристов
- г) стратегию обслуживания туристов

3. К принципам государственного регулирования туристской деятельности относятся:

- а) поддержание законности и правопорядка при осуществлении тура-гентской и туроператорской деятельности;
- б) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- в) принцип охраны и безопасности туриста;
- г) определение и поддержание приоритетных направлений туристской деятельности;
- д) принцип равенства и автономии воли при регулировании отношений в сфере туризма;
- е) формирование представлений о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- ж) принцип свободы договора в сфере туризма;
- з) осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

4. Укажите законодательно нормированные цели государственного регулирования туристской деятельности:

- а) обеспечение права граждан на свободное передвижение и выбор места отдыха;
- б) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- в) охрана жизни и здоровья туриста;
- г) охрана окружающей среды;
- д) создание благоприятных условий для восстановления трудовой функции граждан;
- е) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- ж) создание новых рабочих мест в сфере туризма;

з) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

5. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а) 4 октября 1996 г.;
- б) 14 ноября 1996 г.;
- в) 24 ноября 1996 г.;
- г) 17 января 2007 г.;
- д) 24 января 2007 г.;
- е) 5 февраля 2007 г.

6. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- а) туристскими возможностями;
- б) туристскими достопримечательностями;
- в) туристскими ресурсами;
- г) объектами туристского показа;
- д) объектами туристского посещения;
- е) достопримечательностями путешествия.

7. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

8. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а) заключение договора купли – продажи;
- б) распродажа туристских путевок;
- в) реализация туристского продукта;
- г) торговля турами;
- д) продвижением туристского продукта;
- е) реализацией заказа на осуществление тура.

9. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а) объект страхования и страховой случай;
- б) объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в) размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г) порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д) перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е) последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

10. Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями – это _____ ресурсы

- а) физические
- б) природно-познавательные
- в) спортивно-оздоровительные природные
- г) лечебно-оздоровительные природные

11. Разнообразие типов почв регионов туристской специализации, через которые происходит обмен веществом и энергией между литосферой, атмосферой и гидросферой и которые формируют физико-химические, фаунистические и флористические и комплексно-природные рекреационные ресурсы, – это

- а) почвенные туристские ресурсы
- б) минеральные воды
- в) гидроминеральные ресурсы
- г) лечебные грязи

12. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
- д) все ответы верны

13. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а) здоровье и жизнь туриста
- б) материальные блага туристов
- в) имущественные права туристов
- г) личная неприкосновенность
- д) частная жизнь

14. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?

- а) комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
- б) надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- в) порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- г) грамотное предупреждение об опасности
- д) надлежащее информационное обеспечение

15. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- а) снижение вины туристов
- б) осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия
- в) решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- г) снижение организационных неувязок и проблем
- д) меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

Критерий оценки:

Даны верные ответы на 84-100% вопросов - «отлично», повышенный уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов - «хорошо», пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов - «удовлетворительно», пороговый уровень

Даны верные ответы на менее 50% вопросов - «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Практические задания

Тема 1. Введение в туризм. Значение туризма в современном обществе

Задание 1. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешёвые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
- молодожёнов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
- участников авторалли Париж-Дакар;
- беженцев.

Аргументируйте свои ответы.

Задание 2. Приведите и проанализируйте различные определения понятия туризм:

Определения туризма

Литературный источник

Тема 2. Классификация и общая характеристика видов туризма

Задание 1. Составьте схему «Виды современного туризма».

Задание 2. Проведите социологический опрос товарищей, друзей, учителей, родителей, знакомых и выявите на его основе отношение населения к тем или иным видам туризма.

Работу оформите.

Тема 3. Организационные основы туристской деятельности

Задание 1. На базе Горно-Алтайского государственного университета предполагается создать туристическую фирму «Турист» как базу практики студентов. Руководствуясь такими признаками организационно-правовых форм предприятий, как форма собственности, порядок формирования уставного капитала, степень ответственности по обязательствам предприятия, определите, какая организационно-правовая форма будет наиболее эффективной и перспективной для данной фирмы.

Задание 2. Работая в малых группах (2-3 чел.) на основе изучения основной и дополнительной литературы, материалов периодической печати, Интернет-ресурсов, изучения деятельности реальных туристских фирм, подготовьте отчет-презентацию о конкретной туристской фирме, осуществляющей свою деятельность на территории Республики Алтай.

Отчет-презентация должна содержать следующую информацию:

1. название и организационно-правовая форма фирмы;

2. история создания и развития фирмы;
3. основные виды деятельности фирмы;
4. организационная структура фирмы;
5. характеристика предлагаемых фирмой туристских услуг (туры, предлагаемые фирмой, дополнительные услуги, ценовой диапазон, сезонность, максимальная и минимальная продолжительность, предлагаемых услуг, описание нескольких туров, предлагаемых фирмой);
6. фирмы-партнеры и характер взаимоотношений с ними;
7. наличие сайта у фирмы и ее рекламная деятельность.

Задание 3. Туристскому предприятию, при образовании, кроме взаимодействия с государственными органами учета и контроля, как самостоятельно хозяйствующему субъекту, обладающему правами юридического лица, предстоит находиться в отношениях обмена и взаимозависимости с внешней экономической средой: с поставщиками, конкурентами, географическими соседями, инвесторами, общественными организациями и др. Опишите эти заинтересованные группы и возможную степень их близости к деятельности туристского предприятия.

Тема 4. Туристская индустрия и ее структура

Задание 1. Выберите и сформулируйте цель приезда туриста в Республику Алтай (познавательный туризм, экстремальный, велотур, автотур, экологический и др.) и в соответствии с целью определите вид туризма и место, куда должен прибыть турист. На примере выбранного вида туризма приведите характеристику используемых для доставки туристов до места назначения, транспортных средств: самолёт, поезд, автобус и др., а также услуг, предоставляемых ими туристам (самостоятельно определите страну, город, откуда прибывает турист, виды, тип и другие характеристики транспорта).

Задание 2. На основе задания 1, определите каким образом можно организовать размещение туристов в Горно-Алтайске (по выбору из действующих гостиниц) и на месте назначения. Охарактеризовать гостиницу и номера, предлагаемые туристам. Предварительно проведите анализ гостиничных услуг, действующих в г. Горно-Алтайске.

Задание 3. На основе задания 1, определите каким образом можно организовать питание туристов в г. Горно-Алтайске на действующих предприятиях питания, а также на туристической базе. Определите, какое примерное меню в двух вариантах (завтрак, обед, ужин) на один день с учётом особенностей национального питания, возраста, может быть предложено туристу.

Задание 4. Определите, какие анимационные программы можно было предложить данным туристам. Разработайте содержание и порядок реализации 2-3 таких анимационных программ.

Результаты задания 1-4 оформите в виде письменного отчёта.

Тема 8. Туристские ресурсы

Задание 1. Проведите, работая в малых группах (2-3 чел.), сравнение природных туристских ресурсов Республики Алтай и любого другого региона (по выбору с согласованием с преподавателем).

Для сравнения природных туристских ресурсов используйте следующие параметры:

1. Размеры и географическое положение регионов
2. Рельеф, его пригодность для разных видов туризма
3. Климат, его благоприятность для имеющихся и перспективных видов туризма
4. Внутренние и морские (океанические) воды, их пригодность для развития туризма
5. Ресурсы бальнеологического туризма
6. ООПТ, их сравнительные размеры и ценность
7. Размещение сложившихся районов и центров туризма на базе природных ресурсов
8. Удалённость и транспортная доступность важнейших районов туризма от столицы (административного центра) и крупных городов
9. Наиболее удачные сочетания ценных природных ресурсов с культурно-историческими ресурсами
10. Другие особенности использования природных ресурсов в этих странах (регионах)

Задание 2. Проведите, работая в малых группах (2-3 чел.), сравнение культурно-исторических туристских ресурсов г. Санкт-Петербурга и г. Москвы (или другие варианты по согласованию с преподавателем).

Для сравнения культурно-исторических туристских ресурсов используйте следующие параметры:

1. Размеры и географическое положение стран (регионов)
2. Краткая характеристика их экономики и населения
3. Какие основные этапы истории прошли эти страны (регионы), в чем сходство и отличие?
4. Какие исторические этапы лучше отражены в архитектурных памятниках и культурно-художественных ценностях?
5. Объекты всемирного значения (по списку ЮНЕСКО) – сравнение присутствия по количеству и по эпохам
6. Степень концентрированности или наоборот территориальной рассеянности особенно ценных памятников
7. Важнейшие исторические центры
8. Степень взаимодополняемости культурно-исторических ресурсов, представляющих разные эпохи и направления в искусстве
9. Наиболее удачные сочетания культурно-исторических ресурсов с природными ресурсами
10. Особенности использования культурно-исторических ресурсов в этих странах (регионах)

Результаты заданий 1-2 оформите в виде письменного отчета и слайд-презентации.

Критерий оценки:

1. Полнота и правильность выполнения практического задания.
2. Своевременность выполнения задания.
3. Самостоятельность выполнения.

«Отлично», повышенный уровень - практическое задание выполнено в полном объёме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание

самостоятельно.

«Хорошо», пороговый уровень - практическое задание выполнено в полном объёме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«Удовлетворительно», пороговый уровень - практическое задание выполнено не в полном объёме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно

«Неудовлетворительно», уровень не сформирован - практическое задание выполнено не в полном объёме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Деловая игра

Цель игры: выработка навыков по созданию и продвижению туристского продукта.

Регламент игры: студенты разбиваются на команды. Каждая команда должна разработать проект туристского продукта и программу его продвижения.

Деловая игра проводится в несколько этапов, на каждом из которых студенты (команды) выполняют ряд практических заданий:

1. Провести маркетинговые исследования туристского рынка Республики Алтай, для которой готовится предлагаемый туристский продукт.
2. Проанализировать туристские ресурсы Республики Алтай и определить вид туристского продукта.
3. Сформировать портрет туриста.
4. Для предлагаемого туристского продукта составить перечень основных аттракций и объектов им соответствующим.
5. На основе собранных данных по туристскому продукту составить:
 1. маршрут продолжительностью 7 дней (заезд пятница, выезд пятница, или заезд воскресенье, выезд воскресенье)
 2. график загрузки на летний сезон (01 июня по 31 августа)
 3. стоимость тура.
 4. выделить структуру туристского продукта, тура, туристского пакета.
 5. заполнить туристский ваучер, туристскую путёвку
6. Для сформированного турпродукта необходимо разработать программу продвижения.
7. Сформировать отчёт и выводы по практическому занятию.

Критерий оценки:

За участие в деловой игре студентам начисляются баллы в соответствии со следующими критериями:

1. Теоретический уровень знаний, необходимых для выполнения практических заданий - 4
2. Качество, содержательность, проработанность выполнения практических заданий - 6
3. Аргументация выдвигаемых идей при выполнении практических заданий - 3,5
4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию - 2
5. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), использование дополнительных источников - 3
6. Способность отстаивать собственную точку зрения при обосновании результатов выполнения практических заданий - 4
7. Качество ответов на вопросы - 2
9. Умение работать в команде - 2
10. Степень участия в общей дискуссии - 1,5

Итоговая сумма баллов: 28

Результат определяется как сумма всех составляющих. Максимальная оценка 28 баллов.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок

22-28 - отлично

16-21 - хорошо

10-15 - удовлетворительно

0-9 - неудовлетворительно

Ситуационная задача

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности

Ситуационная задача 1. Турист, оплатив пакет услуг, приходит в день поездки (уже после вылета самолёта) в фирму и требует возмещения стоимости поездки. Выясняется, что его не пропустили на границе, т.к. в паспорт не была вклеена фотография ребёнка. Туристическая фирма, по договору не несёт ответственности за подлинность его заграничного паспорта и прохождения им паспортного контроля. Предложите выход из данной ситуации. Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 2. Туристы, во время пребывания в Египте купили у партнёра туристской фирмы дополнительную экскурсию на коралловые рифы, во время которой туристы плавали с маской без предварительного инструктажа. В ходе экскурсии одного туриста забыли (подобрали через час) его укусила мурена, а на борту не оказалось аптечки. Турфирма считает, что за экскурсию, не входящую в стоимость, она ответственности не несёт. Кто прав в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 3. Турист, приехав из поездки, пожаловался на то, что в рекламных буклетах, которые ему показывали в офисе бассейн выглядел большим, а на самом деле оказался маленьким. Он считал, что если бы он заранее знал, что бассейн не соответствует рекламе, то он выбрал бы другую гостиницу. На самом же деле о бассейне предварительно не велось разговора. Кто прав в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

Ситуационная задача 4. Несут ли туристические фирмы ответственность, вследствие скачка курса валют? Является ли кризис обстоятельством непреодолимой силы?

Ситуационная задача 5. Ребёнок (16 лет) выезжает за границу с матерью, нужно ли согласие отца. Возможно ли

оформление генеральной доверенности на 2 года (до 18 лет), или каждый раз получать доверенность?

Ситуационная задача 6. Посольство Франции отказало туристам в визе без причин. Могут ли они потребовать возмещение морального ущерба от фирмы?

Ситуационная задача 7. В фирму обратилась семейная пара с целью приобретения турпутёвки. Действенен ли заграничный паспорт жены, оформленный на девичью фамилию?

Тема 7. Обеспечение безопасности туризма

Ситуационная задача 1. На горной базе отдыха «Ветерок» для отдыхающих туристов организованы услуги инструкторов по водным сплавам по реке, а также есть прокат снаряжения (спасательные жилеты, каски и пр.) Один из туристов решил самостоятельно пройти несложный, на его взгляд, маршрут. При сплаве по реке турист перевернул на перекате байдарку и оказался в ледяной воде. При возвращении в лагерь турист получили выговор от директора базы о нарушении правил личной безопасности.

Вопросы и задания:

1. В каких стандартах и федеральных законах прописаны правила по личной безопасности туристов?

2. Какие существуют меры по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов)?

Ситуационная задача 2. В курортном городе молодые предприниматели собираются открывать аквапарк. В своей работе они руководствуются ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и стандартом 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Вопросы и задания:

1. Достаточно ли перечисленных нормативно-правовых документов для оказания такого вида услуги?

2. Какими национальными стандартами в сфере туризма и активного отдыха они ещё должны пользоваться?

3. Опишите порядок действий при возникновении внештатных ситуаций на объекте.

Критерии оценки:

«Отлично», повышенный уровень - высокий уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, полностью удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.

«Хорошо», пороговый уровень - хороший уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, в основном удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно», пороговый уровень - удовлетворительный уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Способность продемонстрировать результат, удовлетворяющий отдельным целям профессиональной деятельности.

«Неудовлетворительно», уровень не сформирован - неудовлетворительный уровень владения знаниями и навыками при нахождении решения проблемных ситуаций. Отсутствие способности продемонстрировать результат, удовлетворяющий целям профессиональной деятельности.

Контрольные тесты

Название вопроса: 1 (УК-5)

Формулировка вопроса: Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

Варианты ответов: а) туристскими возможностями; б) туристскими достопримечательностями; в) туристскими ресурсами; г) объектами туристского показа; д) объектами туристского посещения; е) достопримечательностями путешествия.

Ключ: в) туристскими ресурсами.

Название вопроса: 2 (УК-5)

Формулировка вопроса: Верно ли утверждение, что перечень услуг, достопримечательностей и досуговых мероприятий, предоставляемых туристам в определенной временной последовательности, с указанием места и условий обслуживания, представляет собой туристскую путевку или ваучер?

Ключ: верно.

Название вопроса: 3 (УК-5)

Формулировка вопроса: Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями – это _____ ресурсы.

Ключ: природно-климатические ресурсы.

Название вопроса: 4 (УК-5)

Формулировка вопроса: Соотнесите понятие с определением:

Понятие	Определение
1. Познавательный (экскурсионный) туризм	а) поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями
2. Аграрный туризм	б) сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта
3. Активный туризм	в) путешествия, которые характеризуются активным передвижением по маршруту, то есть с затратой физических усилий туриста, совершаемые в рекреационных или спортивных целях
4. Экологический туризм	г) путешествие с ответственностью перед окружающей средой

относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Вопросы для подготовки эссе

1. В чем вы видите основные факторы воздействия туризма на экономику региона?
2. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
3. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
4. Назовите функции социального воздействия туризма?
5. В чем вы видите влияние туризма на повышение уровня жизни населения?
6. В чем заключается экономическое воздействие туризма?

Критерий оценки:

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

«Отлично», повышенный уровень - в эссе четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора. Проблема раскрыта на теоретическом и практическом уровнях, с приведением примеров из реальной практики. В эссе логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме. В эссе представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде современных социальных процессов, конкретных примеров, статистических данных и т. п.).

«Хорошо», пороговый уровень - в эссе с неточностями представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне с неточностями в использовании терминов и понятий в контексте ответа. В эссе дана аргументация своего мнения со слабой опорой на факты из практики.

«Удовлетворительно», пороговый уровень - в эссе расплывчато представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. В эссе проблема раскрыта с некорректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). В эссе слабо аргументировано собственное мнение с минимальной опорой на факты из практики.

«Неудовлетворительно, уровень не сформирован - в эссе не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта слабо, без использования терминов. Не аргументировано собственное мнение. Эссе не предоставлено.

Темы докладов

1. Роль туристских ресурсов в развитии туризма.
2. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
3. Современное состояние туризма в РФ.
4. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
5. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России.
6. Особенности, проблемы и перспективы развития отдельных видов туризма в Республике Алтай
7. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
8. Особенности организации гостиничной индустрии.
9. Особенности организации индустрии питания туристов.
10. Особенности организации индустрии досуга и развлечений в туризме.
11. Особенности транспортного обеспечения в туризме.

Критерии оценки:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

«Отлично», повышенный уровень - содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Содержание темы раскрыто полностью, приведены примеры их практики. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«Хорошо», пороговый уровень - содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Содержание темы раскрыто в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры их практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. Презентация частично соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«Удовлетворительно», пороговый уровень - содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. Презентация не соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«Неудовлетворительно», уровень не сформирован - содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные понятия и категории дисциплины «Организация туристской деятельности».
2. Роль и место индустрии туризма в современной мировой и российской экономике.
3. Виды и формы туризма.
4. Факторы и условия развития туризма.
5. Туристский продукт. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Туристские товары
6. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.
7. Понятие и состав программы обслуживания. Технология обслуживания.
8. Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.
9. Особенности и роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
10. Организационно-экономическая характеристика туристской организации (фирмы, предприятия).
11. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
12. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности.
13. Составляющие туристской индустрии.
14. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
15. Типы и виды средств размещения.
16. Организация услуг питания.
17. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания.
18. Система перевозок. Международная классификация средств транспорта.
19. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.
20. Анимация в туризме: цели, функции, типология.
21. Туристская политика. Задачи государственной политики в сфере туризма.
22. Правовое регулирование отношений в сфере туризма.
23. Нормативная база туристической деятельности.
24. Структура управления туристской отраслью в РФ.
25. Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья.
26. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
27. Определение, характеристика, типы и значение туристских формальностей.
28. Обеспечение безопасности в туризме.
29. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме.
30. Вопросы социальной безопасности в туризме.
31. Международный туризм и безопасность.
32. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях.
33. Правила санитарно-гигиенической безопасности туристов при посещении ряда государств.
34. Туристские ресурсы и их классификация.
35. Особо охраняемые природные территории.
36. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.

37. Культурное наследие и достояние народов.
38. Физические, биологические и энергоинформационные туристские ресурсы.
39. Комплексные туристские ресурсы. Уникальные комплексные туристские ресурсы.
40. Основные свойства туристских ресурсов.
50. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов.
51. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов.
52. Специфика регионального туризма. Факторы социально-экономического развития туризма в регионе.
53. Современное состояние туризма в РФ.
54. Тенденции развития российского туристского рынка.
55. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
56. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России.

Критерий оценки:

Зачтено:

- студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса;

- студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе;

- студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.

Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Не зачтено:

- студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сухов Р.И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/78686.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Трухачев А.В., Таранова И.В.	Туризм. Введение в туризм: учебник	Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный ун-т, 2013	http://www.iprbookshop.ru/47370.html
Л2.2	Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.Д.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10741.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия	
	выполнение практических заданий	
	конференция	
	лекция-визуализация	
	деловая игра	
	решение ситуационных задач	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
102 Б1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Ученическая доска, мультимедиапроектор, экран, компьютер. Рабочее место преподавателя, посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся), кафедра
102 Б2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), 2 шкафа для учебных пособий, доска, кафедра, стол под ТВ
103 Б2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), экран на треноге ClassicSolitionLibra 180*180, доска магнитно-маркерная, стулья с пюпитрами, деревянный стол на металлическом подстолье, пианино, ноутбук HP, проектор, экран. Народные музыкальные инструменты: комус большой, комус маленький, топшуур, домбра, шоор. Традиционные алтайские костюмы женские (летние, зимние), традиционные костюмы мужские (летние, зимние), традиционные алтайские шапки войлочные (летние), традиционные шапки меховые (лисьи камусы)
102 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, экран настенно-потолочный рулонный, ноутбук, ученическая доска, презентационная трибуна

134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
202 A4	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Мультимедиапроектор, экран, компьютеры
209 B1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Маркерная ученическая доска, экран, мультимедиапроектор, компьютеры с доступом в Интернет
215 A1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет
217 B1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, интерактивная доска. Компьютеры с доступом в Интернет
219 A1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет
210 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, мультимедийный проектор, экран, ноутбук

237 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, кафедра, стенды, экран для проектора настенно-потолочный рулонный, проектор, ноутбук
238 A1	Кабинет методики преподавания биологии. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Ноутбук с выходом в интернет, интерактивная доска, мультимедийный проектор, ученическая доска, кафедра. Муляжи, таблицы по биологии, микропрепараты, гербарий, тематические коллекции, влажные препараты, бюсты древнего человека, расчеловека, скелеты млекопитающих, рыб, ящериц, портреты ученых
301 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, микрофон, усилительные колонки
204 B1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, мультимедиапроектор, кафедра, столы, стулья
311 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, интерактивная доска, ноутбук
320 A2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
322 A2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
323 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, ноутбук, проектор

410 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, мультимедийный проектор, ноутбук
411 A2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра
413 A2	Аудитория для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся), ученическая доска, кафедра, мультимедийный проектор, ноутбук, экран
222 B1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Переносной проектор, ноутбук, экран
204 B1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, мультимедиапроектор, кафедра, столы, стулья

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса.

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость.

Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. После проведения второй аттестации по модульно-рейтинговой системе прием преподавателем рефератов прекращается.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа "генеалогическое дерево" и "паучок". В схеме "генеалогическое дерево" выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности "сверху - вниз" - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме "паучок" записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет "тело паучка". Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют "ножки паука". Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой "ножке" ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект - вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Перечень основных профессиональных образовательных программ.

02.03.01_2026_626

02.03.01 Математика и компьютерные науки, направленность (профиль) Цифровые технологии

03.03.02_2026_616

Физика, направленность (профиль) Цифровые и квантовые технологии в энергетике

04.03.01_2026_136

04.03.01 Химия, направленность (профиль) Химия окружающей среды, химическая экспертиза и экологическая безопасность

05.03.06_2026_236

05.03.06 Экология и природопользование, направленность (профиль) Экологическая безопасность

06.03.01_2026_116

Биология, направленность (профиль) Биоэкология, биомедицина и биотехнология

09.03.03_2026_826

09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Инжиниринг информационных систем

35.03.01_2026_966

35.03.01 Лесное дело, направленность (профиль) Управление лесами и цифровое лесоустройство

35.03.06_2026_926

35.03.06 Агроинженерия, направленность (профиль) Цифровизация технического сервиса

35.03.07_2026_946

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, направленность (профиль) Инновационные агробiotехнологии

39.03.02_2026_1216

39.03.02 Социальная работа, направленность (профиль) Социально-психологическая работа с населением

43.03.02_2026_836

43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Туроператорская и турагентская деятельность (с дополнительной квалификацией «Инструктор-проводник пешеходного туризма и трекинга»)

44.03.02_2026_1126

44.03.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) Психология образования

44.03.05_2026_716

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) Английский язык и Русский язык как иностранный

44.03.05_2026_336

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) История и Обществознание

44.03.05_2026_676

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) Математика и Физика

44.03.05_2026_536

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) Родной язык, родная литература и Китайский язык

44.03.05_2026_426

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили) Русский язык и Литература (с основами медиаобразования)

36.05.01_2026_936

36.05.01 Ветеринария, направленность (профиль) Ветеринарная медицина. Ветеринарный бизнес

38.03.01_2026_816

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Бизнес-аналитика и цифровая экономика

